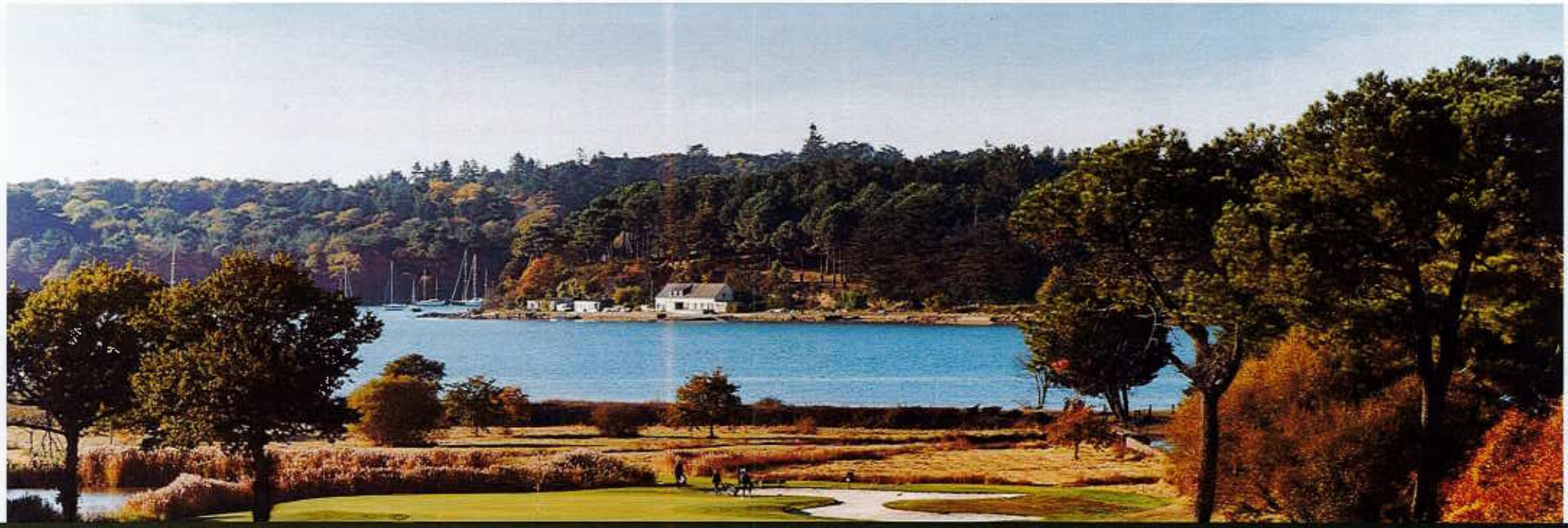


COMPTE-RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER 2025

GOLF COMMUNAUTAIRE DE BADEN

GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMERATION

BLUEGREEN

SOMMAIRE 2025

CONTRAT

A PROPOS DE UGOLF X BLUEGREEN

BILAN FINANCIER ET RAPPORT D'ACTIVITE 2025

PREMIERS RESULTATS 2026

QUESTIONS DIVERSES



BLUEGREEN | UGOLF

- Délégation de Service Public
- Du 01/07/2025 au 30/06/2035 (Durée : 10 ans)
- Propriétaire : Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Exploitant : BLUEGREEN OUEST SNC

BLUEGREEN | UGOLF

GROUPE
DUVAL

UGOLF x BLUEGREEN

La filiale sport du Groupe Duval

Le Groupe Duval est un groupe unique et diversifié, acteur du marché immobilier. Il a également fait de son pôle Golf le 5ème acteur mondial et de Magora le n°2 européen des résidences de tourisme.

Le Groupe Duval œuvre dans :

- **Les activités immobilières : promotion immobilière, assistance à maîtrise d'ouvrage** et **maîtrise d'ouvrage déléguée, gestion d'actifs, gestion pour compte de tiers, et investissement**.
- **L'exploitation : tourisme** (*Magora*), **sport** (*UGolf et Bluegreen*) et **résidences Services Seniors** (*Happy Senior*).
- **L'entreprenariat :** engagement aux côtés des **développeurs innovants** et soutien aux **start-up.**
- **L'international :** activité de **trading de matières premières, déploiement de 3 expertises** (immobilière, hydraulique et réalisation d'infrastructures) et **engagement en matière humanitaire.**

Plus de **30 ans** d'expérience

1 Mds € de CA en 2025

Plus de **6 000** collaborateurs

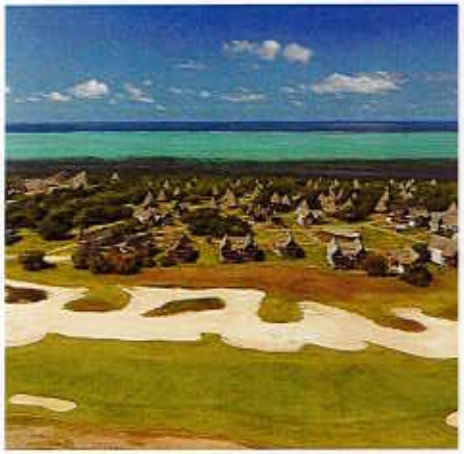


BLUEGREEN | UGOLF

Qui Sommes-nous ?

6ÈME ACTEUR MONDIAL DE LA GESTION DE GOLFS

UGOLF et Bluegreen forment un **acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours de golf dans le monde:** France Métropolitaine, Outre-Mer, Espagne, Allemagne, Rwanda, Madagascar. Le développement du réseau est constant avec l'arrivée de nouveaux golfs sur tous les territoires.






BLUEGREEN | UGOLF


110 golfs
FRANCE
95 golfs
ALLEMAGNE
Bad Saarow Golf Club
ESPAGNE
7 golfs
UGOLF Mar Menor
UGOLF Saurines de la Torre
UGOLF Hacienda del Alamo
UGOLF Hato Verde
UGOLF Isla Valdecanas
UGOLF El Rompido
UGOLF Mojacar
AMÉRIQUE DU NORD
EUROPE
ASIE
RWANDA
Kigali Golf Resorts and Villas
AMÉRIQUE DU SUD
AFRIQUE
POLYNÉSIE FRANÇAISE
UGOLF Moorea Green Pearl
NOUVELLE-CALÉDONIE
UGOLF Déva
UGOLF Dumbéa
MADAGASCAR
3 golfs
Golf du Riova
Golf d'Antsirabe
Golf de Foulpointe
OCÉANIE
Votre terre de jeu mondiale
bluegreen.fr • jouer.golf
BLUEGREEN
UGOLF

Le golf + fun + simple + convivial !

CRÉATEUR DE NOUVEAUX GOLFEURS

30 000 initiations/an

10 000 nouveaux golfeurs/an

200 enseignants

120 PARCOURS

1er ACTEUR EUROPÉEN ET 6E MONDIAL

1 400 COLLABORATEURS

40 ANS D'EXPÉRIENCE

52 000 ABONNÉS

75 000 LICENCIÉS FFGOLF

66% DE RÉSERVATION EN LIGNE

4 millions DE PARTIES JOUÉES / AN



HAUT NIVEAU & FORMATION

66 ÉCOLES DE GOLF labellisées FFG

+ DE 200 ÉQUIPES en divisions nationales

RACE TO NEW YORK : 12 jeunes de nos écoles de golf pour 3 places afin d'assister à la Ryder Cup aux États-Unis

ENVIRONNEMENT

53 GOLFS LABELLISÉS OU EN COURS DE LABELLISATION
/ENGAGÉS DANS LE PROGRAMME GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ

6000 ha de parcours entretenus

7 golfs réutilisant des eaux usées traitées (REUT)



BLUEGREEN

UGOLF

TOURNOIS PROFESSIONNELS 5

- OPEN PGA DE ROISSY
- BLOT PLAY9 PLÉNEUF-VAL-ANDRÉ (HOTEL PLANNER TOUR)
- LACANAU ALPS OPEN (ALPS TOUR)
- OMNIUM DE LA RIVIERA
- OPEN DE LONGWY (ALPS TOUR)

Golfez en illimité

sur près de 100 golfs en France



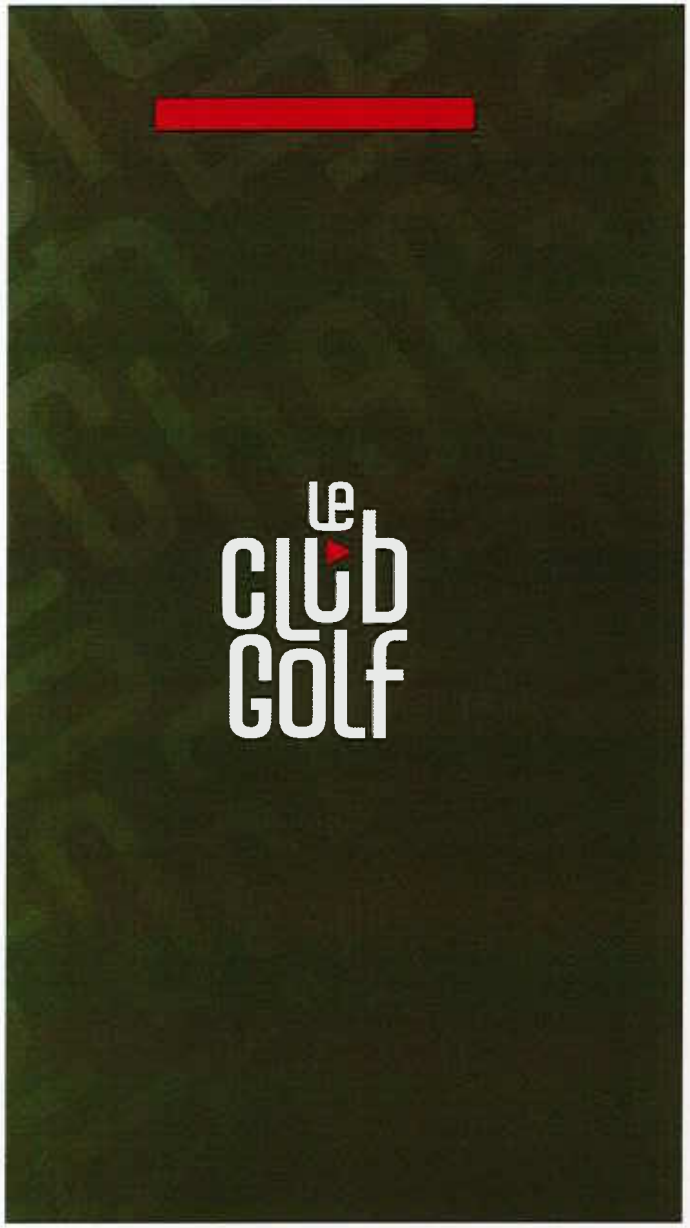
bluegreen.fr jouer.golf

BLUEGREEN UGOLF

UGOLF x BLUEGREEN

Implantation en France

BLUEGREEN | UGOLF



Un réseau international

UGOLF a créé et développé le réseau LeClub Golf qui offre des services aux golfs et aux golfeurs.

