L'ECHO NOVA

Lieu de musiques actuelles

BILAN D'ACTIVITÉ

2025



Golfe du Morbihan
Vannes agglomération

1, rue Léon Griffon
56890 Saint-Avé

T. 02 97 62 20 40

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION

2 2025 EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

3 LA DIFFUSION FAVORISER LA CIRCULATION DES ŒUVRES ET DES ARTISTES

4 CRÉATION & SOUTIEN AUX ARTISTES

5 ACTIONS CULTURELLES

6 POLITIQUE RSO

7 PILOTAGE & RAYONNEMENT

1 - INTRODUCTION

La période 2022-2024 avait été consacrée à la restructuration de l'équipe, à la relance de l'activité et à de nombreuses réflexions autour du projet de L'Echonova. Ces trois années avaient également été celles de la reconstruction de lien fort avec son territoire.

L'année 2025 marque une étape décisive pour L'Echonova : Après une vitalité et une santé économique retrouvées, cette année a été la première du nouveau projet artistique et culturel de L'Echonova, support de la première convention pluriannuelle liant l'équipement à l'agglomération, à la région Bretagne et à la Drac Bretagne. L'année de la mise en œuvre concrète d'un projet repensé, en phase avec les ambitions de la structure et les réalités du territoire.

Trois temps forts annuels ont structuré la diffusion (Echopark en juin, Les Emancipéés en septembre et Détours en décembre), avec une attention particulière portée au rap, aux musiques électroniques, à la chanson et la montée en puissance du travail autour des musiques traditionnelles. Du côté de l'accompagnement, les deux dispositifs (Fluo et Phospho) nés en 2024 ont été l'objet de nouvelles formules afin de soutenir plus de formations musicales.

En matière d'actions culturelles, le tournant opéré vers des projets construits dans la durée dans une logique de jumelage s'est développé dans le quartier de Menimur, permettant une meilleure prise en compte des droits culturels.

Ce projet en mouvement, qui s'ancre toujours plus dans le paysage local en lien avec les acteurs qui le composent, semble avoir trouvé son équilibre. Même si ce dernier reste très fragile dans un contexte budgétaire extrêmement tendu et une impossibilité chronique à se projeter dans un avenir même à court terme, les résultats sont là : une fréquentation encore en augmentation, et un exercice financier qui se clôt sur un résultat légèrement excédentaire. Autant de signes encourageants pour confirmer la trajectoire engagée et permettant d'entrevoir positivement les deux prochaines années de la convention.



UNE TRADUCTION OPÉRATIONNELLE DES VALEURS DANS LES OBJECTIFS DE LA CONVENTION

Le projet artistique et culturel 2025–2027 de L'Echonova repose sur une logique de cohérence forte entre les valeurs portées par la structure, les principes d'action partagés par l'équipe et les objectifs inscrits dans la convention pluriannuelle. Les objectifs opérationnels ne constituent pas une liste d'actions indépendantes et hors-sol, mais la déclinaison concrète des valeurs portées par l'équipe et des enjeux collectifs identifiés pour le territoire.

LES VALEURS

CONSCIENCE COLLECTIVE

Ainsi, la **conscience collective**, cette attention portée à notre environnement global, l'ouverture et l'éveil permanent à ce/ceux/celles qui nous entourent, se traduit par des objectifs structurants tels que la transformation d'Echopark en laboratoire des événements en transition, la création d'outils éco-conçus ou encore le choix prioritaire de prestataires locaux. Ces objectifs articulent transition écologique, innovation et responsabilité territoriale.

HOSPITALITÉ, SOLIDARITÉ, PROJET BIENVEILLANT ET ACCUEILLANT

Les valeurs **d'hospitalité**, de **solidarité** et la volonté d'un **projet bienveillant et accueillant** irriguent l'ensemble des objectifs liés à l'accessibilité et à l'inclusion des publics. Cela se concrétise notamment par le lancement d'un diagnostic accessibilité pour les personnes en situation de handicap, la définition d'un schéma pluriannuel d'actions, la formation des équipes et des bénévoles à l'accueil des publics spécifiques, ainsi que par une politique tarifaire repensée intégrant des tarifs réduits et solidaires. Ces objectifs visent à garantir un égal accès au projet culturel, en évitant au maximum les discriminations.

PARTAGE

La valeur de **partage** se retrouve dans les objectifs relatifs à la transmission des savoir-faire, à la coopération et au faire-commun. Elle se traduit par le développement des Satellites (ateliers et rencontres), le renforcement des liens avec l'enseignement musical (CRD, Tempo), l'accueil de résidences et le développement de dispositifs d'accompagnement des artistes (Production mutualisée, PHOSPHO, FLUO), ainsi que par la création d'un Comité des usagers. Ces objectifs participent à structurer un projet ouvert, contributif et partagé avec ses publics et partenaires.

LES ENJEUX

DIVERSITÉ, MIXITÉ, ÉGALITÉ

Les enjeux de **diversité, de mixité et d'égalité** sont intégrés de manière transversale dans les objectifs artistiques et culturels. Ils se matérialisent par un objectif chiffré de 45 à 55 % de femmes et minorités de genre dans la programmation, la poursuite et la pérennisation de dispositifs et actions dédiés à l'égalité des genres (Grrrl+ Camp, actions en mixité choisie, etc). On les retrouve également dans l'attention portée à la diversité des esthétiques représentées et à une volonté affirmée de laisser une place aux formes artistes en marge des circuits de diffusion classiques.

SOUTENIR LA CRÉATION, LA PRATIQUE ET L'ENGAGEMENT ARTISTIQUE

Le **soutien à la création, à la pratique et à l'engagement artistique** constitue un enjeu central du projet, considérant qu'il est au service de l'émancipation des personnes. Il s'incarne dans des objectifs précis : accueil annuel de résidences de création et de pré-production, développement de créations artistiques innovantes ; mais aussi à travers le soutien aux pratiques amateures (Studios de répétition, dispositif Fluo, Vannes Allstar) ou encore via les projets d'actions culturelles menés avec nos partenaires.

COOPÉRATION TERRITORIALE

L'enjeu de la **coopération territoriale** traverse lui aussi l'ensemble du projet. Il se traduit par le maintien et le renforcement de partenariats avec les acteurs culturels du territoire (structures locales, réseaux professionnels, collectivités), par la co-construction de projets à l'échelle départementale ou régionale (Hydrophone, SUPERMAB, Fedelima), et par des objectifs visant à inscrire L'Echonova comme pôle ressource au service des acteurs et des politiques publiques culturelles.

L'ACCESSIBILITÉ

L'Accessibilité est également un enjeu majeur du projet porté par l'équipe de L'Echonova. Rendre nos propositions accessibles au plus grand nombre de personnes est un défi quotidien. Pour le relever, le projet fixe des objectifs en matière de politique tarifaire, de communication mais aussi de formation des équipes à l'accueil de personnes en situation de handicap et d'investissement en vue de favoriser cette accessibilité.

VIVRE ENSEMBLE ET FAIRE SOCIÉTÉ

Enfin, au cœur du projet artistique et culturel de L'Echonova, les notions de **vivre ensemble et de faire société** constituent un enjeu fondamental. La structure affirme son rôle de lieu commun, ouvert et hospitalier, où des personnes, des esthétiques et des parcours différents se rencontrent. Par la musique, la création et les expériences partagées qu'elle propose, L'Echonova favorise l'écoute, la curiosité et le dialogue, conditions essentielles d'une vie collective apaisée. Elle défend ainsi une culture vécue comme un espace de relation, d'émancipation et de construction citoyenne, capable de renforcer le sentiment d'appartenance à un territoire et à une société plurielle.

À travers cette articulation explicite entre objectifs, valeurs et enjeux, la convention 2025–2027 affirme la lisibilité, la cohérence et l'utilité sociale du projet de L'Echonova, et constitue un cadre partagé d'action et d'évaluation avec les partenaires institutionnels.

2 – 2025 EN QUELQUES CHiFFRES

2.A / LES ÉVÉNEMENTS

51 SOiRÉES CONCERTS DONT 15 GRATUiTES

15 DATES HORS-LES-MURS

117 GROUPES ACCUEiLLiS

DONT

43 DE LA RÉGiON BRETAGNE

66 GROUPES NATiONAUX

8 iNTERNATiONAUX

310 ARTiSTES ACCUEiLLiS

DONT

36% DE GROUPES AU LEAD FÉMiNiN

23 GROUPES EN RÉSiDENCE

SOiT

90 JOURS DE TRAVAiL AU PLATEAU OU EN STUDiO

2.B / LES FRÉQUENTATIONS

CONCERTS

34 976 PUBLICS

12 971 PUBLICS PAYANTS

80% DE TAUX DE REMPLISSAGE

ACTIONS CULTURELLES

2 371 JEUNES TOUCHÉS DE 3 À 25 ANS

245H D'INTERVENTIONS

52 STRUCTURES PARTENAIRES

26 ARTISTES INTERVENANTS

STUDIO

93 GROUPES

285 USAGER.ES

19% DE FEMMES

2815 HEURES DE REPETITIONS

3 – DIFFUSION

ENJEUX & VALEURS

SOUTENIR ET ENCOURAGER LA PRATIQUE

Favoriser l'émancipation des personnes par la rencontre avec les œuvres en garantissant une programmation diversifiée et audacieuse, ouverte à de nouvelles esthétiques.

PARTAGE, TRANSMISSION

Faire du collectif une ressource, valoriser la transmission et la mutualisation des savoir en créant les conditions d'une participation active des habitant·es et des usager·es.

DIVERSITE, MIXITE, ALTERNATIVE

Faire de L'Echonova un lieu d'inclusion, de diversité, où chacun·e peut se reconnaître en concevant une offre culturelle qui tente de n'exclue aucune minorité et en valorisant les acteurs et actrices du territoire.

COOPERATION TERRITORIALE

Renforcer la place de L'Echonova au sein de l'écosystème culturel territorial en multipliant les coopérations (co-productions, coréalisations, locations) avec les acteurs locaux.