- **Pour les golfeurs**
  - Jusqu'à -35% sur vos green-fees avec la carte CLASSIC et jusqu'à -50% sur vos green-fees avec la carte GOLD
  - Vos achats récompensés : 1 € d'achat = 1 fee;
    Transformez vos fees en bon d'achat de 4 €
  - Assurance interruption de jeu - votre abonnement remboursé
  - L'Heritage World Cup – compétition amateurs internationale aux côtés de 30 nationalités
- **Pour les golfs**
  - Centrale d'Achats
  - Journée d'Achats Proshop
  - Congrès annuel

1ER CREATEUR
DE NOUVEAUX GOLFEURS

BLUEGREEN | UGOLF

L'ENSEIGNEMENT ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX GOLFEURS SONT AU CŒUR DE L'ADN DE UGOLF ET BLUEGREEN.







- **30 000 initiations** / an
- **10 000 nouveaux golfeurs** / an
- **200 enseignants** formant la plus grande académie du monde

UNE FORMULE ALL4U 100% PACKAGEE, IDEALE POUR COMMENCER

- Cours en illimité
- Kit matériel
- Accès au parcours

BLUEGREEN | UGOLF

INNOVATION

BLUEGREEN | UGOLF

- Parcours client **digitalisé: plus de 65% de réservation en ligne**



- 2 **marketplaces, leaders** sur le marché du golf

le CLUB GOLF

bookandgolf

- **Pricing dynamique** des Green Fees

PRISWING

- **Practice connecté** grâce à la technologie Toptracer sur 12 golfs

TOPTRACER RANGE



BLUEGREEN | UGOLF

Rueil-Malmaison
Off Golf
Choose Your World

Off Golf : le nouveau concept de divertissement UGolf Bluegreen qui révolutionne la pratique du golf
Inspiré des divertissements nord-américains avec ses parcours virtuels immersifs, des défis en réalité augmentée, des cibles interactives, un bar permanent et des baies thématisées.
Objectif : **attirer une nouvelle clientèle, plus jeune** en phase avec les tendances actuelles du divertissement.



Le groupe s'est associé au groupe **Callaway** au global avec **TopTracer** pour la technologie immersive et **Travis Mathew.**

BLUEGREEN | UGOLF

DEMARCHE ECORESPONSABLE

BLUEGREEN | UGOLF

DEMARCHE ECORESPONSABLE

Bluegreen et UGolf participent au **programme "Golf pour la biodiversité"** lancé par la Fédération Française de Golf.

Une charte a été signée en 2023 pour officialiser l'engagement des golfs du groupe vers la labellisation.



BLUEGREEN | UGOLF

ANCRAGE HAUT NIVEAU

BLUEGREEN | UGOLF

UN ANCRAGE SPORT & HAUT NIVEAU

Qualification interne ouverte à tous les collaborateurs UGolf – Bluegreen pour l'une de nos 5 épreuves professionnelles

Le BLOT PLAY9 sur l'HotelPlanner Tour au **golf Bluegreen Pléneuf-Val-André**.



L'OPEN PGA FRANCE au **golf International de Roissy**.



L'Open de Lacanau et l'Open de Longwy sur la division Alps Tour.





L'Omnium de la Riviera au **golf de Valescure**



BLUEGREEN | UGOLF

OUVERTURE
AU PLUS LARGE PUBLIC

BLUEGREEN | UGOLF

OUVERTURE AU PLUS LARGE PUBLIC

- Le Green Festival vise à ouvrir grand et à tous les portes de nos golfs et proposer une **multitude d'activités à destination des non-golfeurs**
- Plus de **6000 participants** aux activités proposées lors du Green Festival 2025.




Concert


Footgolf


Yoga


Marché des producteurs locaux

- Depuis 2022, Bluegreen et UGolf se sont associés à RMC, radio leader sur le sport, pour produire le **podcast golf n°1 en France**
- **72 épisodes** de 30mn / an
- **Passage à l'antenne après l'émission l'After Foot**





BLUEGREEN | UGOLF

TARIFS

bonnement	Annuel 2024	Annuel 2025
NISITE BADEN		
ıdividuel adulte	1 573 €	1 619 €
ouple adulte	2 497 €	2 576 €
ıdividuel – de 40 ans	1 106 €	1 140 €
ouple - de 40 ans	1 767 €	1 824 €
loins de 26 ans	540 €	559 €
loins de 18 ans	235 €	245 €
EGION OUEST*		
ıdividuel adulte	2 155 €	2 200 €
ouple adulte	3 659 €	3 740 €
ıdividuel – de 40 ans	1 619 €	1 650 €
ouple - de 40 ans	2 747 €	2 805 €
loins de 26 ans	650 €	661 €
loins de 18 ans	433 €	445 €
RANCE***		
ıdividuel adulte	3 181 €	3 238 €
ouple adulte	5 404 €	5 506 €
ıdividuel – de 40 ans	2 383 €	2 428 €
ouple - de 40 ans	4 047 €	4 126 €
loins de 26 ans	958 €	969 €
loins de 18 ans	638 €	650 €

*Offre valable sur Tours Ardrée (37), Angers La Perrière (49), Rennes Saint-Jacques (35), Pléneuf-Val-André (22), L'Odet (29), Ploemeur Océan (56), Val Queven (56), Saint-Laurent (56), Baden (56), Rhuys-Kerver (56) Lac au Duc (56), Savenay (44), Nantes Erdre (44), Le Croisic (44), Pays de-St-Gilles-Croix-de-Vie (85), La Domangère (85), UGOLF Nantes Carquefou (44), Rochefort Océan (17), Mazières (16), Niort-Romagné (79), UGOLF Rennes Cicé Blossac (35).

***Offre valable sur l'ensemble des golfs Bluegreen et UGOLF sauf UGOLF Harras de Jardy(92)

Green Fee	Basse saison 2024	Basse saison 2025	Haute saison 2024	Haute saison 2025
18 trous public	45 €	46 €	77 €	80 €
18 trous -26 ans	22 €	23 €	37 €	39 €
9 trous public	32 €	33 €	46 €	46 €
9 trous – 26 ans	16 €	17 €	22 €	23 €
Compact	20 €	20 €	27 €	27 €
Compact -26 ans	10 €	10 €	15 €	15 €

BLUEGREEN | UGOLF

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS

Comptes	Actuals		
	FY 2024	FY 2025	Vs N-1
En K€			
10-Chiffre d'affaires			
CA Golf	1 478 238	1 604 115	125 877
CA Enseignement	194 951	177 105	-17 846
CA Boutique	245 497	240 930	-4 568
CA Autres Activités	35 200	42 806	7 606
Total 10-Chiffre d'affaires	**1 953 886**	**2 064 956**	**111 070**
Total des charges de personnel	-633 051	-647 651	-14 600
30-Coût matières	-167 177	-148 098	19 079
60-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023
20-Locations financières	-12 516	-17 640	-5 124
16-Intragroupe & Frais siège	-186 596	-171 185	15 411
63-Provisions exploitations	-1 440	-39 296	-37 855
Total Autres charges	-488 082	-527 674	-39 591
Total Impôts & taxes	-8 619	-4 937	3 682
15-Loyer immobilier	-105 966	-153 275	-47 310
21-Sinistres	0	-2 685	-2 685
80-Amort & Provisions	-207 139	-170 381	36 758
90-Exceptionnel	-49 854	0	49 854
RN	**293 998**	**410 256**	**116 257**

Chiffre d'affaires : **+111k€** vs 2024 (+5,68%)

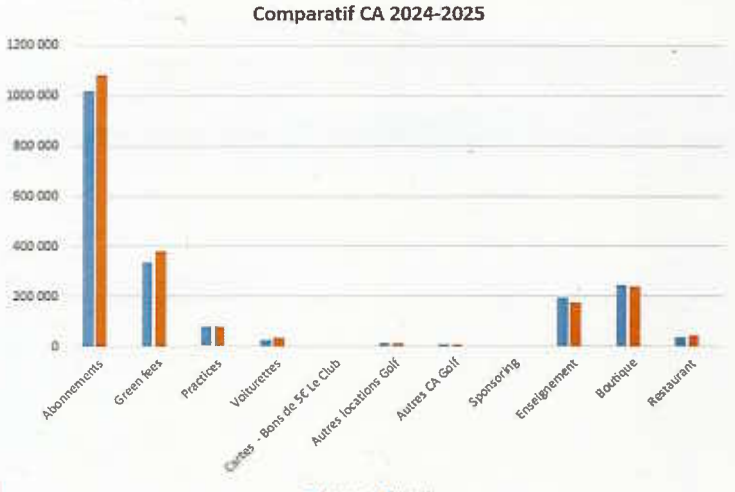
Résultat NET hors exceptionnel : **+66k€** vs 2024 (+19,31%)