En 2025, la diffusion est restée un pilier central du projet artistique et culturel de L'Echonova, à la fois comme espace de visibilité des musiques actuelles et de la création artistique, comme outil d'ancrage territorial, et de rencontre avec les publics. Les réflexions menées lors du séminaire interne autour des valeurs et des enjeux ont permis de réaffirmer plusieurs principes structurants qui ont guidé les choix de programmation tout au long de l'année : exigence artistique, ouverture des esthétiques, accessibilité des propositions et volonté de « faire avec » le territoire.

Dans un contexte économique contraint, un objectif a été de consolider une programmation lisible, équilibrée et identifiable, capable de concilier prises de risque artistiques et responsabilité économique. La diffusion a ainsi été pensée comme un levier au service de plusieurs objectifs complémentaires : maintenir une offre artistique diversifiée, renforcer la place des artistes émergents et locaux sans les isoler des artistes plus installés, toucher des publics variés — notamment les jeunes et les familles — et poursuivre un travail de fond sur l'égalité et la représentation.

Dans un contexte économique contraint, nous avons tenté de consolider une programmation lisible, équilibrée et identifiable, capable de concilier prises de risque artistiques et responsabilité économique. La diffusion a ainsi été pensée comme un levier au service de plusieurs objectifs complémentaires : maintenir une offre artistique diversifiée, renforcer la place des artistes émergents et locaux sans les isoler des artistes plus installés, toucher des publics variés — notamment les jeunes et les familles — et poursuivre un travail de fond sur l'égalité et la représentation.

OBJECTIFS

LES OBJECTIFS ÉNONCÉS DANS LA CONVENTION POUR L'ANNÉE 2025

- Maintenir une direction artistique « urbaine » en favorisant la programmation de projets jeunes et actuels dans ces esthétiques.

- Poursuivre l'accueil de plateaux metal internationaux et le croisement avec les artistes issus de la scène régionale et nationale. Un partenariat avec le festival Motocultor sera maintenu sur la durée de la convention.

- Assurer la représentation exhaustive des « grandes familles » de styles musicaux sur une année civile.

- Maintenir le rythme des dates jeune public (1 par trimestre).

- Poursuivre les efforts en vue d'une programmation paritaire chaque année, objectif d'au-moins 45% d'artistes femmes ou minorisées de genre dès 2025.

- Développer la place laissée à des opérateurs extérieurs, que ce soit des associations locales, des promoteurs régionaux ou des producteurs nationaux.

- Maintenir une politique tarifaire en cohérence avec les réalités socio-économiques du territoire et les objectifs d'ouverture aux 15-25 durant la durée de la convention.

- Accueillir une release party d'un projet local par trimestre durant la durée de la convention.

- Atteindre 20 000 spectateurs par an sur la diffusion en salle et 28 000 personnes au total en incluant les événements hors les murs (4000 sur Echopark, 5000 sur Les Emancipéés, 600 sur Détours).

3.A / DIVERSITÉ ARTISTIQUE

Sur l'ensemble des artistes et formations programmés en diffusion en 2025, les esthétiques se répartissent de la manière suivante :

- Rock : 29 groupes ou artistes, soit 25 % de la programmation
- Hip-hop / rap : 28 groupes ou artistes, soit 24 %
- Musiques électroniques : 22 groupes ou artistes, soit 19 %
- Pop / chanson : 19 groupes ou artistes, soit 16 %
- Musiques du monde, trad et reggae : 15 groupes ou artistes, soit 13 %



Si cette répartition montre une présence toujours importante des artistes pop-rock (pilier historique du projet), on constate la très forte représentation des esthétiques « urbaines » et électroniques qui constituent à elles seules 45% de la programmation.

Cette place accordée aux artistes rap s'inscrit dans une stratégie affirmée depuis 2022, visant à intégrer une scène artistiques bouillonnante, à maintenir une cohérence avec l'actualité musicale et à s'adresser à un public jeune qui ne fréquentait plus L'Echonova.

L'année 2025 marque à ce titre une étape significative, notamment grâce au festival Les Émancipéés, qui a réuni près de 11 000 personnes sur deux soirées. Ce temps fort a contribué à renforcer l'identification de L'Echonova comme un acteur incontournable des musiques rap sur le territoire, tant auprès des publics que des partenaires, et à installer durablement cette esthétique dans l'image du lieu, au-delà des formats de concerts isolés.

Les musiques électroniques représentent une part conséquente de la programmation, traduisant la volonté de combler un déficit d'offre à l'échelle locale. Les propositions vont de formats festifs à des projets plus expérimentaux, participant à la diversification des usages du lieu et à l'élargissement des publics, notamment sur des soirées nocturnes.

La pop et la chanson occupent une place structurante, en lien avec leur forte capacité de rassemblement et leur ancrage dans les pratiques culturelles du territoire. Enfin, les nouvelles musiques traditionnelles trouvent un écho particulier dans les temps forts de la saison, et notamment dans le cadre de Détours, qui en a accentué en 2025 la visibilité dans la programmation de L'Echonova.
L'accueil, pour la première fois, d'une étape de Détours au sein même de L'Echonova a renforcé ce dialogue entre patrimoine musical, création contemporaine et public du lieu.

Dans leur ensemble, ces choix esthétiques traduisent des arbitrages conscients entre sécurisation de certaines propositions et maintien d'espaces de découverte et d'expérimentation.

3.B / DES ACTES DE PROGRAMMATION ENGAGÉS ET UN ANCRAGE TERRITORIAL

La programmation 2025 s'inscrit dans une démarche volontairement engagée, attentive aux équilibres humains, à l'ancrage territorial et à l'accessibilité des propositions, en cohérence avec les valeurs portées par L'Echonova et les objectifs fixés pour l'année.

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES ET MINORITÉS DE GENRE

Les efforts ont été poursuivis en vue d'améliorer la représentation des femmes et des personnes minorisées de genre dans la programmation. L'analyse des données de parité fait apparaître une attention constante portée à ces enjeux, tant dans les artistes programmés sur la saison que dans les temps forts, avec la volonté de ne pas cantonner ces questions à des dispositifs dédiés mais de les intégrer de manière transversale à l'ensemble de la saison. Cette vigilance s'inscrit dans une dynamique de progression et de consolidation, nourrie par les réflexions internes et les formations menées au sein de l'équipe.



47%LEAD MASCULIN

45% LEAD FÉMININ OU MINORISÉ DE GENRE

8% LEAD MIXTE

ARTISTES LOCAUX ET RÉGIONAUX

La programmation 2025 confirme la place importante accordée aux artistes issus du territoire, qu'il s'agisse de projets locaux ou régionaux. Cette présence se manifeste aussi bien dans les premières parties, les soirées dédiées, les dispositifs d'accompagnement que dans les temps forts de la saison. L'objectif n'est pas de juxtaposer scènes locales et nationales, mais de les faire dialoguer, en inscrivant les artistes du territoire dans une programmation exigeante et visible, propice aux rencontres professionnelles et au renouvellement des publics.

37% DES ARTISTES PROGRAMMÉS EN 2025 ÉTAIENT ISSUS DE LA RÉGION BRETAGNE.



JEUNES PUBLICS ET FAMILLES

L'attention portée au jeune public s'est traduite par la poursuite des rendez-vous « Bon Dimanche », identifiés comme des temps de découverte et de partage intergénérationnel.

Le format a été augmenté cette année avec des ateliers proposés par l'artiste Nina Color en marge des spectacles en grande salle (découpage / fabrication de cartes en relief...) ainsi que la mise en place de grands jeux en bois.

En 2025, cette dynamique s'est enrichie de nouveaux formats à destination de la petite enfance, notamment à travers la programmation du spectacle « Rêverie électronique », mené en partenariat avec le centre socioculturel de Ménimur. Ces propositions hors les murs renforcent l'accessibilité du projet artistique et participent à inscrire L'Echonova dans une logique de présence active auprès des habitants, dès le plus jeune âge.

EN 2025, 3 PROJETS ARTISTIQUES JEUNES PUBLICS ONT ÉTÉ PROGRAMMÉS, POUR UN TOTAL DE 7 REPRÉSENTATIONS, ATTIRANT 2213 SPECTATEURS ET SPECTATRICES.

3.C / LES 3 TEMPS FORTS

ECHOPARK

En 2025, L'Echonova a poursuivi le développement d'Echopark, son format estival itinérant, croisant diffusion musicale, mise en valeur du territoire et expérimentation de modes de production plus sobres et respectueux de leur environnement.

L'édition s'est déployée sur huit dates, entre concerts intimistes et temps forts populaires.
Des propositions à jauge réduite, comme Nina Versyp à l'auditorium des Carmes ou Marion Cousin & Éloïse Decazes dans un format volontairement resserré à la chapelle Notre Dame de La Côte (Sarzeau), ont permis de travailler l'écoute et la proximité tout en réduisant l'impact dû aux déplacements des publics.

À l'inverse, des rendez-vous plus fédérateurs, comme la soirée The Limiñanas + Ménades à L'Echonova ou la date du 21 juin (Fête de la Musique) au Port de Vannes avec Yuksek, ont rassemblé un public nombreux et diversifié, tentant de concilier plus grandes jauges et objectifs de sonorisation alimentée en l'énergie solaire.

Echopark a également investi des lieux atypiques et naturels, notamment à l'Île d'Arz avec Odyssée, ou une ferme pour le spectacle hybride Silence dans les champs du projet Fourches. Cette attention portée au choix des lieux a contribué à la singularité du projet et à son accessibilité pour des publics parfois éloignés des salles de concert. Sur le plan environnemental, l'édition 2025 marque une étape importante avec l'intensification des actions en faveur de la protection de l'environnement : Recours majoritaire à la cyclo-logistique pour le transport du matériel, représentant plus de 300 km parcourus à vélo cargo, recours quasi-systématique à l'alimentation en énergie solaire des systèmes de sonorisation, mise en place d'un programme de récompenses pour les personnes utilisant les mobilités douces. Echopark repose aussi sur un travail étroit avec les communes, les équipes municipales et les partenaires locaux, condition indispensable à l'accueil de concerts dans des lieux non dédiés et à l'inscription durable du projet sur le territoire.

Cette organisation, a démontré en partie la faisabilité de pratiques plus sobres pour un événement multi-sites mais a également montré que cela se fait grâce à de nombreux et importants efforts de conception (programmation et choix des sites adaptés, difficultés logistiques...) et au prix d'un budget déficitaire (- 8396€ pour Echopark 2025).

DÉTOURS

Avec Détours, L'Echonova poursuit un travail de médiation autour des musiques traditionnelles contemporaines et revisitées, en proposant une programmation itinérante en milieu rural. En 2025, le projet a investi des micro-brasseries rurales, après deux éditions organisées dans des chapelles.

La micro-tournée a conduit la formation Cosmos Chocolat dans plusieurs communes du territoire, notamment à la brasserie La Dilettante à Saint-Nolff, à Horla et L'Éclaircie à Grand-Champ ou encore chez Domani à Theix-Noyalo. Ces soirées offertes (entrée non payante) ont permis de toucher des publics locaux, parfois peu familiers des musiques traditionnelles ou des propositions de L'Echonova, tout en mettant en lumière des lieux de production artisanale.

Les fréquentations ont été contrastées selon les sites et généralement plus faibles que les objectifs visés, révélant une difficulté pour la structure à se déployer auprès de publics non-habitués et notamment en zones rurales.

Détours a évolué en 2025 en se concluant par un grand bal néo-trad à L'Echonova, avec Cosmos Chocolat, Super Parquet, Ludu Du et un DJ set de James Stilton, accompagnés d'une initiation à la danse bretonne en partenariat avec le Cercle Celtique de Vannes. Cette première expérience avait notamment pour objectif d'ancrer de manière plus fort et plus visible l'intérêt de L'Echonova pour ces esthétiques régionales, de Bretagne ou d'ailleurs.

LES ÉMANCIPÉÉS

En 2025, la mutation du festival Les Émancipéés s'est poursuivie : suite au passage à un format gratuit sur deux jours en 2024, l'événement s'est installé dans le jardin des Remparts à Vannes. L'événement a rassemblé environ 11 000 personnes sur le week-end, confirmant son rôle de temps fort de rentrée et son fort ancrage auprès des publics jeunes.

La programmation du vendredi a été largement consacrée au rap, avec des artistes comme H JeuneCrack, JRK 19, Sheng ou Genezio, renforçant l'identification de L'Echonova comme un acteur repéré des musiques rap sur le territoire. Le samedi a proposé une programmation davantage orientée pop et électro-pop, avec Vendredi sur Mer, Miel de Montagne, Camille Yembe ou Alex Montembault, favorisant une fréquentation plus large et intergénérationnelle.

Le choix d'un format gratuit, en plein air et en cœur de ville, a permis de lever les freins à la participation et de rendre visibles les musiques actuelles dans l'espace public. Le projet s'est construit en collaboration avec Les Scènes du Golfe et la Ville de Vannes, renforçant la dimension partenariale et territoriale de l'événement.

Si cette édition 2025 a été un vrai succès artistique et public et encourage les partenaires (Echonova, Ville de Vannes, SDG) à poursuivre la dynamique, il est important de ne pas oublier les difficultés que le projet a posé pour l'équipe de la SMAC :

- Mise en danger du travail sur la saison régulière avec l'ajout d'un projet très ambitieux et sans que l'équipe ait la maîtrise du calendrier et des délais

- Mauvaise prise en compte des alertes envoyées par L'Echonova à ses partenaires sur un certain nombre de sujet

- Mauvaise adéquation entre la commande publique et les moyens alloués, faisant peser une importante pression sur le budget annuel de L'Echonova

La réussite du projet malgré ces difficultés met en avant à la fois la pertinence d'un tel événement ainsi que l'expertise et le savoir-faire de toute l'équipe de L'Echonova. Si la dynamique mérite d'être poursuivie et appuyée, il conviendra de résoudre ces nœuds afin de réduire les risques pesant sur l'activité et le travail de L'Echonova et la bonne tenue de l'événement.

À travers Echopark, Détours et Les Émancipéés, L'Echonova affirme une manière de concevoir la diffusion musicale qui dépasse la seule programmation de concerts.

Ces projets traduisent d'abord une volonté d'ouverture : ouverture des esthétiques, en allant de la pop au rap, des musiques traditionnelles revisitées aux formes plus hybrides ; ouverture des lieux, en investissant l'espace public, le patrimoine, des sites naturels ou des lieux de production artisanale ; ouverture des publics, grâce à des formats gratuits, à jauge réduite ou participatifs.

Ils témoignent également d'un ancrage territorial fort, fondé sur le « faire avec » : collectivités, partenaires culturels, acteurs associatifs et économiques locaux. Cet esprit de coopération permet d'adapter les projets aux réalités du territoire et de proposer des formes accessibles, tout en maintenant une exigence artistique.

Enfin, ces temps forts traduisent une attention croissante aux enjeux de responsabilité et de transition, notamment à travers l'expérimentation de modes de production plus sobres (cyclo-logistique, formats légers, mutualisation), mais aussi par le soutien à des scènes émergentes et à des esthétiques parfois peu représentées.

3.D / ANCRAGE TERRITORIAL, FRÉQUENTATIONS, POLITIQUE TARIFAIRE

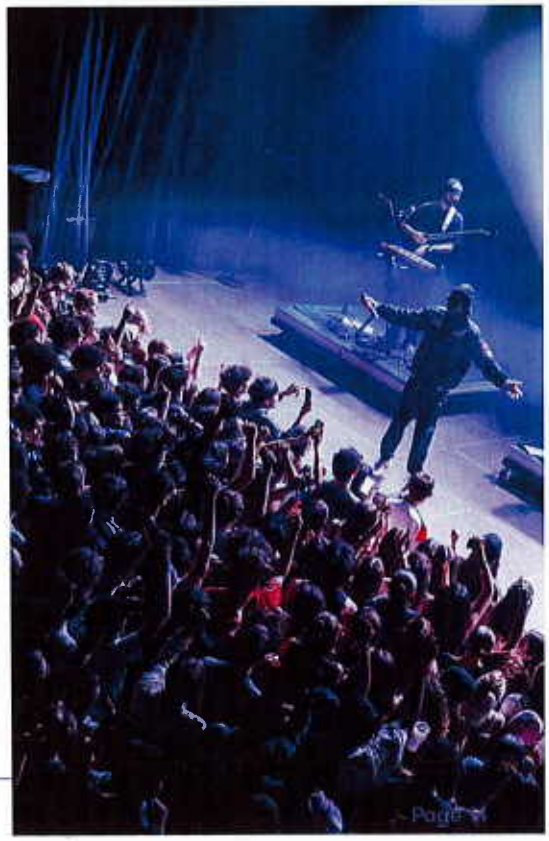
Le projet de L'Echonova s'inscrit dans une logique de coopération étroite avec les acteurs du territoire. Ces partenariats permettent d'adapter les projets aux contextes locaux, de mutualiser les moyens et de garantir l'accessibilité des propositions artistiques, en salle comme hors-les-murs.

PRINCIPAUX PARTENAIRES MOBILISÉS EN 2025

(dans la continuité des années précédentes) :

Structures culturelles et patrimoniales du territoire :
Les Scènes du Golfe
La Traverse / Le BREF
l'association Cinécran
Vannes Echos Jazz
le Conservatoire à Rayonnement Départemental (CRD)
le Musée de la Cohue
l'Hôtel de Limur
l'Auditorium des Carmes (CRD)
Domaine de Suscinio
Le Dôme (Centre Culturel de St Avé)

Producteurs et associations du territoire :
Swello Prod (Tredion)
Le collectif KLAM (Pluneret)
Delco Music
La Gigoteuse
NG Gang
Breizh Latino



Évènements majeurs du territoire et/ou de la région :
Le festival des Vieilles Charrues
Les Trans musicales de Rennes
Le festival Panoramas
Le Festival Motocultor
Le festival Evol

Communes et services culturels de l'agglomération :
Commune de Séné
Commune de Plaudren
Commune de l'Ile D'Arz
le Pays d'Art et D'Histoire

Ce réseau de partenaires constitue un levier essentiel du projet artistique et culturel, et permet de déployer une programmation au plus près des habitant·es.

3.E / FRÉQUENTATIONS

En 2025, la saison de diffusion a rassemblé **34 976** spectateur·rices (22 709 en 2024), dont :

12 971 entrées payantes (10 503 en 2024)

2 330 invitations et exonérations, dans le cadre des partenariats, de l'action culturelle et de l'accueil de publics spécifiques.

19 675 entrées offertes dans le cadre de concerts spécifiques et temps forts (Les Emancipéés, Detours)

Soit un taux de remplissage de **80%** (74% en 2024)

Ces chiffres traduisent :

- une fréquentation soutenue sur les concerts en salle
- une forte attractivité des formats gratuits et hors-les-murs, notamment dans l'espace public et lors des temps forts ;
- la confirmation des choix artistiques et stratégiques opérés depuis 3 ans

La complémentarité entre concerts payants, propositions gratuites et actions partenariales permet de toucher des publics variés tout en assurant l'équilibre économique du projet.

3.F / POLITIQUE TARIFAIRE

La politique tarifaire de la diffusion à L'Echonova repose sur un double objectif : garantir l'accessibilité du plus grand nombre aux musiques actuelles tout en tenant compte de l'économie propre à chaque projet artistique.

La déclinaison des tarifs se fait selon une grille et des critères précis :

PLEIN TARIF SUR PLACE

Il est proposé par le programmateur en fonction de la « valeur » de la programmation proposée et de la cible de public visée. Il est validé par le directeur et/ou l'administrateur.

PLEIN TARIF PREVENTE

-2€ par rapport au Tarif Plein sur place

TARIF ABONNES SUPERNOVA & STUDIONOVA

-5€ par rapport au Tarif Plein sur Place

TARIF REDUIT

-50% par rapport au Tarif plein prévente. Quota de 100 places par concert. Réservé aux étudiant·s, lycéen·nes, demandeurs·euses d'emploi, personnes en service civique, apprenti·es, bénéficiaires de minimas sociaux et de l'AAH

Cette politique tarifaire vise ainsi à maintenir un équilibre entre soutien à la création artistique, viabilité économique des concerts et ouverture au plus large public.