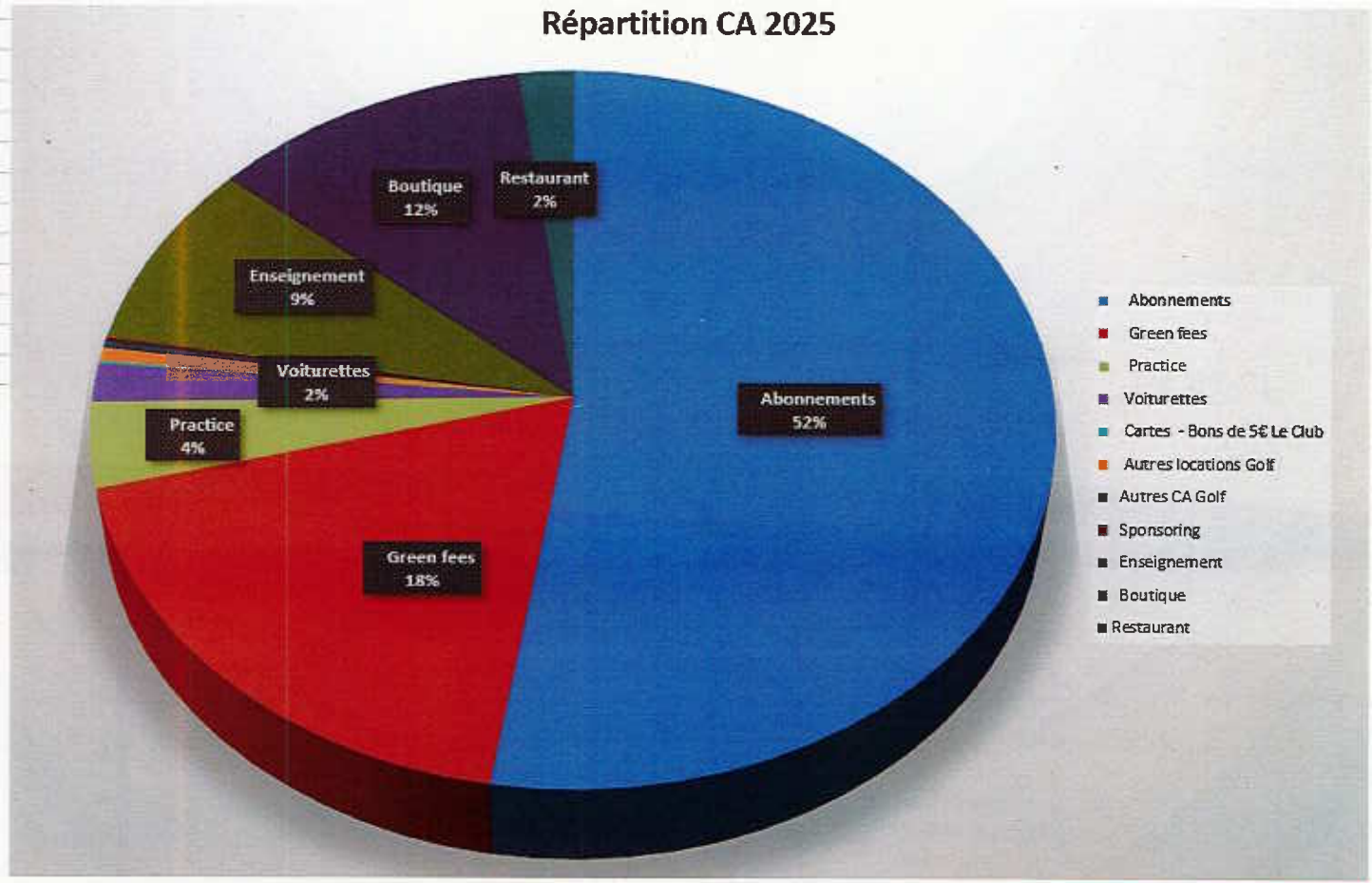
Résultat NET 2023 : 378 580 €

Chiffre d'affaires 2023 : 1 980 000 €

BLUEGREEN | UGOLF

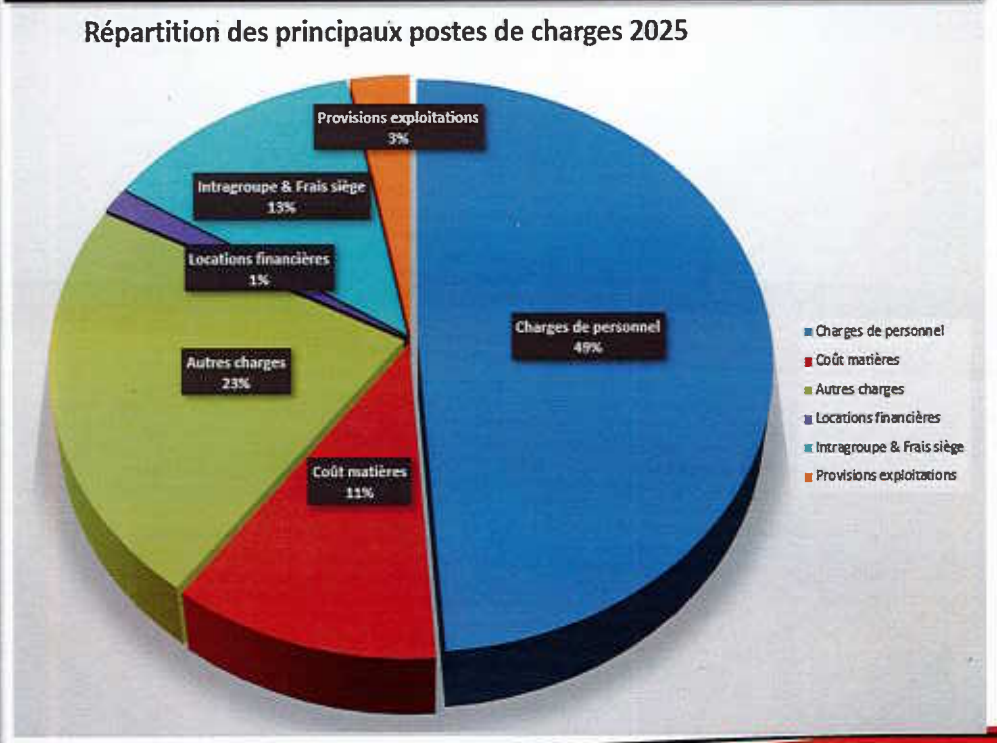
	FY 2024	FY 2025	vs N-1
Abonnements	1 019 835	1 083 966	6,29%
Green fees	334 792	380 268	13,58%
Practices	77 839	79 285	1,86%
Voiturettes	25 908	36 227	39,83%
Cartes - Bons de 5€ Le Club	-355	2 406	-776,85%
Autres locations Golf	11 940	12 092	1,27%
Autres CA Golf	5 479	6 582	20,12%
Sponsoring	2 800	3 290	17,50%
Enseignement	194 951	177 105	-9,15%
Boutique	245 497	240 930	-1,86%
Restaurant	35 200	42 806	21,61%
	1 953 886	2 064 956	5,68%





BLUEGREEN | UGOLF

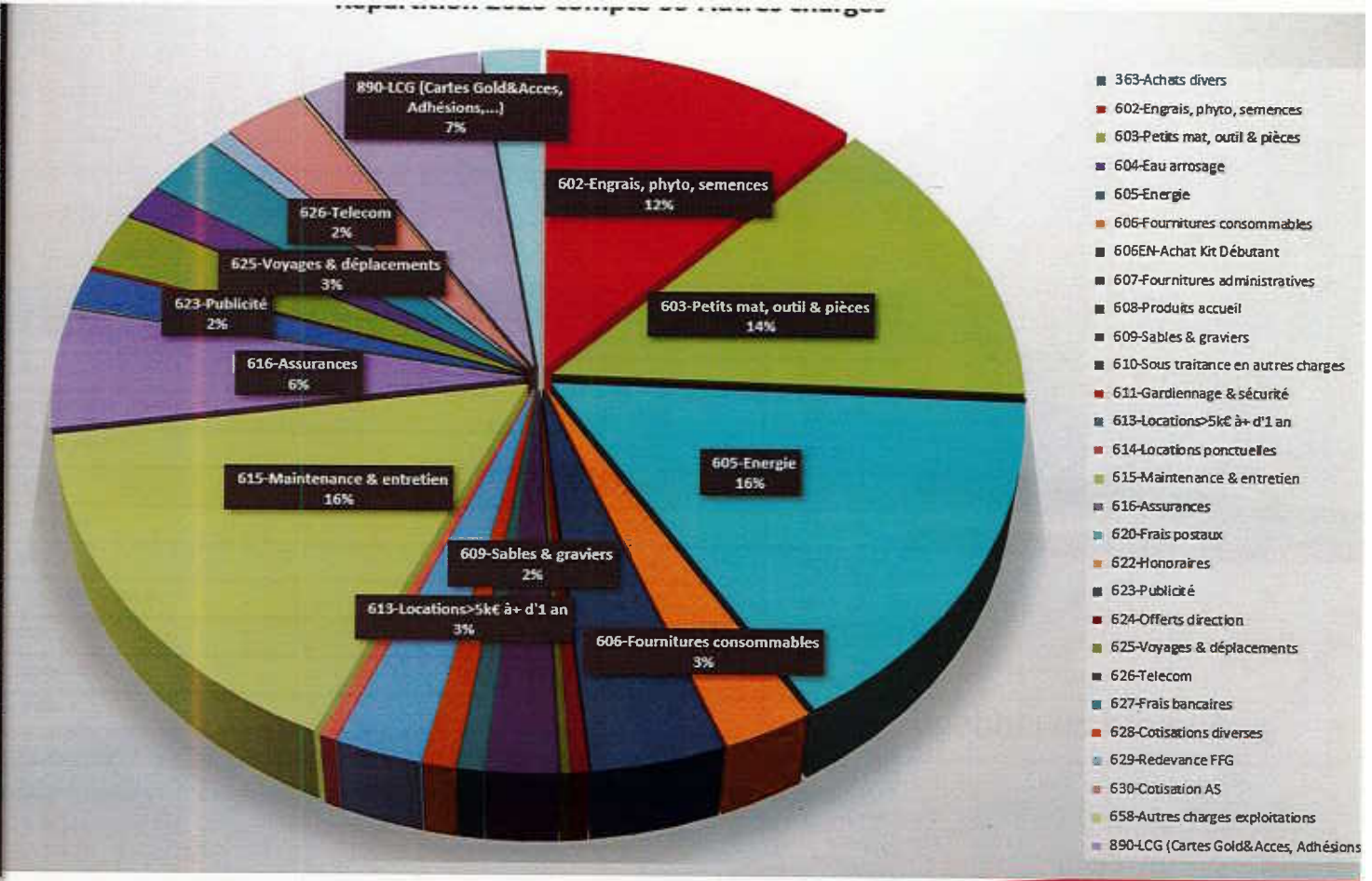
[redacted]			
[redacted]			
495-Personnel - prov CP	-4 213	-8 534	-4 321
Total des charges de personnel	-633 051	-647 651	-14 600
30-Coût matières	-167 177	-148 098	19 079
60-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023
20-Locations financières	-12 516	-17 640	-5 124
16-Intragroupe & Frais siège	-186 596	-171 185	15 411
83-Provisions exploitations	-1 440	-39 296	-37 855
Total Autres charges	-488 082	-527 674	-39 591



[redacted]			
[redacted]			
l des charges de personnel	-633 051	-647 651	-14 600
Coût matières	-167 177	-148 098	19 079
Autres charges			
3-Achats divers	-400	0	400
2-Engrais, phyto, semences	-42 206	-35 975	6 232
3-Petits mat, outil & pièces	-27 247	-41 151	-13 905
4-Eau arrosage	-354	0	354
5-Energie	-29 944	-46 781	-16 837
5-Fournitures consommables	-20 055	-8 537	11 518
5EN-Achat Kit Débutant	0	-12 583	-12 583
7-Fournitures administratives	-963	-1 691	-728
8-Produits accueil	-173	-902	-729
9-Sables & graviers	-5 362	-6 837	-1 475
0-Sous traitance en autres charges	-1 400	-2 500	-1 100
1-Gardiennage & sécurité	-2 628	-3 105	-477
3-Locations>5k€ à+ d'1 an	-5 961	-8 180	-2 219
4-Locations ponctuelles	-1 991	-1 524	-133
5-Maintenance & entretien	-54 293	-47 593	6 700
5-Assurances	-15 900	-16 590	-690
0-Frais postaux	-143	-124	18
2-Honoraires	-5 020	-46	4 974
3-Publicité	-7 587	-5 294	2 293
4-Offerts direction	0	-400	-400
5-Voyages & déplacements	-20 369	-7 849	12 520
5-Telecom	-4 084	-4 815	-731
7-Frais bancaires	-8 617	-8 437	180
8-Cotisations diverses	-552	-11	541
9-Redevance FFG	-1 554	-2 419	-865
0-Cotisation AS	-9 000	-9 000	0
8-Autres charges exploitations	-2 230	-323	1 907
0-LCG (Cartes Gold&Acces, Adhésions,...)	-20 098	-20 288	-190
-Répartition Frais	0	-6 600	-6 600
l 60-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023
ocations financières	-12 516	-17 640	-5 124
ntragroupe & Frais siège	-186 596	-171 185	15 411
rovisions exploitations	-1 440	-39 296	-37 855
l Autres charges	-488 082	-527 674	-39 591