Elle est complétée par une part significative de propositions gratuites, notamment dans le cadre des temps forts et des projets hors-les-murs, afin de lever les freins financiers et d'élargir l'accès à nos évènements.

BILAN INDICATEURS CPO

INDICATEUR	OBJECTIF CPO 2025	RÉALISÉ 2025
NOMBRE DE CONCERTS	45	46 (sans prendre en compte le festival LES EMANCIPEES)
FRÉQUENTATION CONCERTS PAYANTS	8 700 entrées	11.375 entrées payantes
CONCERTS HORS LES MURS	15	15 (sans prendre en compte le festival LES EMANCIPEES)

4 – CREATION & SOUTIEN AUX ARTISTES

ENJEUX & VALEURS

SOUTENIR ET ENCOURAGER LA PRATIQUE...

...au service de l'émancipation en facilitant les pratiques amateures et en mettant des outils et moyens à disposition des artistes émergents.

PARTAGE, TRANSMISSION

Faire du commun en renforçant la circulation intergénérationnelle et professionnelle des savoirs.

COOPERATION TERRITORIALE

Intégrer les dispositifs au sein de l'écosystème culturel territorial et consolider les liens avec les réseaux professionnels locaux.

HOSPITALITE ET PARTAGE

Proposer un accueil accessible et bienveillant à tous les projets artistiques, un accompagnement adapté à toutes les pratiques.

CREATIVITE ET CONSCIENCE COLLECTIVE

Permettre aux musicien·nes amateur·ices comme professionnel·les de s'émanciper à travers la pratique artistique.

Le soutien à la création constitue un axe structurant du projet artistique de L'Echonova. Il vise à offrir aux artistes des conditions de travail professionnelles favorisant l'expérimentation, la structuration scénique et la maturation des projets artistiques.

À travers l'accueil de résidences, la mise à disposition d'outils techniques et l'accompagnement artistique, L'Echonova contribue au développement des projets musicaux du territoire tout en soutenant des artistes à différents stades de leur parcours.



Entre maintien du rythme d'événements « ressource » et conservation de budgets dédiés au soutien à la création artistique, l'année 2025 a surtout été une période de réflexions et de transformations en vue d'améliorer d'une part l'accès à la répétition, d'autre part les modalités et les contenus des deux dispositifs d'accompagnement de L'Echonova.

OBJECTIFS

LES OBJECTIFS ÉNONCÉS DANS LA CONVENTION POUR L'ANNÉE 2025

- Soutien de 2 projets dans le cadre du dispositif de production mutualisée de la Région Bretagne

- Accueillir différentes typologies de temps de travail scénique court (type pré-production) en lien avec la direction artistique de la structure (esthétiques programmées, valorisation de l'émergence, de la prise de risque artistique):

- Production chaque année de 3 résidences de création et/ou pré-production scénique d'artistes issus de la région dans le cadre de l'accompagnement à la scène émergente locale et régionale (dont les projets du dispositif d'accompagnement PHOSPHO, cf plus bas).

- Location du plateau à des tourneurs qui rémunèrent eux-mêmes des artistes professionnels ou en voie de professionnalisation régionaux ou nationaux (4 à 6 par an)

- Co-production de 4 résidences professionnelles avec des sociétés de production régionales et nationales. Celles-ci seront systématiquement liées à la programmation de l'artiste dans la saison en cours, permettant une forme de « retour sur investissement » de l'apport en co-production de l'Echonova

- Mise en place d'un système de contrôle d'accès aux studios permettant une ouverture de 10h à Minuit chaque jour de la semaine

- Maintenir le nombre d'ateliers et satellites déjà prévus au programme

- Création d'un groupe d'échange et de réflexion entre l'équipe artistique de L'Echonova et les référents musiques actuelles du CRD. Ce groupe se réunira chaque semestre pour faire le point sur les projets et les actions à poursuivre ou à créer. Il sera ouvert en fonction des besoins aux autres membres de chaque structure.

- Invitation des enseignants musiques actuelles du CRD à participer à l'écriture du programme d'ateliers et formations de L'Echonova.

- Mise en place d'ateliers à destination des cycles 2 et 3 du conservatoire : Ateliers en 2 parties « bien préparer son concert »

SUITE DES OBJECTIFS

- Assurer chaque année la présence d'au moins 2 groupes au lead féminin sur les 4 groupes de la promotion Fluo

- Concevoir un programme cadre pour l'accompagnement FLUO, qui aura vocation à être pérennisé.

- Identifier des prestataires pour l'organisation et la mise en œuvre du « camp artistique », la réalisation de la vidéo et l'enregistrement des trois titres. Suite au non-renouvellement du poste de chargé d'accompagnement, cette mission sera externalisée (cf chapitre Moyens d'action).

- Lancer un appel à candidatures à l'échelle du département pour le dispositif Phospho

- Relancer une nouvelle édition du dispositif Grrrl+Camp

- Pérenniser le projet de Grrrl+Camp sur plusieurs années en sécurisant les financements

4.A / SOUTIEN À LA CRÉATION ET RÉSIDENCES

Le soutien à la création, axe structurant du projet L'Echonova, vise à offrir aux artistes des conditions de travail professionnelles favorisant l'expérimentation, la structuration scénique et la maturation des projets artistiques.

À travers l'accueil de résidences, la mise à disposition d'outils techniques et l'accompagnement artistique, L'Echonova contribue au développement des projets musicaux du territoire tout en soutenant des artistes à différents stades de leur parcours. Les actions décrites ici répondent aux objectifs inscrits dans la CPO : soutien à la création, accompagnement des artistes émergents, structuration des parcours professionnels et renforcement de la présence d'artistes régionaux dans les dispositifs d'accompagnement.

Une attention particulière est portée à la diversité des esthétiques musicales représentées ainsi qu'à la représentation des artistes femmes dans les projets accueillis.

Ce travail repose sur plusieurs principes :

- consacrer une part significative du temps plateau à la création effective ;
- accompagner des artistes émergents comme des projets plus confirmés ;
- maintenir une diversité d'esthétiques ;
- veiller à une représentation plus équilibrée des genres ;
- inscrire l'accompagnement artistique dans une logique territoriale.

Il ne s'agit pas uniquement d'accueillir des répétitions, mais de faire du plateau un véritable outil de production artistique et d'accompagner les projets de manière personnalisée tout au long de leur parcours, avec un maximum de flexibilité.

TYPOLOGIE DES RÉSIDENCES

En 2025, le plateau a accueilli 93 jours de travail.
Sur ce total, 75 jours relèvent directement du soutien à la création, soit 81 % du temps plateau.

RÉSIDENCES DE CRÉATION (PRODUCTION) – 24 JOURS

Ces temps correspondent à des étapes structurantes de construction ou de finalisation de spectacles.

Parmi les projets concernés :
- Brieg Guerveno
- Cheveu par Marie-Laure Picard
- Silence dans les champs par Fourches

Tous 3 dans le cadre de l'accompagnement en production mutualisée de la region bretagne.

Mais aussi la creation "Black Hole" par le collectif vannetais Nouveau Genre/NG Gang.
Ces résidences impliquent un travail artistique approfondi, parfois en lien avec des échéances de tournée.

PRÉ-PRODUCTIONS SCÉNIQUES – 32 JOURS

Ces résidences interviennent en amont de tournées ou de festivals et permettent d'ajuster les dispositifs scéniques. Nous avons accueilli de nombreux projets nationaux qui ont ensuite tourné dans toute la France (salles et festivals).

Projets concernés notamment :
- THEA,
- Miossec
- Eloi
- Asfar Shamsi.

Ces temps courts mais intensifs sont essentiels pour la mise en place technique et artistique des spectacles et des tournées.

RÉSIDENCES DE PROJETS ACCOMPAGNÉS – 15 JOURS

Il s'agit de projets suivis dans la durée, bénéficiant d'un appui artistique ou technique dans le cadre des dispositifs d'accompagnement de l'Echonova.

Exemples :
- Midnight Totem
- Lune Bleue,
- Suz (dans le cadre du partenariat avec le festival La Rue Râle,
- Paul Miles...

Ces accueils participent au développement progressif des artistes et à leur structuration.

RÉPARTITION DES ESTHÉTIQUES

Les résidences 2025 couvrent un spectre large des musiques actuelles :

- rock et metal (25%)
- chanson / pop (33%)
- rap & musiques urbaines (15%)
- musiques electroniques (7%)
- musiques traditionnelles / reggae (20%)

Cette diversité confirme le positionnement généraliste de la structure, tout en laissant une place réelle à des formes exigeantes ou moins exposées.

ÉGALITÉ F / H DES PROJETS ACCUEILLIS

Sur les 26 projets accueillis en résidence en 2025 :

- 9 projets à lead féminin
- 10 projets à lead masculin
- 4 projets mixtes
- 3 projets à lead non-binaire

Ainsi, plus de la moitié des projets accueillis (16 sur 26) ne sont pas portés exclusivement par des hommes. Cette répartition traduit une attention concrète portée à la représentation des artistes femmes et minorisé·es dans l'activité de création, au-delà de la seule programmation publique.