BLUEGREEN | UGOLF

€			
Autres charges			
3-Achats divers	-400	0	400
2-Engrais, phyto, semences	-42 206	-35 975	6 232
3-Petits mat, outil & pièces	-27 247	-41 151	-13 905
4-Eau arrosage	-354	0	354
5-Energie	-29 944	-46 781	-16 837
6-Fournitures consommables	-20 055	-8 537	11 518
6EN-Achat Kit Débutant	0	-12 583	-12 583
7-Fournitures administratives	-963	-1 691	-728
8-Produits accueil	-173	-902	-729
9-Sables & graviers	-5 362	-6 837	-1 475
0-Sous traitance en autres charges	-1 400	-2 500	-1 100
1-Gardiennage & sécurité	-2 628	-3 105	-477
3-Locations>5k€ à+ d'1 an	-5 961	-8 180	-2 219
4-Locations ponctuelles	-1 391	-1 524	-133
5-Maintenance & entretien	-54 293	-47 593	6 700
6-Assurances	-15 900	-16 590	-690
0-Frais postaux	-143	-124	18
2-Honoraires	-5 020	-46	4 974
3-Publicité	-7 587	-5 294	2 293
4-Offerts direction	0	-400	-400
5-Voyages & déplacements	-20 369	-7 849	12 520
6-Telecom	-4 084	-4 815	-731
7-Frais bancaires	-8 617	-8 437	180
8-Cotisations diverses	-552	-11	541
9-Redevance FFG	-1 554	-2 419	-865
0-Cotisation AS	-9 000	-9 000	0
8-Autres charges exploitations	-2 230	-323	1 907
0-LCG (Cartes Gold&Acces, Adhésions,...)	-20 098	-20 288	-190
-Répartition Frais	0	-6 600	-6 600
al 60-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023



BLUEGREEN | UGOLF

INVESTISSEMENTS

Réalisé

CATEGORIES	DESIGNATION DE L'ACQUISITION	ENCOURS/FNP EXERCICE N-1	ENGAGES
ARROSAGE	GEO HYDRO INVESTIGATION - FORAGE	1 100,00	0,00
ARROSAGE	UNITUD - ETUDE SUR REUTILISATION DES EAUX USEES TRAITEES DE LA STATION EPURATION DU BONO	5 929,73	0,00
ARROSAGE	UNITUD - ETUDE SUR REUTILISATION DES EAUX USEES TRAITEES DE LA STATION EPURATION DU BONO	2 405,00	0,00
CLUB HOUSE	TOKONOMA AGENCY - MISSION ACCOMPAGNEMENT RENOVATION ET EXTENSION CLUB HOUSE (27040 € - (11840+15200))		11 840,00
CLUB HOUSE	LMCF - CONFORMITE ELECTRIQUE SUITE RAPPORT VERIFICATION (Phase 1 et 2)		1 843,99
CLUB HOUSE	MAX DEPANNAGE - REMPLACEMENT CHAUFFE EAU		1 169,15
AMENAGEMENT TERRAIN	FASTNAET - PISTOLET DE NETTOYAGE PAR DEFRAGMENTATION		1 145,25
GROS MATERIELS - TURF	JARDIMAN VANNES - BROYEUR FRONTAL MORGNIEUX TP BMF 150 OCCASION SERIE 00141721 - 3111580701 11/2022		2 605,00
VOITURETTES	TURF GRINDING SOLUTIONS - VOITURETTE BENNE OCCASION SERIE BN2144 -227531		4 900,00
ARROSAGE	TERIDEAL - REMPLACEMENT VARIATEUR DE VITESSE STATION DE POMPAGE		3 320,00
AMENAGEMENT TERRAIN	AGRISPORT - FILETS DU 10 ET DU 13		11 692,80
AMENAGEMENT TERRAIN	LE BEL TP SARL - CHEMINEMENT		16 559,25
AMENAGEMENT TERRAIN	LE BEL TP SARL - REAMENAGEMENT CHEMINS (CHEMINEMENT PRACTICE)		15 026,25
AMENAGEMENT TERRAIN	GREENSHAPING - CREATION DE 9 DEPARTS SYNTHETIQUES		44 663,10
CLUB HOUSE	HERVE THERMIQUE - REMPLACEMENT MOTEUR VENTILATION VMC		1 904,22
ARROSAGE	TURF GRINDING SOLUTIONS - POMPE DE FORAGE		1 322,69
ENSEIGNEMENT	TPG - CAGE POUR GARMIN		2 330,54
CLUB HOUSE	EJF - CHANGEMENT DU VELUX		1 036,40
	TOTAL INVESTISSEMENTS HT - 2025		121 358,64

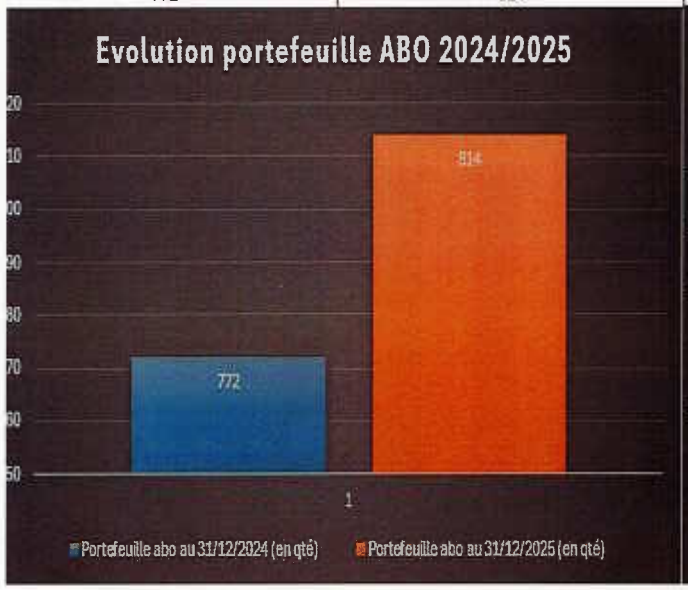
Rappel du projet DSP

Categorie	Designation	Coût offre finale	2025
Practice	Drainage	80 000	80 000
Practice	Cible ludiques	20 000	20 000
Practice	Total	210 026	100 000
Drainage parcours	Programme intial renforcé	122 400	61 200
Drainage parcours	Total	122 400	61 200
Bassin	Currage initial	40 000	40 000
Bassin	Total	40 000	40 000
Autre	VNC contrat en cours	80 397	80 397
Autre	Etude et honoraires	78 176	10 060
Autre	Total	158 573	90 457
stissements recurren	Modernisation/amelioration/reparations plan pluri annuel	680 000	30 000
	Total general	2 402 099	321 657

BLUEGREEN | UGOLF

LES ABONNEMENTS

Portefeuille abo au 31/12/2024 (en qté)	Portefeuille abo au 31/12/2025 (en qté)
772	814



CA ABO 2024 (en €)	CA ABO 2025 (en €)
1 019 835 €	1 083 966 €



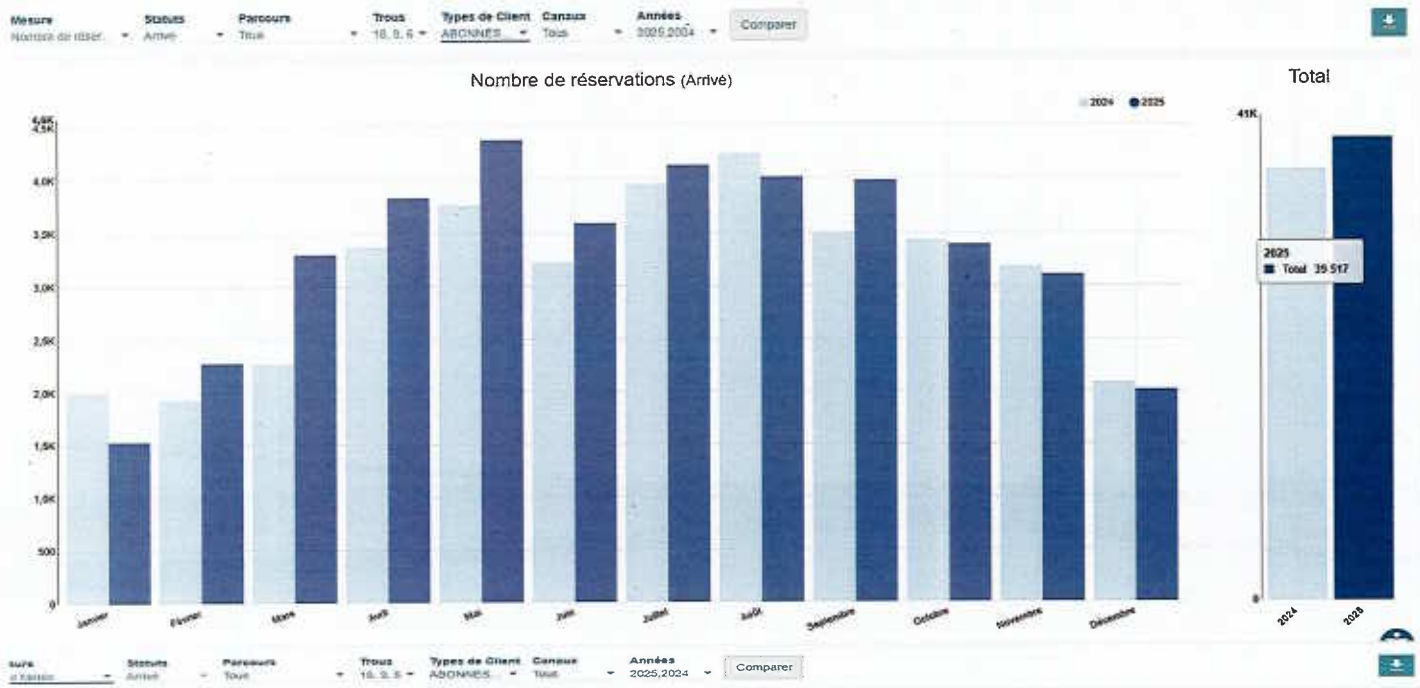
1 083 966 € de chiffre d'affaires en 2025 contre 1 019 835 € en 2024.

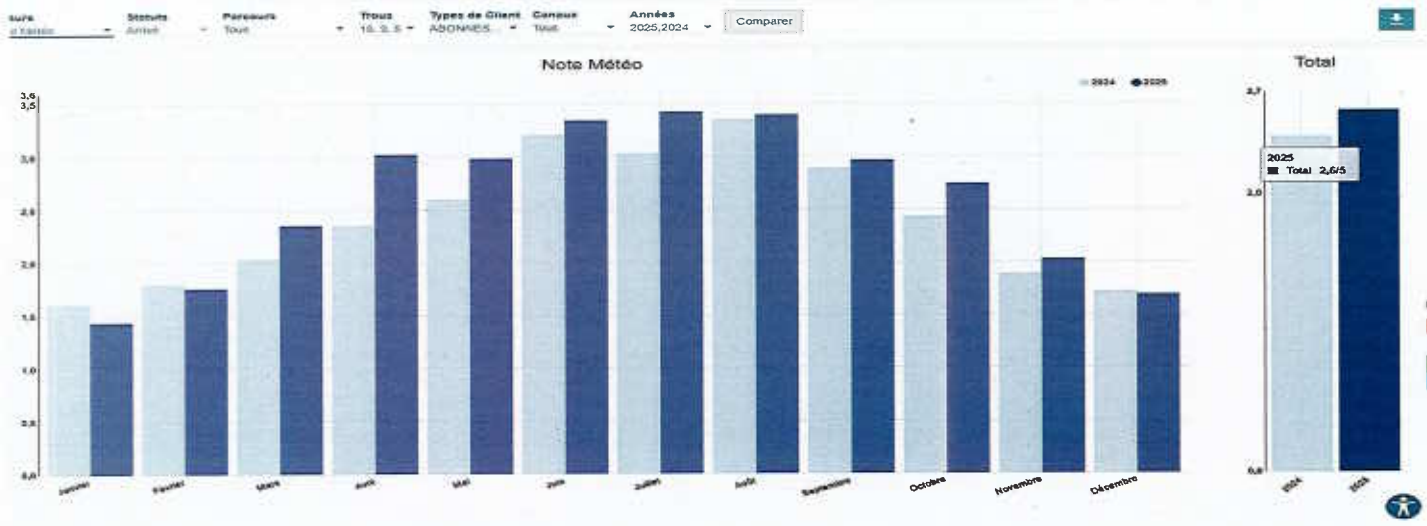
Cela représente une progression de 6,29 % du chiffre d'affaires abonnements en 2025 par rapport à 2024.