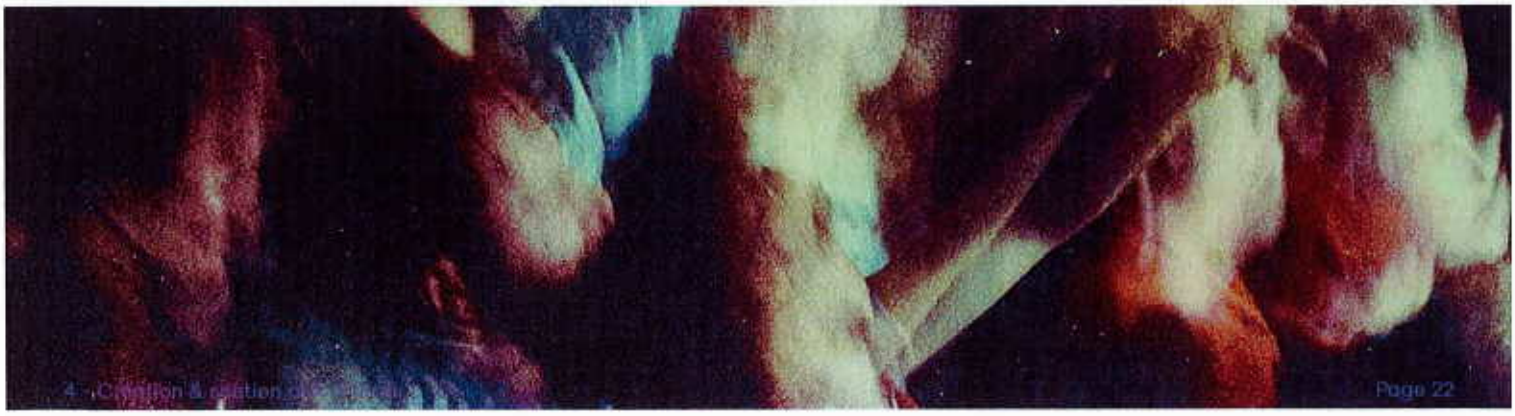
BiLAN iNDiCATEURS CPO

iNDiCATEUR	OBJECTiF CPO 2025	RÉALiSÉ 2025
NOMBRE TOTAL DE RÉSiDENCES	10	26
RÉSiDENCES DE CRÉATiON	5 projets / 18 jours	24 jours
RÉSiDENCES PRÉ-PRODUCTiON	5 projets / 13 jours	8 projets / 32 jours
PART DE PROJETS AVEC LEAD FÉMiNiN OU NON BiNAiRE	35 %	45%

Au regard des engagements de la convention :

- Le plateau est majoritairement dédié à la création (81 % du temps).
- La diversité esthétique est effective.
- La représentation des genres progresse et reste un point de vigilance structurant.
- Des projets à différents niveaux de développement.
- 77% des jours au plateau ont été dediés à des projets regionaux accueillis

Le volume de jours consacrés à la création et à la pré-production confirme que le plateau est utilisé comme un outil actif de production artistique, et non comme un simple espace de mise à disposition.



4.B / ACCOMPAGNEMENT DE LA PRATIQUE, ÉMERGENCE ET PROFESSIONNALISATION

LES STUDIOS DE RÉPÉTITION

Les studios de répétition de L'Echonova constituent un outil central de soutien à la pratique musicale, à l'émergence artistique et à la professionnalisation. Ils s'inscrivent pleinement dans les valeurs de la structure : hospitalité, par un accueil accessible et bienveillant ; partage, par la mutualisation d'équipements et de savoir-faire ; créativité, en offrant un espace d'expérimentation ; et exigence, par la qualité des équipements et de l'accompagnement proposé.

Ils participent directement aux enjeux de diversité, d'inclusion, de vivre-ensemble et d'accessibilité, en permettant à des musicien·nes amateur·rices comme professionnel·les de s'émanciper par la pratique artistique.

Évolutions structurelles et équipements

L'année 2025 a été marquée par une phase de transition importante. Des travaux dans toute la salle, initialement prévus puis décalés, ont entraîné une fermeture exceptionnelle des studios du 15 juillet au 7 octobre. Cette période a toutefois permis la mise en place d'un système d'accès en autonomie, transformant en profondeur le fonctionnement du pôle répétition.

Les horaires d'ouverture ont ainsi été considérablement élargis, passant d'un accès restreint en soirée à une ouverture de 11h à 24h, du lundi au samedi, tout en optimisant le temps de travail interne, recentré sur la gestion administrative, la maintenance et le développement de la vie des studios.

Les studios restent entièrement équipés (backline complet, parc micros, MAO, logiciels, autotune...), répartis en espaces de différentes jauges, dont un studio « Deluxe », garantissant des conditions de travail professionnelles et adaptées à la majorité des projets.

Fréquentation et usages

En 2025, 110 groupes ou artistes ont fréquenté les studios pour un total de 1 162 heures de répétition, contre 139 groupes et 1382h en 2024. Malgré la fermeture estivale et la reprise progressive liée aux nouveaux horaires, le taux d'occupation moyen reste significatif, traduisant une forte appropriation de l'outil par les usager·es.

Les studios sont aujourd'hui majoritairement investis par des projets amateurs (85 %), mais jouent également un rôle d'appui à la professionnalisation, notamment via l'accueil de projets accompagnés et la gratuité en journée pour les groupes professionnels sous convention. Les esthétiques rock demeurent largement dominantes, ce constat invite à réinterroger les usages des studios au regard de l'évolution des pratiques, notamment le recours croissant à la MAO et aux outils numériques, et à développer une communication ciblée vers les musiques électroniques et urbaines.

Mixité, égalité et inclusion

Les données de fréquentation mettent en évidence une sous-représentation des femmes et des minorités de genre, un enjeu identifié comme prioritaire par L'Echonova. Les femmes et les minorités de genre représente 24% des personnes qui ont fréquentées les studios de L'Echonova en 2025.

Face à ce constat, plusieurs mesures concrètes ont été mises en œuvre en 2025 afin d'agir à la fois sur les conditions d'accueil, la prévention et l'encouragement à la participation.

Création d'espaces en mixité choisie

Des apéros musiciennes en mixité choisie ont été mis en place afin de proposer des temps de rencontre sécurisés, favorisant l'échange d'expériences, la mise en réseau et la confiance. Ces espaces permettent de lever certains freins liés à l'autocensure, au sentiment d'illégitimité ou à l'isolement, encore fortement présents dans les pratiques musicales amplifiées.

Ces rencontres sont encadrées et animées par l'artiste Emilie Rougier et font l'objet d'échanges et d'une coopération rapprochée entre les structures impliquées dans le Grrrl+Camp (Bonjour Minuit, La Carène, La Nouvelle Vague, L'Echonova).
Elles ont été le berceau de la création fin 2025 d'un nouvel espace de rencontres et d'échanges en non-mixité au sein de Supermab, à destination des artistes minorisées de genre en Bretagne.

Renforcement du cadre de prévention

Un travail de structuration et de formalisation a également été engagé autour de la prévention des violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) :

Affichage du protocole VHSS dans les studios, afin de rendre visibles les engagements de la structure et les ressources mobilisables.

Intégration d'un volet spécifique au règlement intérieur des studios, clarifiant le positionnement et les règles applicables.

Ces actions traduisent une volonté claire : ne pas se limiter au constat statistique, mais agir à la fois sur la représentation, la sécurisation des espaces et la transformation des pratiques. Elles s'inscrivent pleinement dans les objectifs de L'Echonova visant à faire du lieu un espace d'inclusion et de diversité, où chacun·e peut se sentir légitime, en sécurité et soutenu·e dans sa pratique artistique.

Vie des studios et dynamique collective

La mise en autonomie des studios libère du temps pour renforcer la vie du lieu et le lien entre les artistes. En 2025, cette dynamique s'est notamment traduite par des temps de convivialité et des actions favorisant le partage de pratiques, comme les apéros musiciennes ou les ateliers MAO.

L'événement Vannes All Star, réunissant cette année plus de 160 musicien·nes de la scène locale autour de groupes éphémères, reste un temps fort emblématique de cette philosophie du collectif, de la rencontre et de la coopération territoriale.

4.B / ACCOMPAGNEMENT DE LA PRATIQUE, ÉMERGENCE ET PROFESSIONNALISATION

LA RESSOURCE / LES SATELLITES

L'Echonova s'est toujours affirmé comme un lieu ressource pour les artistes et les professionnel·les du territoire.

Les Satellites sont la partie la plus visible de cet axe du projet : transmission, professionnalisation, mise en réseau, émancipation, partage d'expériences.

Ce chantier répond directement aux engagements de la structure :

- structuration des parcours artistiques,
- accès à l'information et à la formation
- accompagnement des artistes et des structures émergents,
- égalité et inclusion,
- coopération avec les acteurs de l'enseignement et du secteur musical.

LES ATELIERS ET RENCONTRES ORGANISÉS EN 2025

La programmation Satellites s'est articulée autour de plusieurs formats :

Professionnalisation & structuration

- SACEM Métal Tour (en lien avec la SACEM et la Fédération des Musiques Métalliques)
- Éditeur, label, manager, tourneur : qui fait quoi ? avec Vivien Gouery (label Yotanka)
- Streaming musical & stratégie digitale avec Sylvain Texier (Ô Lake)
- Concevoir sa fiche technique avec Cléo Hénonin
- Comprendre les enjeux de l'action culturelle en tant qu'artiste avec Ellie James et Marion Hémous
- Artiste entrepreneur – avec Adrien Soleiman

Pratiques & technique

- Initiation au Beatmaking (mixité choisie) avec Jomei
- Formation technique son sur 3 jours avec Justine Candiot du collectif "more women on stage" (en mixité choisie)
- Initiation au Mix DJ Set (mixité choisie) avec Liza Bantegnie et Emilie Rougier
- Labo Numusique avec Madben et Flore
- Le chant en anglais avec Maxwell Farrington

Mise en réseau & dynamique collective

- Plug and Play – Jam session
- Apéro musicien·nes & technicien·nes (en mixité choisie)
- Cycle Préparer son concert (1/2 et 2/2) en partenariat avec le Conservatoire à Rayonnement Départemental de Vannes.

BILAN DE FRÉQUENTATION 2025

En 2025, les Satellites représentent :

17 rendez-vous

468 participant·es cumulés

Les formats "ateliers" rassemblent généralement entre 8 et 20 personnes selon le thème abordé. Les formats Plug and Play sont ceux qui réunissent le plus de monde (format scène ouverte facilitant l'accès).

Ce que disent ces chiffres :

- Les artistes utilisent L'Echonova comme lieu ressource, pas seulement comme salle de concert.
- La fréquentation est régulière et stable.
- Les formats en mixité choisie répondent à un besoin identifié (fréquentation encourageante bien qu'inégales selon les évènements)
- La gratuité majoritaire favorise peut-être l'accès mais on remarque que les évènements avec un prix d'entrée bas ne souffrent pas d'une fréquentation moins importante que les gratuits.