La progression du nombre d'abonnés, combinée à l'augmentation du prix moyen mensuel (de 111,67 € HT en 2024 à **113,90 € HT en 2025**, soit +2,0 %), contribue à l'amélioration du résultat.

BLUEGREEN | UGOLF

PASSAGES ABONNES



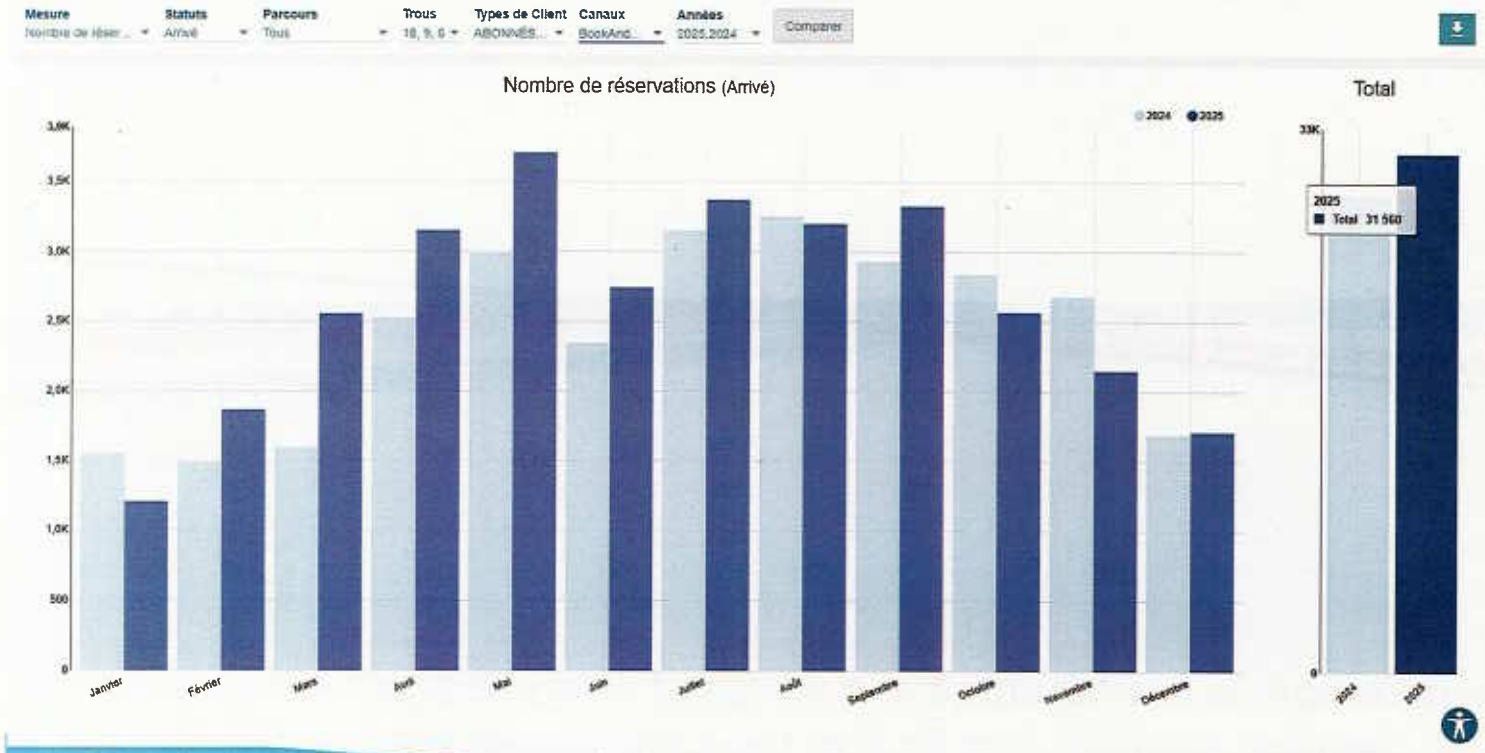


Augmentation du nombre de passages abonnés (39517 en 2025 pour 36916 en 2024).

Amélioration de la note météo (2,6 pour 2,4).

BLUEGREEN | UGOLF

RESERVATIONS EN LIGNE ABONNES



La réservation en ligne est devenue un service que les abonnés se sont appropriés et qui se stabilise. Plus de 79% des réservations abonnés ont été réalisées en ligne en 2025, chiffre stable par rapport à 2024 et en progression de 2% par rapport à 2023.

BLUEGREEN | UGOLF

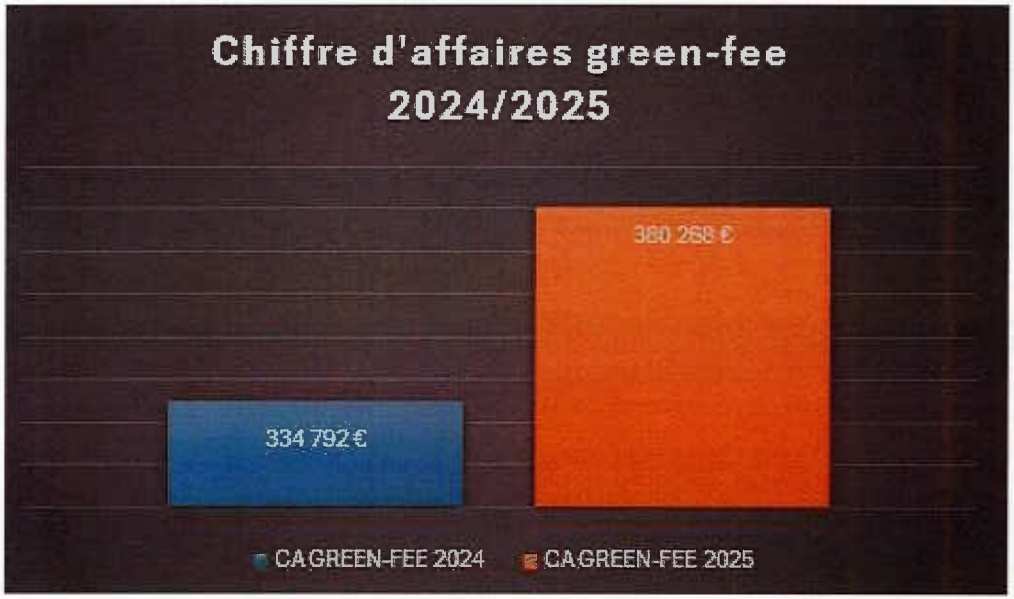
TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE

La segmentation de notre clientèle en fonction de notre offre d'abonnement est la suivante :

- 93% de nos abonnés ont plus de 40 ans
- 39% de nos abonnés ont un abonnement couple
- 50% (+4% vs 2024) de nos abonnés ont un abonnement multi-golfs

BLUEGREEN | UGOLF

LES GREEN-FEES



Chiffre d'affaires de **380 268 € HT** en 2025 pour 334 792€ HT en 2024 (349 473€ HT en 2023), incluant 51,6 k€ de chiffre d'affaires carnets de green-fee (pour 38 k€ en 2024),
Fréquentation hors passages carnets et pack de green-fee 9972 passages (9380 en 2024).

Très belle progression en chiffre d'affaires green-fee (+13,5%) et record en chiffre d'affaires sur ce poste. Progression en nombre de passages et progression en ventes de carnets.

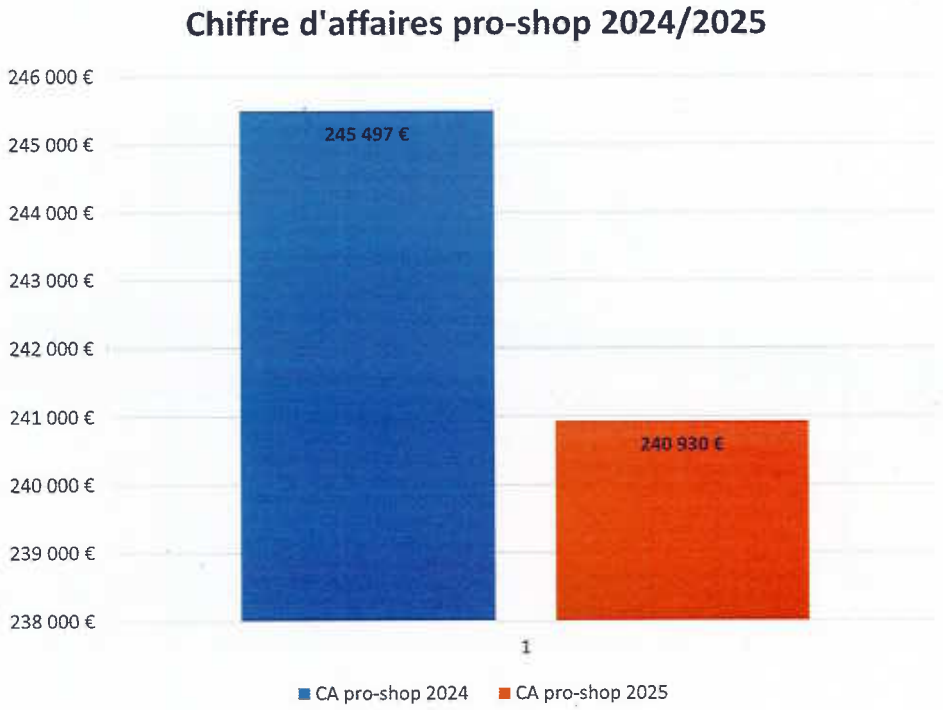
BLUEGREEN | UGOLF

- **Pro-shop 240 930 € HT** (245 497 € HT en 2024)

Stock et chiffre d'affaires :
Une légère baisse de chiffres d'affaires qui colle à la tendance du marché. Les stocks sont gérés avec un objectif de rotation inférieur à 220 jours.

% Marge boutique :
27 % (2023) → 31 % (2024) → 39 % (2025)

Malgré un chiffre d'affaires en légère baisse (-6,1 % entre 2023 et 2025), la réduction du coût des marchandises permet une amélioration significative de la rentabilité de l'activité boutique.



ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRE

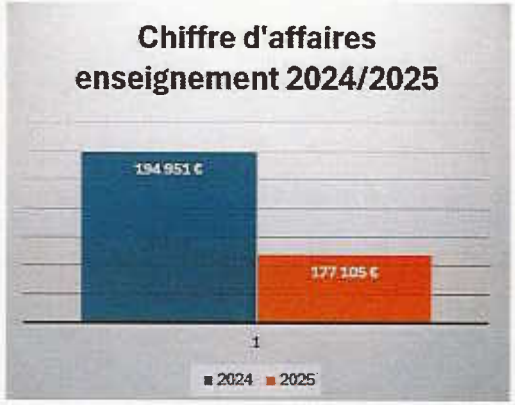
- **Enseignement 177 105€** (194 951€ en 2024)

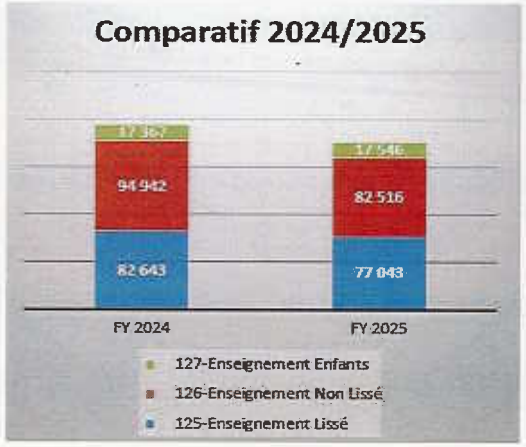
Nouveaux golfeurs :
Un peu moins de 100 produits d'enseignement 1 an ont été vendus sur 2025. Ce chiffre est en légère baisse en comparaison à 2024. Environ 350 personnes sont venues essayer le golf via nos initiations gratuites.

Analyse chiffre d'affaires :
Une baisse du « non lissé », qui s'explique en partie par la très forte performance lors du Black Friday 2024 (ventes de carnets en ligne, chiffre d'affaires déjà constaté en 2024 mais produits consommés en 2025).

Le « lissé », correspondant à nos produits enseignement un an, est également en recul. Après des quantités embarquées importantes en 2023 ayant soutenu l'activité 2024, les volumes de 2024 sont légèrement inférieurs, associés à une contre-performance observée au premier semestre 2025.

Ecole de golf :
Chiffre d'affaires stable. L'école de golf de Baden est **n°2 en Bretagne** et 43ème sur 410 au niveau national (Mérite Performance des écoles de golf 2025).
Nos efforts conjoints avec l'Association Sportive, tant sur le plan sportif que dans l'animation des jeunes depuis 2018, sont récompensés à travers ce classement.







BLUEGREEN | UGOLF

ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRE

Handi golf jeunes :

Un projet porté par [redacted] vu le jour soutenu par [redacted] Président de l'Association Sportive. 3 instituts (IME Ange Guépin, IME de Séné, IEA du Bondon) ont eu l'opportunité de découvrir le golf encadré par le responsable de l'enseignement Antoine LE GALL. Près de 15 séances de golf ont été organisées pour un total de 23 jeunes, et l'expérience a manifestement été très appréciée.
Ce projet tend à s'inscrire dans le temps avec sa reconduction en 2026 et très certainement les années à venir.

Le para Kids : « un p'tit cours en plus » :

Rappel du projet : des jeunes en situation de handicap (troubles comportementaux) viennent tous les vendredis au golf. Ils sont encadrés une fois par mois par le responsable enseignement Antoine le Gall, formé à l'accompagnement de l'handi-golfeur, les autres sessions étant encadrées par des bénévoles de l'Association Sportive.

En 2025 :

Le "p'tit cours en plus" se poursuit le vendredi après-midi pour l'année 2025/2026, avec un groupe de quatre jeunes. Ces jeunes reconduisent leur participation à la rentrée de septembre 2026.
Par ailleurs, deux jeunes issus de la première promotion ont intégré un groupe loisirs de l'École de Golf le mercredi, illustrant une belle continuité dans leur parcours,

Au golf de Baden, un dispositif aide les adolescents avec troubles à trouver leur place mais le transport reste un défi, Ouest-France du 22/01/2026

RESTAURATION

L'Entre 2 Golf'es



Le renouvellement du contrat de DSP au 1er juillet 2025 s'est accompagné d'un changement de gérant. Sous l'impulsion d'Eric Monnin et de son équipe, la transition a été pleinement réussie, avec une réponse adaptée aux attentes des golfeurs comme des non-golfeurs.



L'entre 2 Golf'es

4,9 ★★★★★ 55 avis

20–30 € · Restaurant

BLUEGREEN | UGOLF

MANIFESTATIONS & EVENEMENTS

Les compétitions / animations au golf de Baden

L'année 2025 fut dynamique et particulièrement riche sur le volet des compétitions et des animations. Plusieurs épreuves fédérales ont notamment été organisées, telles que le Grand Prix de Baden, le Grand Prix Jeunes et le Trophée Seniors.
Les compétitions sponsorisées ainsi que les animations hebdomadaires rencontrent un véritable succès. Les listes d'inscription sont souvent complètes et les moments de convivialité sont toujours au rendez-vous, pour le plus grand bonheur des golfeurs.



La 6ème édition du Grand Prix Handi-Valide

Rendez-vous devenu incontournable, cet événement s'est déroulé, comme chaque année, au mois de juin. Près de 40 joueurs en situation de handicap ont participé à la compétition, pour un champ total de 80 joueurs.
Cette édition a confirmé le succès de l'événement, tant sur le plan sportif que sur le plan humain. Elle a rassemblé joueurs, bénévoles, partenaires et visiteurs dans une ambiance conviviale et solidaire, avec près de 150 personnes présentes sur le site chaque jour de compétition.

BLUEGREEN | UGOLF

RELATIONS ASSOCIATION

Les relations avec l'Association Sportive du golf de Baden sont dans la continuité des années précédentes.
Nos échanges réguliers et l'implication des membres du Bureau ont permis d'organiser de belles manifestations avec notamment :

- Le 6ème Grand Prix Handi Valide
- L'encadrement du Parakids (école de golf handi)
- Le Grand Prix de Baden
- Le 4ème Grand Prix Jeunes



Sur le plan sportif, l'Association Sportive joue pleinement son rôle au sein de l'ensemble de ses sections. En voici quelques résultats marquants :

- L'équipe Mid-Amateurs dames se maintient en 2e division nationale,
- L'équipe 1 messieurs se maintient en 4e division nationale,
- L'équipe U16 garçons se maintient en 2e division nationale,
- L'équipe Seniors messieurs se maintient en 3e division nationale.

Golf de Baden
ASSOCIATION SPORTIVE

BLUEGREEN | UGOLF

RETOURS CLIENTS

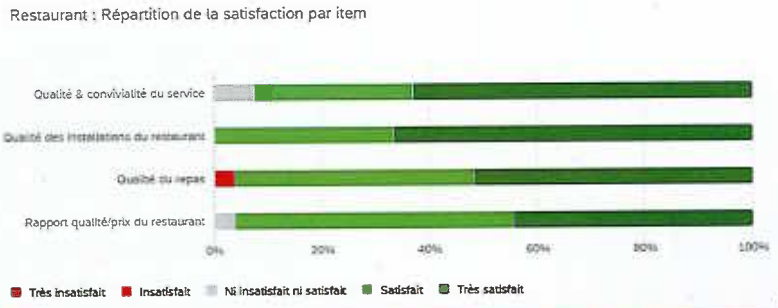




Golf Bluegreen Baden, Morbihan (56)

4,5 ★★★★½ 527 avis

Parcours de golf public à Baden



Notre outil de mesure de la satisfaction ayant évolué, il ne nous est malheureusement pas possible de comparer les résultats avec ceux de l'année dernière.

Je vous partage néanmoins les données disponibles depuis la mise en place du nouvel outil, le **1er janvier 2026.** Celui-ci permet notamment d'effectuer des comparaisons avec un benchmark multi-pays ainsi que d'analyser en détail la satisfaction par item.

En complément, vous trouverez également la note Google.

BLUEGREEN | UGOLF

Le golf de Baden est triplement labellisé : Référence, Émotion et Label Golf pour la Biodiversité !

LeClub Golf 2025 référence LeClub Golf 2025 émotion

Golf Bluegreen Baden

BRONZE LABEL GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ

Le **Label Émotion** récompense les golfs plébiscités par les membres du réseau LeClub Golf, avec une note minimale de 9/10 et au moins 35 avis. Le **Label Référence** distingue les golfs reconnus pour la qualité de leurs prestations, évaluées selon un cahier des charges précis. Enfin, le **Label Golf pour la Biodiversité**, décerné par la FFGolf, valorise les golfs engagés dans la préservation de la biodiversité. Il atteste de la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de la connaissance, de la gestion et de la protection des milieux naturels présents sur le site.

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Les supports de communication :
  - Site internet www.bluegreen.fr
  - Site internet « book and golf »
  - Site internet de la Fédération Française de Golf
  - La page Instagram du Golf
  - Animation régulière de notre page Facebook
  - Flyers Journées Portes Ouvertes
  - Affiches A0, A3, A4 Journées Portes Ouvertes
  - Banderole pour nos journées portes ouvertes
  - Radio : RTL

- Les animations promotion :

[redacted]



- Retour sur les actions efficaces :
  Les retours issus de nos actions de communication confirment que le bouche-à-oreille reste le premier vecteur qui incite une personne à découvrir le Golf.

BLUEGREEN | UGOLF

COMPTE RENDU TERRAIN

Travail mécanique

- **Régénération du gazon** (engrais + verticutting)
- **Travail d'aération** avec **micro-louchets**
- **Décompactage** pour faciliter le drainage
- **Top dressing** (sablage)
- **Extension du travail des greens aux tours de greens**

Travail du gazon

- **Travail sur la hauteur de tonte et la fréquence**

Hauteur : nous ne descendons plus en dessous de 3,5 mm, afin de limiter le stress du gazon et donc la maladie.

Fréquence : historiquement une tonte des greens était réalisée en saison tous les jours. Actuellement nous alternons tonte (4 jours) et lissage des greens (3 jours). L'objectif de ce travail de fond est constant, diminuer le stress du gazon pour diminuer les maladies et par conséquent réduire l'utilisation de produits phytosanitaires.