Les Satellites participent ainsi pleinement à la structuration des parcours artistiques, à la montée en compétence des musicien·nes, à la mise en réseau à l'échelle du territoire et à la mise en œuvre concrète des engagements de L'Echonova en matière d'égalité et d'inclusion.

LIEN A L'ENSEIGNEMENT MUSICAL

La coopération avec les structures d'enseignement artistique vise à renforcer les passerelles entre pratiques amateurs, formation musicale et scène professionnelle.

Dans ce cadre, L'Echonova entretient des liens étroits avec le Conservatoire à Rayonnement Départemental de Vannes ainsi qu'avec le réseau départemental Tempo, qui fédère plusieurs écoles de musique du Morbihan.

Ces collaborations répondent à plusieurs objectifs :

- Favoriser la rencontre entre enseignement musical et musiques actuelles,
- Permettre aux élèves et aux enseignant·es de se confronter à des contextes professionnels,
- Développer les pratiques collectives et scéniques,
- Favoriser l'émergence de véritables parcours des musicien·nes, de l'apprentissage de l'instrument à la création d'un répertoire et à la représentation publique.

En 2025, le partenariat entre L'Echonova et le Conservatoire à Rayonnement Départemental de Vannes (CRD) s'est consolidé à travers un ensemble d'actions structurantes, articulant pratique artistique, professionnalisation, transmission et coopération territoriale. Ce travail s'inscrit pleinement dans les objectifs de la CPO (ateliers de pratique instrumentale, parcours d'accompagnement cycle 3, développement de partenariats autour d'esthétiques « Musiques Actuelles ») et dans les valeurs fondatrices de la structure.

CARTE BLANCHE – 25 MAi 2025

Événement annuel accueilli à L'Echonova, la Carte Blanche permet aux élèves du département musiques actuelles du CRD de se produire sur scène, constituant pour certain·es une évaluation de fin de cursus.

L'Echonova mobilise l'ensemble de ses moyens professionnels : mise à disposition de la salle, backline et matériel technique, équipe technique, sécurité, billetterie, loges, catering et communication.

Cette action incarne :
- le soutien à la pratique amateure dans des conditions professionnelles,
- la transmission des codes de la scène,
- l'émancipation par l'expérience scénique,
- la coopération territoriale entre établissement d'enseignement et lieu de diffusion.

ENREGiSTREMENT DES ENSEMBLES (MUSiQUES ACTUELLES & TRADiTiONNELLES) ET ÉCOLES DE MUSiQUE.

Un appel à projet en début d'année, suivi d'un jury mixte (L'Echonova / CRD), a permis de sélectionner plusieurs ensembles pour bénéficier de six séances d'enregistrement en juin 2025 (3h chacune).

Coordonné par L'Echonova (planning d'accueil, embauche, gestion administrative et refacturation), le dispositif a abouti à l'enregistrement et au mixage de 11 morceaux.

Ce projet contribue à :
- professionnaliser les élèves via l'expérience du studio,
- développer leur autonomie artistique,
- valoriser leur travail par un rendu concret et diffusable,
- créer des passerelles entre pédagogie académique et environnement professionnel.

ATELiER « BiEN PRÉPARER SON CONCERT » 7 MARS & 4 AVRiL 2025

Deux ateliers de 2 heures, conçus et animés par Pierre-Antoine Sims (L'Echonova), ont réuni environ 40 participant·es à chaque session, dont de nombreux élèves et professeur·es du CRD.

Cette action illustre pleinement :
- l'axe Partage et transmission,
- la valorisation de l'expertise de l'équipe auprès des partenaires,
- le soutien à la montée en compétence des musicien·nes amateur·rices.

PARTiCiPATiON DU CRD AU JURY FLUO

Dans le cadre du dispositif d'accompagnement FLUO (2025/2026), deux professeurs du CRD ont intégré le jury aux côtés d'acteur·rices culturels du territoire.

Cette participation renforce :
- la légitimité du dispositif,
- l'interconnaissance entre structures,
- la construction d'un écosystème local cohérent au service des artistes émergent·es.

LE RÉSEAU TEMPO

Ce lien s'inscrit également dans la dynamique du réseau Tempo (établissements d'enseignement artistique de Golfe Morbihan Vannes Agglomération), dont plusieurs actions se déroulent à L'Echonova.

FESTiVAL ALGUES AU RYTHME

Depuis vingt-et-un an, l'association Algues au Rythme organise un festival de musique et d'arts de rue à Arradon. Pour célébrer son vingtième anniversaire, le festival a co-organisé une soirée avec L'Echonova, accueillant le groupe arménien Ladaniva ainsi que des artistes locaux.

ATELIER « GRAINES DE GEEKS » 18 JANVIER & 26 AVRIL 2025

Animé par Morgane Le Bars (CRD) et Pierre-Antoine Sims (L'Echonova), cet atelier a permis à 10 jeunes de 12 à 15 ans d'explorer les musiques assistées par ordinateur.

Objectifs pédagogiques :
création collective à partir de boucles et cellules musicales, compréhension ludique des paramètres sonores, initiation à l'enregistrement et au mixage, composition et export d'un morceau original, sensibilisation aux outils numériques libres.

Cet atelier répond directement à l'objectif CPO de développement de passerelles vers les esthétiques actuelles et préfigure le travail futur autour des musiques électroniques.

ATELIER « GRAINES DE CORDES » 8 FÉVRIER, 1ER MARS & 15 MARS 2025

Destiné aux élèves de 3e et 4e année de 1er cycle (violon, alto, violoncelle, contrebasse), cet atelier favorise la pratique collective, l'autonomie (travail préparatoire des partitions avec les professeur·es) et la rencontre pédagogique.

Encadré par des enseignantes du territoire, il constitue une ouverture vers d'autres esthétiques et vers une pratique plus transversale.

MISE EN PERSPECTIVE GLOBALE

L'ensemble de ces actions témoigne d'un lien fertile entre L'Echonova et les structures d'enseignement musical du territoire fondé sur :

- **l'exigence professionnelle** (conditions techniques, accompagnement, regard extérieur),
- **la créativité et l'expérimentation** (MAO, enregistrements, transversalité des esthétiques),
- **le partage des compétences** entre équipes pédagogiques et professionnelles,
- **l'accessibilité** (gratuité de certains ateliers, ouverture à différents publics),
- **la coopération territoriale durable**



DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT FLUO

FLUO est le dispositif d'accompagnement artistique dédié aux groupes et artistes amateur·ices en musiques actuelles. Il s'adresse à des projets en devenir, ne vivant pas de leur musique, mais inscrits dans une démarche exigeante et structurée de création.

Son objectif principal est de permettre à ces projets de franchir une étape décisive dans leur développement artistique, en leur offrant un cadre professionnel, des ressources techniques adaptées et un accompagnement personnalisé.

À travers FLUO, L'Echonova affirme plusieurs principes structurants :

- Exigence artistique : qualité des propositions, structuration du travail, professionnalisation des pratiques.
- Hospitalité et accessibilité : ouverture à toutes les esthétiques des musiques actuelles et aux parcours non professionnels.
- Partage et transmission : mise en commun des outils, savoir-faire et expériences.
- Conscience collective et inclusion : engagement en faveur de la parité, de la diversité et de l'ancrage territorial.

Bilan qualitatif 2025

L'année 2025 a été à cheval sur deux promotions (24/25 et 25/26), le dispositif fonctionnant de juillet à juillet.

Les projets accompagnés couvrent un spectre large des musiques actuelles : Pop tribal, Rap, Chanson, Metal, Folk, Pop rock.

La vigilance portée à la représentation des femmes dans les projets accompagnés s'inscrit directement dans les enjeux de diversité, de mixité et d'inclusion portés par la structure. L'engagement de parité est formalisé dans le règlement du dispositif.

Cela donne la répartition suivante :
Promo 24/25 : 3 projets dont 2 féminin (Aidjym, Aska)
Promo 25/26 : 4 projets dont 2 féminin (Alara, Julia Degan), 1 lead féminin (Kudeta)

Actions menées

Sur l'année 2025, FLUO a proposé :

- Sélection sur dossier et jury composé d'acteur·ices culturel·les du territoire.
Journée d'intégration.
- 12 heures minimum d'accompagnement individualisé par projet (répétition, studio, rendez-vous conseil).
- Accès aux studios de répétition et MAO gratuitement.
- Travail sur les outils techniques (fiche technique, plan de scène).
- Développement d'un parcours structuré avec temps collectifs.

Pour la promo 25/26 (après aménagement du dispositif) :
- Parrainage par Vivien Gouery (label Yotanka).
- Parcours de formation à dates fixes.
- Résidence scénique.
- Concert de restitution.

L'évolution entre 24/25 et 25/26 montre une montée en structuration du dispositif, avec la conception d'un programme cadre pérenne (objectif CPO 2025 atteint).

Moyens humains et financiers mobilisés

30 heures de travail interne (Pierre-Antoine Sims, coordination FLUO).

10 heures de travail interne (Rodrigue Mercier, responsable accompagnement).

Ces temps incluent coordination, suivi individualisé, organisation logistique et relation aux partenaires.

Budget 2025 engagé pour le dispositif : 1125,80€ HT.

Ces montants couvrent les interventions extérieures de Vivien Gouery ainsi que les repas de la journée d'intégration.

DiSPOSiTiF D'ACCOMPAGNEMENT PHOSPHO

Le dispositif PHOSPHO s'inscrit dans la mission de soutien aux artistes professionnel·les ou en voie de professionnalisation du territoire portée par L'Echonova.

Il répond à un enjeu clair : accompagner les projets à un moment stratégique de leur développement, en complément des résidences, des Satellites et de la programmation, avec pour objectif d'atteindre leur professionnalisation.

PHOSPHO vise :

- la structuration professionnelle,
- la montée en compétence,
- la consolidation économique des projets,
- le maintien d'un ancrage territorial pour des artistes à rayonnement régional ou national.

Bilan des projets accompagnés

Jusqu'en 2025, PHOSPHO accompagnait 2 projets sur un cycle long (2 ans).

PHLP

- L'accompagnement de PHLP a permis un changement d'échelle significatif.
- 8 jours de résidence plateau
- 48 heures de répétition en studios
- 3 formations (structuration juridique / fiche technique / atelier communication/image avec une attachée de presse)
- Sessions de travail accompagnées par un ingénieur du son
- 15 heures de rendez-vous conseil individualisés pour le suivi du projet
- Programmation en première partie de BEN PLG
- Environ 5 000 € investis (formation, matériel, cachets de répétition, ingénierie son)

Le projet est désormais entouré d'un management (Raphaël Maupas – All Points Music).

L'artiste a déménagé à Paris, mais L'Echonova poursuit l'accompagnement (invitations professionnelles à son showcase parisien, conseils stratégiques pour la sortie prévue en mars 2026). L'enjeu est désormais la consolidation nationale.

BLACK BILE

L'évolution du projet est très net entre l'entrée et la sortie du dispositif.

- 15 jours de résidence plateau
- Intervention-coaching de Camille Béchet (conseil son – scène métal)
- Accompagnement stratégique du bassiste / manager
- Appui vers une transition professionnelle
- Aide à la programmation sur des festivals : Motocultor, Rock in Bourlon, Frozen Fest...
- 5 000 € investis sur 2 ans

L'accompagnement a permis une montée en gamme artistique et technique, ainsi qu'une meilleure structuration du projet. PHOSPHO a joué un rôle de levier décisif.

Mutation du dispositif en 2025

A compter de l'automne 2025 et dans le cadre de la nouvelle CPO, PHOSPHO a évolué profondément. On est passé d'un modèle fermé (2 projets / 2 ans) à un dispositif ouvert, modulable et à la carte, sans limite stricte de projets accompagnés.

Objectif :

Répondre plus finement aux besoins réels des artistes professionnels du territoire.

Le nouveau PHOSPHO propose (à la carte) :

- accompagnement personnalisé,
- aide à la structuration,
- résidences (pré-production ou création),
- conseils financements,
- droits d'auteur / droits voisins,
- media training,
- coaching artistique,
- accès illimité aux studios en journée,
- mise en avant via les outils de communication de la structure.

Le dispositif est ouvert :

- aux artistes morbihannais
- structurés juridiquement,
- actifs depuis moins de 6 ans,
- avec visibilité existante ou potentielle.

À ce jour, 15 projets sont accompagnés :

- VONSHARON
- ANNE DE KER
- SODA LAKE
- ERUAL
- BARD & BLUE
- MITA
- ALEXANDRE SOOKIA
- KAZYADE
- BASAALT
- MIDNIGHT TOTEM
- PAUL MILES
- FUZETA
- BURGER BANG
- SONS OF O'FLAHERTY
- ORAH

35% des projets accompagnés ont un lead feminin. Ce déséquilibre reflète la réalité des projets professionnels du territoire. Il prouve aussi la pertinence du travail qui est fait en parallèle sur le volet ressource : apéros musiciennes, ateliers en mixité choisie, projets féminins accompagnés dans le cadre de Fluo...

Moyens humains investis

Sur la seule phase de lancement (depuis début octobre 2025) 48 heures minimum d'accompagnement individualisé ont été effectuées. Début 2026 les projets ont commencé à profiter pleinement de la mise à disposition de la salle pour des projets de résidence.

Le passage à une formule ouverte renforce la cohérence du projet global :
L'Echonova devient un point d'appui structurant pour les artistes à différentes étapes de leur développement, et non un simple dispositif sélectif.

BUZZ BOOSTER

Buzz Booster est le dispositif national de repérage et d'accompagnement dédié aux artistes rap émergents, porté à l'échelle régionale par L'Echonova.

Il s'inscrit pleinement dans le projet artistique de la structure, qui affirme depuis 2022 un engagement fort en faveur des esthétiques rap et hip-hop — engagement renforcé par le succès du festival Les Émancipéés (11 000 personnes sur 2 soirs) et par une programmation régulière d'artistes du secteur.

Buzz Booster répond à plusieurs enjeux forts :
- repérage de talents émergents du territoire,
- accompagnement structurant,
- égalité d'accès aux dispositifs professionnels,
- mise en réseau à l'échelle régionale et nationale,
- soutien à une esthétique encore sous-représentée dans certains circuits institutionnels.

En 2025, L'Echonova a reconduit le même format que l'année précédente :
- appel à candidatures régional (125 candidatures en 2025)
- sélection d'un nombre restreint de projets (12)
- accompagnement artistique et professionnel des finalistes,
- organisation d'une finale régionale,
- intégration du lauréat au réseau national Buzz Booster.

Le dispositif comprend :
- temps de travail scénique,
- accompagnement stratégique,
- mise en relation avec des professionnel·les,
- visibilité accrue via les outils de communication,
- opportunités de diffusion.

125 projets ont donc candidaté en 2025, ce qui a placé la bretagne parmis les regions où le dispositif a été le plus attractif.

Le projet "HARRŸ" a été le grand gagnant pour représenter la Bretagne en finale nationale. Il a été accompagné de très près par l'Echonova pour préparer cette échéance : 5 jours de résidence avec un accompagnement par un ingénieur du son, location de matériel, coaching scénique, déplacement du programmateur et responsable de l'accompagnement sur la finale nationale à Marseille pour promouvoir le projet.

Comme en 2024, une attention particulière a été portée à la diversité des profils, à la représentation des artistes femmes et minorisé·es, à l'ouverture à différents sous-genres du rap (trap, boom bap, hybridations).

L'artiste SUZ a été en finale régionale à l'Echonova. Sorhani (finaliste du dispositif RAPPEUZ EN LIBERTÉ) a également joué lors de la finale.
Cependant, le nombre de femmes inscrites au dispositif reste bas et n'est pas satisfaisant mais reste plutôt représentatif des enjeux d'égalité qui concernent le milieu du rap tout entier.

Le dispositif mobilise du temps de coordination et de jury, de l'accompagnement individualisé, de la mise à disposition technique, un investissement financier lié à la finale régionale et à la dotation du lauréat.
Cela représente un investissement de près de 10.000€

Buzz Booster constitue aujourd'hui un des outils structurants du volet rap du projet artistique de L'Echonova, en cohérence avec l'évolution des esthétiques programmées et des publics accueillis.

DIVERSITÉ & ÉGALITÉ DANS L'ACCOMPAGNEMENT

L'égalité entre les genres est une priorité du projet artistique et culturel de L'Echonova. La structure développe depuis plusieurs années un ensemble d'actions visant à favoriser la présence des femmes et des personnes minorisées dans les musiques actuelles, tant sur scène que dans les métiers techniques et artistiques.

Ces actions poursuivent plusieurs objectifs :

- Réduire les inégalités d'accès aux métiers artistiques et techniques,
- Favoriser la visibilité des artistes femmes,
- Soutenir la montée en compétence des musiciennes et techniciennes,
- Structurer des espaces de rencontre et de réseau à l'échelle du territoire.

Données clés 2025

- Budget total : 21 606 €
- Subvention DRDFE : 7 000 €
- 6 intervenant·es et technicien·nes mobilisé·es
- 130 femmes concernées

Mise en réseau

Apéros musiciennes & techniciennes
Trois rendez-vous en 2025 (septembre → Decembre) animés par Emilie Rougier ont permis de commencer à structurer un réseau local pérenne. L'objectif ici est la réduction de l'isolement des musiciennes et techniciennes femmes ou minorisées de genre. Ces apéros prennent la forme de temps d'échange ou de jam session autour d'un verre offert par L'Echonova.

Montée en compétences

Formations techniques

- 3 jours de formation sonorisation avec Justine Candiot profitant à 8 participantes. Bilan extremement positif avec une réelle montée en compétence des stagiaires (une d'entre elle est desormais embauchée comme technicienne son à l'Echonova).
- Atelier DJing avec Emilie Rougier et Liza Bantegnie

Inspiration & modèles

- Rencontres avec artistes professionnelles dont: Mademoiselle K, Angie, Kaolila
- Grand concert avec Eloi, Thea et Graphy-t le 8 Mars 2025
- Objectif : rendre visibles des parcours féminins dans les musiques actuelles et favoriser l'identification.

GRRRL+CAMP Bretagne

Dispositif inter-SMAC associant :

- Bonjour Minuit
- La Carène
- La Nouvelle Vague
- L'Echonova

Format :

- 8 musiciennes
- 8 jours de création
- 4 concerts de restitution
- mini-tournée régionale

L'Echonova prend pleinement part au dispositif en participant à sa construction, à la définition des actions menées ainsi qu'à la promotion de l'appel à candidature et la sélection des participantes. La structure a accueilli un temps de création et une date de diffusion en 2025.

Autres partenariats territoriaux : An Taol Lans & La Rue Râle

Dans une logique de coopération territoriale, L'Echonova développe des partenariats avec plusieurs initiatives locales visant à soutenir l'émergence artistique et les dynamiques associatives.
Ces collaborations répondent à plusieurs engagements du projet :

- Contribuer au maillage culturel du territoire,
- Soutenir les initiatives locales en matière de musiques actuelles,
- Favoriser la mise en réseau des acteurs,
- Accompagner la structuration des projets émergents.

En 2025, L'Echonova a poursuivi son accompagnement auprès de An Taol Lans et La Rue Râle.

Les projets accompagnés dans le cadre du tremplin An Taol Lans ont pu profiter de journées de studios offertes et de temps d'accompagnement avec l'équipe de l'Echonova.

Le projet accompagné par La Rue Râle (SUZ) a pu profiter de temps de résidence. Des échanges de communication ont existé entre nos 2 structures et l'équipe de La Rue Râle a également pris part aux phases de sélection du dispositif BUZZ BOOSTER.

Ces coopérations renforcent l'ancrage territorial de la structure et participent à la structuration d'un écosystème local dynamique autour des musiques actuelles.