- **Conversion de flore : mise en place d'une agrostis moins gourmande en eau et plus résistante aux chaleurs**
- **Limiter le pâturin annuel**
- **Appliquer un programme de fertilisation adapté**
- **Enlever la rosée sur les greens**
- **Arrosage raisonné**
- **Limitation de l'utilisation des produits phytosanitaires**

Entretien des départs et tours de greens

- **Tonte**
- **Fertilisation**
- **Aération / Décompactage**
- **Divoting / Regarnissage**
- **Arrosage raisonné**

Entretien des fairways

- **Tonte**
- **Fertilisation**
- **Traitement sélectif**
- **Arrosage raisonné**

Entretien des roughs et semi-roughs

- **Tonte des pré-roughs**
- **Débroussaillage des abords du parcours**

BLUEGREEN | UGOLF

Entretien des bunkers

- Ratissage
- Découpe
- Désherbage manuel
- Rechargement
- Tonte des talus
- Remontage du sable

Changement des positions de drapeaux, poubelles et lave-balle

Entretien des abords

- Gestion forestière
- Entretien des abords du club-house et parking
- Entretien des fossés et sorties de drains
- Entretien des circulations

Maintenance du practice

Entretien du système d'arrosage

- Nettoyage des arroseurs.
- Suivi hydrique
- Remise à niveau des arroseurs.
- Bassinage des greens

Nos pratiques environnementales

Le plan d'action du golf de Baden est construit autour de 9 objectifs de gestion, classées par importance de priorité :

Objectif	Objectif opérationnel	Habitats ou espèces visés	Priorité
Maintenir et conforter la présence des espèces patrimoniales	*Gestion respectueuses des cycles de vie animale et végétale*	*Roughs*	1
	Implantation de nichoirs spécifiques	*Boisement*	2
Favoriser l'implantation de nouvelles espèces	*Gestion des berges*	*Amphibien, libellules*	1
	Fauches tardives	*Lépidoptères et orthoptères*	1
	Conserver les arbres morts et le lierre	*Végétation, insectes et toute la chaine alimentaire*	2
	Implantation de nichoirs spécifiques (Martin pêcheur)	*Plan d'eau, Martin pêcheur*	2
Réduire l'impact environnemental	*Diminuer l'utilisation des produits phytosanitaires*	*Végétation, insectes et toute la chaine alimentaire*	1
	Créer des composts	*Fertilisation organique sur les zones de jeu*	2
Suivre l'évolution des habitats et des espèces	*Mettre en œuvre tous les cinq ans une phase d'inventaire suivant les protocoles standardisés*	*Espèces patrimoniales, toutes espèces, habitats*	2

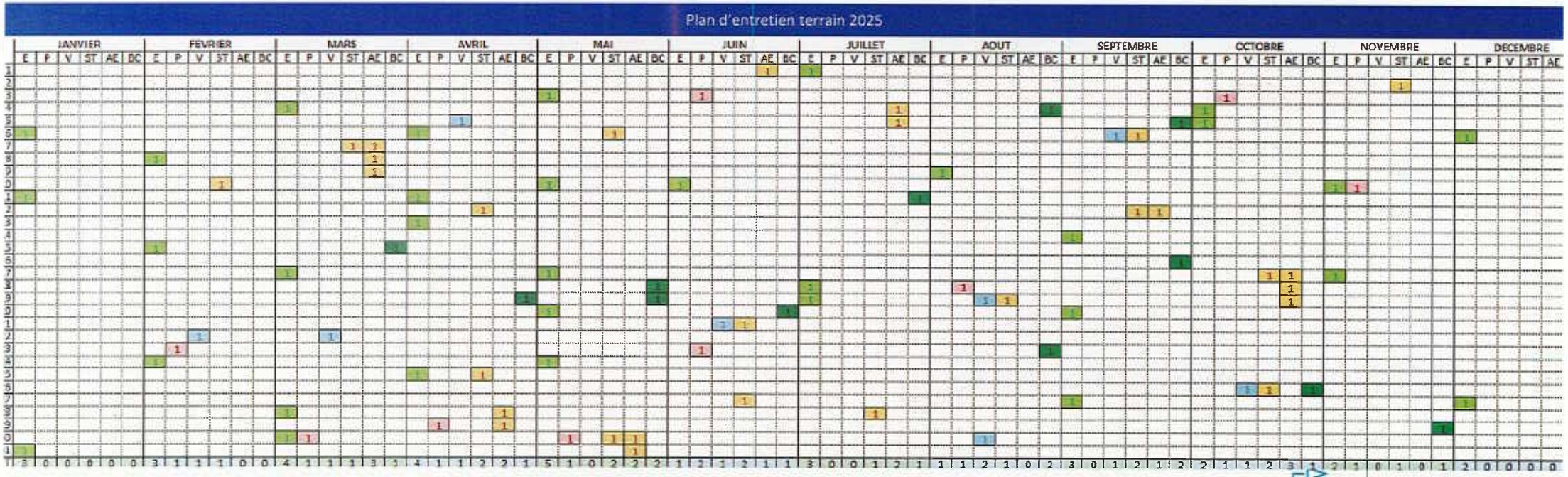
COMPTE RENDU TERRAIN

SUIVI ENTRETIEN TERRAIN

Nous continuons d'intensifier l'utilisation des biocontrôles ainsi que d'engrais organiques dans notre entretien des greens. Ceci dans le but de réduire les maladies et de la manière la plus naturelle possible afin de réduire à terme notre utilisation de produits phytosanitaires.

Nous nous sommes lancés depuis quelques années dans une conversion de flore qui a pour objectif de mettre en place sur les greens un gazon moins gourmand en eau et plus résistant à la chaleur et les maladies. Cette conversion couplée aux opérations mécaniques a pour objectif de réduire au maximum l'usage des produits phytosanitaires (à conditions météorologiques similaires, une diminution de 30% a été constatée).

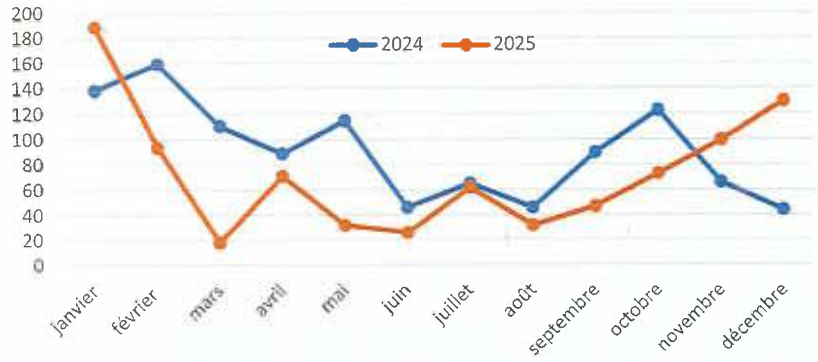
	2025	
EB	Engrais BioStimulant	33
P	T. Phyto	9
V	Verticut	8
ST	Sablage Top Dress.	15
AE	Aération / semi	14
BC	Biocontrôle	12



BLUEGREEN

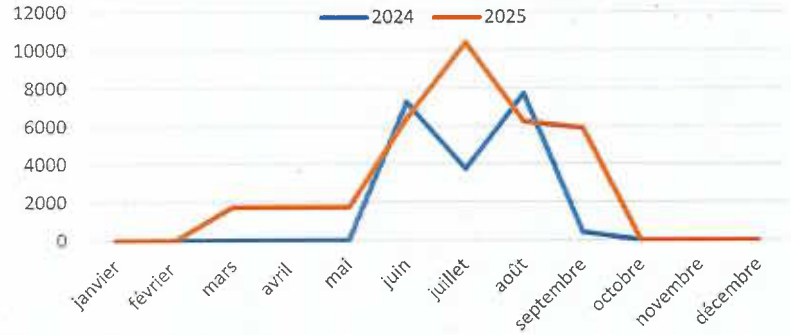
UGOLF

Pluviométrie 2024 vs 2025 (en mm)



2024 (mm)	2025 (mm)
1094	875

Eau d'arrosage (en M3) 2024 vs 2025



2024 (total)	2025 (total)
19 210 m3	34 333 m3
Dont 17 417m3 d'eau de provenant de la REUT soit plus de 90% 605 m3 d'eau de forage soit 3,5%	Dont 24 187 m3 d'eau de provenant de la REUT soit plus de 70% 1879 m3 d'eau de forage soit 5,5%

BLUEGREEN | UGOLF

COMPTE RENDU TERRAIN

Gestion de l'irrigation par les eaux usées traitées (REUT)





Le dossier d'irrigation du golf via la STEP du Bono est passé en CODERST le 5 mai 2022, permettant la mise en place de l'arrêté préfectoral le 9 juin 2022.

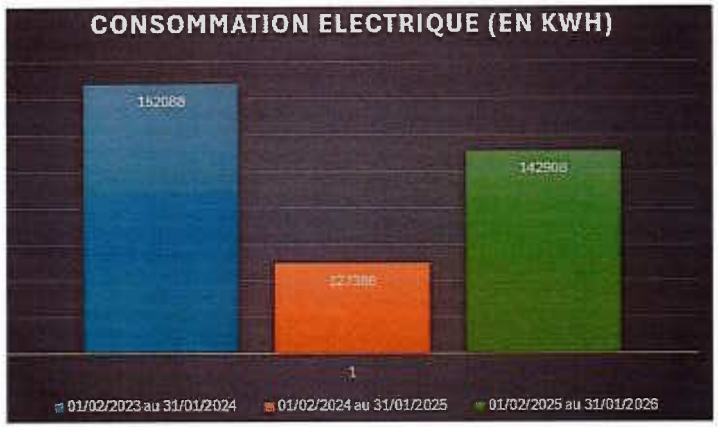
Cette étape constitue une avancée majeure et une réelle satisfaction. Toutefois, il convient de rester vigilant quant au respect et au suivi de la réglementation en vigueur. Durant la période d'irrigation, une recontamination des eaux usées traitées a été observée, constituant une nouvelle problématique pour l'ensemble des acteurs concernés : DDTM, ARS, propriétaire et gestionnaire.

Depuis, plusieurs solutions sont étudiées, notamment le curage des bassins des trous 8 et 18. Cette opération poursuit un double objectif : augmenter la capacité de stockage des bassins en retirant les boues accumulées et limiter les risques de recontamination de l'eau REUT stockée sur le golf.

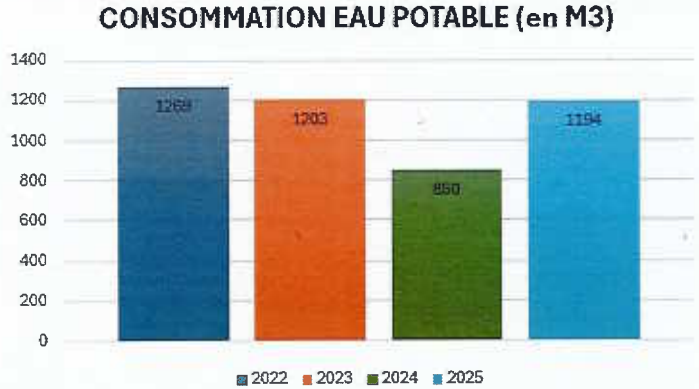
Une première opération de curage a été réalisée dans le bassin du trou n°18 à l'automne 2024, et les démarches se poursuivent afin de faire avancer ce dossier. Les analyses réalisées en 2025 ont permis de maintenir l'arrosage dans des conditions maîtrisées, tout en conservant une vigilance permanente. Les premiers résultats de 2026 sont satisfaisants.

Malgré ces résultats encourageants, le cabinet Unitud, qui nous accompagne depuis plusieurs années dans la gestion des eaux usées traitées, poursuit son travail afin d'obtenir l'autorisation de curage auprès des services compétents.

BLUEGREEN | UGOLF



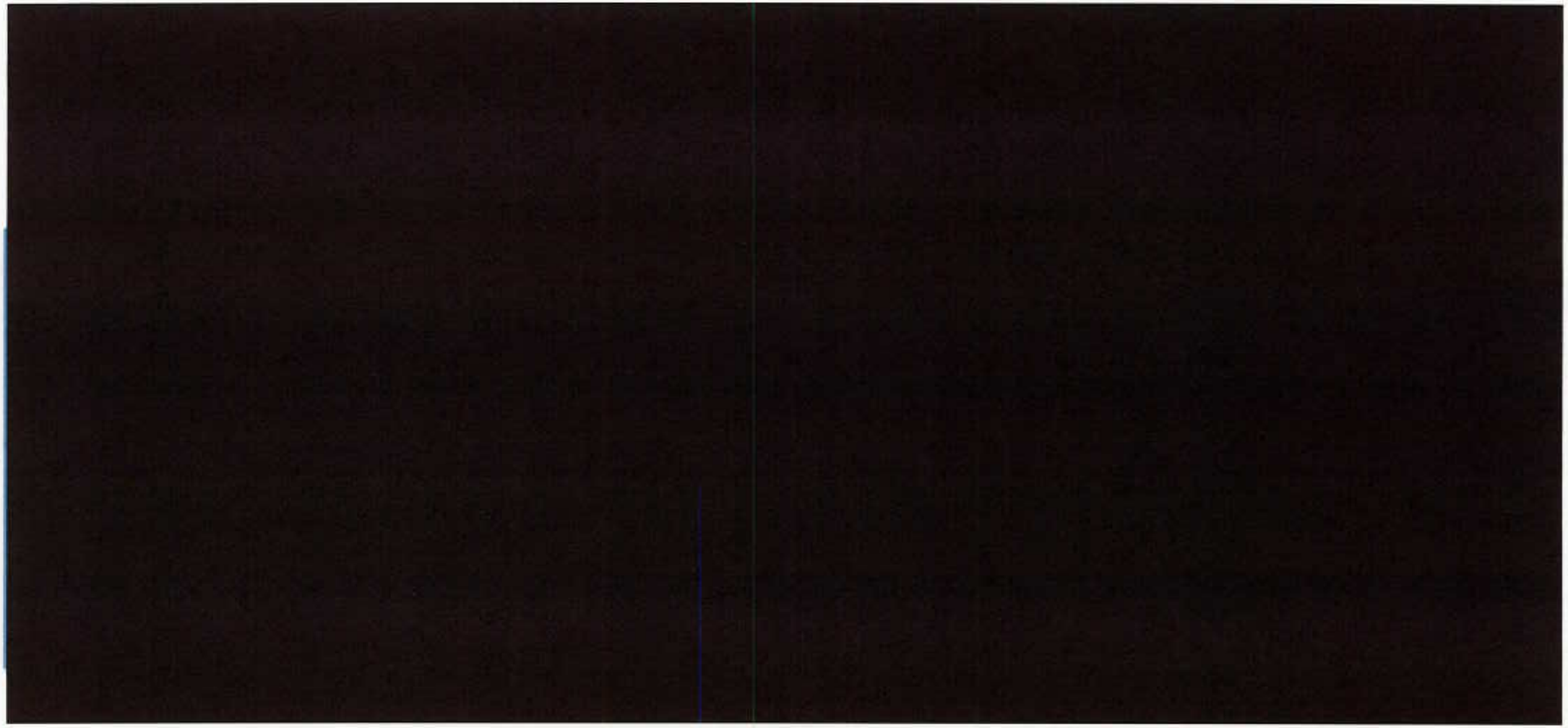
Consommation électrique en baisse de 16 % en 2024-2025, suivie d'un rebond de 12 % en 2025-2026. Malgré cette hausse, la consommation demeure inférieure de 6 % à celle de 2023-2024, traduisant le maintien d'une partie des gains liés aux actions de maîtrise de l'énergie.



La consommation d'eau potable est globalement stable sur la période analysée, hors année 2024. Après une baisse de 5,2 % entre 2022 et 2023, elle recule de 29,3 % en 2024. En 2025, elle revient à un niveau comparable aux années précédentes (hors 2024), proche de 2023 (-0,7 %) et de 2022 (-5,9 %).

BLUEGREEN | UGOLF

ORGANIGRAMME DU GOLF



LE MOT DU DIRECTEUR

L'année 2025 aura été particulièrement riche pour le Golf de Baden, dans la continuité de la dynamique engagée. Elle a permis de confirmer les résultats et de concrétiser de nombreux projets.

Le renouvellement de la Délégation de Service Public par Golfe du Morbihan – Vannes Agglomération constitue une marque de confiance forte envers le travail réalisé par l'ensemble des équipes. Cette nouvelle étape nous conforte dans notre ambition de poursuivre le développement du Golf de Baden au service du territoire et de ses usagers.

Au-delà des résultats économiques et sportifs, nous poursuivons nos engagements autour de priorités qui nous animent au quotidien :

- proposer une expérience client toujours plus qualitative ;
- développer une pratique sportive accessible à toutes et à tous, dès le plus jeune âge, en favorisant l'inclusion ;
- poursuivre nos actions en faveur de la biodiversité et d'une gestion toujours plus responsable de nos espaces naturels ;
- renforcer le rayonnement du Golf de Baden comme acteur sportif, touristique et environnemental du territoire.

Ces ambitions sont rendues possibles grâce à l'implication de l'ensemble des collaborateurs, que je remercie pour leur professionnalisme et leur engagement. Je remercie également Golfe du Morbihan – Vannes Agglomération pour sa confiance renouvelée, le Groupe Duval pour son accompagnement, ainsi que l'Association Sportive pour son rôle dans la vie du club.

Forts des résultats obtenus et des enseignements de cette saison, nous abordons 2026 avec confiance et détermination, avec l'ambition de poursuivre cette belle dynamique collective et de continuer à faire grandir le Golf de Baden.

Sportivement,

Paul Drucke

BLUEGREEN | UGOLF

On ne change pas un planning qui gagne !!



Plus de 50 évènements sont attendus sur la structure en 2026 avec notamment :

- Le Grand Prix de Baden – Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Le Trophée Seniors
- La 7ème édition du Grand Prix Handi Valide
- La 5ème édition du Grand Prix Jeunes
- 4 compétitions séniors Morbihan
- 2 compétitions Dames
- 25 compétitions sponsorisées les dimanches
- ...

Un planning dense et qui a fait ses preuves en 2025. L'objectif reste inchangé : poursuivre une programmation adaptée à tous les profils de golfeurs et contribuer au dynamisme du Golf de Baden à travers une pratique ouverte et diversifiée, des jeunes aux séniors, des débutants aux joueurs de haut niveau, des pratiquants locaux aux joueurs venus de toute la Bretagne.

Le Golf de Baden est une référence dans le paysage golfique breton et compte bien le rester !

BLUEGREEN | UGOLF

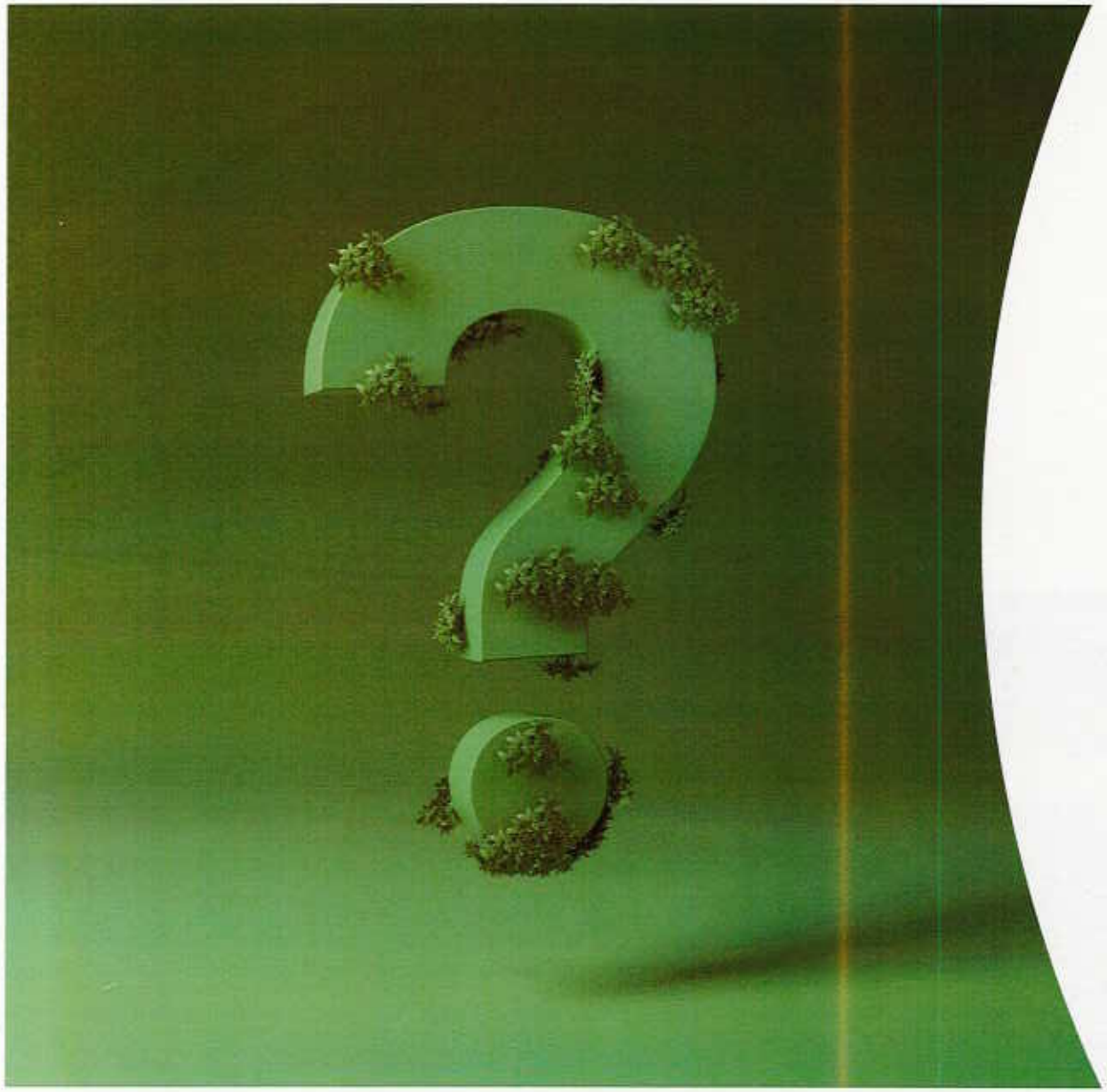
Chiffre d'affaires 2026 vs 2025/2024 de janvier à mai inclus : BADEN

Comptes	2024	2025	Cumulé 2026	R26-R25	% R26-R25
En K€					
10-Chiffre d'affaires					
CA Golf					
101-Abonnements	425	433	466	33	7,6%
110-Green fees	80	107	104	-3	-3,1%
112-Practices	28	26	28	2	6,4%
113-Voiturettes	4	9	11	2	23,0%
114-Cartes - Bons de 5€ Le Club	1	1	1	-0	-29,4%
118-Autres locations Golf	3	4	3	-0	-3,4%
120-Autres CA Golf	2	3	2	-1	-20,1%
121-CA Sponsoring	1	1		-1	-100,0%
Total CA Golf	544	584	615	32	5,4%
CA Enseignement	61	57	46	-12	-20,1%
CA Boutique	86	93	68	-25	-26,6%
CA Autres Activités	12	10	17	7	64,4%
Total 10-Chiffre d'affaires	702	745	747	2	0,3%

Le début d'année est en ligne avec celui de l'année précédente, malgré des mois de janvier et février particulièrement pluvieux. Ce résultat est donc plutôt positif.

À noter la progression constante du chiffre d'affaires abonnements, tandis que la tendance reste négative pour les activités de boutique et d'enseignement.

BLUEGREEN | UGOLF



QUESTIONS DIVERSES


MERCI
BLUEGREEN
UGOLF