BILAN INDICATEURS CPO

INDICATEUR	OBJECTIF CPO 2025	RÉALISÉ 2025
NOMBRE DE GROUPES LOCAUX PROGRAMMÉS EN 1ÈRE PARTIE	6	21 (dont 11 de Vannes Agglo)
NOMBRE D'HEURES DE RÉPÉTITION	250	675
NOMBRE DE RÉSIDENCES CRÉATION	5 groupes pour 18 jours	4 groupes pour 24 jours
NOMBRE DE RÉSIDENCES DE PRÉ PRODUCTION	5 groupes pour 13 jours	
NOMBRE DE GROUPES EN VOIE DE PROFESSIONALISATION ACCOMPAGNÉS	6	15
NOMBRE DE RENDEZ-VOUS RESSOURCE	20 à 28	25
NOMBRE DE GROUPES AMATEURS ACCOMPAGNÉS	3	4

5 – ACTIONS CULTURELLES

L'Echonova accompagne tous les publics dans la découverte, le partage et la pratique artistique en ayant une attention particulière à la jeunesse et aux personnes isolées et contraintes (milieu carcéral, soins...).

Soucieuse de participer à l'expression des droits culturels de tou.te.s, L'Echonova déploie des projets de long terme et privilégie l'inscription pour trois ans dans un territoire donné (modalité de jumelage) pour susciter la participation des habitants et les dynamiques de co-construction des actions. Agile et à l'écoute des demandes du territoire, elle construit également des actions légères et courtes, pensées comme des portes d'entrée vers l'équipement et les univers artistiques (parcours spectateurs, filages, visites...).

ENJEUX & VALEURS

ACCESSIBILITE ET INCLUSION

Faire de L'Echonova un espace accessible à tous·tes, sans discrimination et attentif aux inégalités sociales, territoriales et économiques en développant l'accueil des personnes en situation de handicap

PARTAGE, TRANSMISSION

Faire du collectif une ressource, valoriser la transmission et la mutualisation des savoir en créant les conditions d'une participation active des habitant·es et des usager·es.

DIVERSITE, MIXITE, ALTERNATIVE

Faire de L'Echonova un lieu d'inclusion, de diversité, où chacun·e peut se reconnaître en concevant une offre culturelle qui tente de n'exclure aucune minorité et en valorisant les acteurs et actrices du territoire.

COOPERATION TERRITORIALE

Renforcer la place de L'Echonova au sein de l'écosystème culturel territorial en multipliant les coopérations avec les acteurs locaux des champs socio-medico-éducatifs.

VIVRE ENSEMBLE / FAIRE SOCIETE

Développer des espaces et des événements favorisant la rencontre, la mixité et le lien social à travers des actions et ateliers pensés en direction de publics spécifiques.

OBJECTIFS

LES OBJECTIFS ÉNONCÉS DANS LA CONVENTION POUR L'ANNÉE 2025

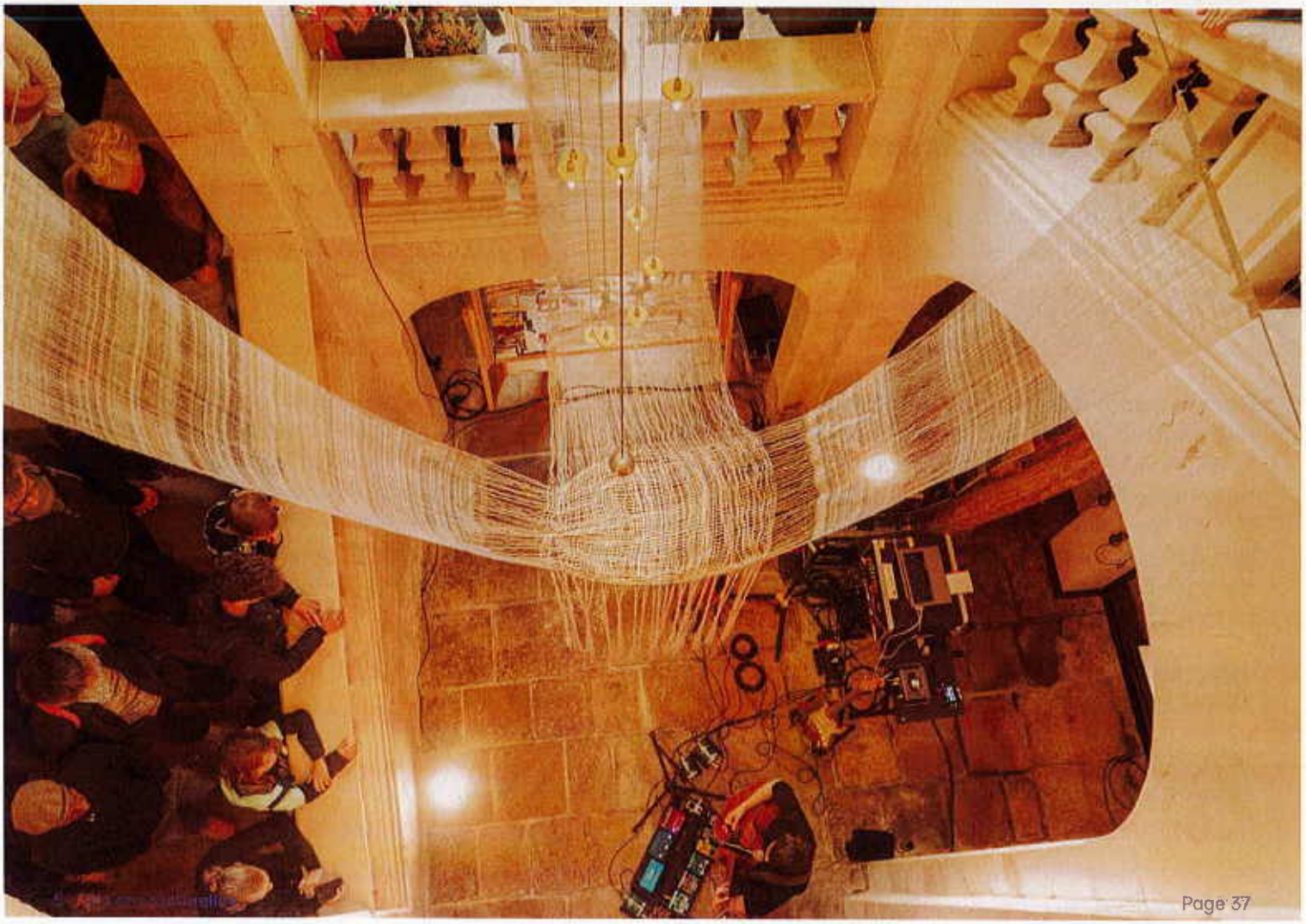
- La formation de la chargée d'action culturelle aux questions d'accessibilité et de handicap ;

- Le maintien de la participation au dispositif Ecole du spectateur de l'agglomération ;

- L'organisation de passerelles entre les élèves en pratique musicale (conservatoire et écoles) et les temps ressources ;

- L'augmentation du nombre et de la fréquence des visites de la salle / le renforcement de la communication auprès des structures du territoire sur l'offre de visite ;

- Le maintien des projets d'action culturelle avec deux artistes au moins issus du dispositif de production mutualisée.



5.A / PARTAGER ET TRANSMETTRE AVEC LA JEUNESSE

Posant comme prioritaire le public des 0-25 ans, L'Echonova s'efforce de développer plusieurs projets d'éducation artistique et culturelle de la maternelle à l'université.

5.A.1 / L'ECOLE DU SPECTATEUR DE GOLFE DU MORBIHAN VANNES AGGLOMERATION: INITIER LES MATERNELLES & PRIMAIRES AUX MUSIQUES ACTUELLES

Comme chaque année, L'Echonova participe à la programmation scolaire coordonnée par l'agglomération en proposant deux spectacles par saison avec deux diffusions pour chaque spectacle, l'un orienté pour les cycles 1 (PS, MS, GS, CP) et l'autre à destination des cycles 2 et 3 (du CE1 au CM2). En 2025, L'Echonova a accueilli :

- Doggo, d'Ellie James : un ciné-concert sur les émotions
- Memoria, de La soie de l'enfance : un spectacle musical autour des 5 sens.

Nombre d'élèves touchés **857 jeunes** (entre 3 – 11 ans) et **142 enseignants**

Nombre d'établissements scolaires **13 établissements** dont 2 structures médico-sociales

5.A.2 / QUATRE PROJETS AMBITIEUX DANS LES COLLEGES ET LYCEES

UNE ÉMISSION RADIO 100% RAP AVEC L'INTERNAT DU LYCÉE JEAN GUÉHENNO, VANNES

Dans le cadre des 15 ans de L'Echonova, nous avons initié un projet de podcast radio avec dix élèves de l'internat du lycée professionnel Jean Guéhenno accompagnés du journaliste Pierre-Alain Raffinesque. Poursuivant l'objectif de faire découvrir la salle aux participants tout en leur offrant un espace d'expression autour des cultures musicales, le projet a combiné quatre ateliers de pratique et une sortie à L'Echonova lors du tremplin régional Buzzbooster. Les élèves ont pu enregistrer une émission en direct et s'essayer aux différents exercices journalistiques : chroniques, freestyles, interview d'artistes émergents, reportage dans les coulisses de L'Echonova. L'émission a été écoutée lors d'une soirée ouverte à tous à l'internat et mis en ligne en écoute libre sur Spotify.

Nombre d'élèves touchés **10 jeunes** entre 15-19 ans

Volume horaire d'intervention **10h** à l'internat et L'Echonova

PAROLES PAYSANNES : CRÉATION D'UN PODCAST AVEC LES 1ÈRE ÉLEVAGE DE LA MAISON FAMILIALE ET RURALE DE QUESTEMBERT

Dans la cadre de la production mutualisée, les artistes du groupe FOURCHE ont mené un projet de création de podcast à la MFR de Questembert sur le thème de l'agriculture. Désireux de partager avec les élèves leur vision de l'avenir du métier de paysan, ils ont transmis leur pratique d'enquête, d'interview et de création sonore aux premières élevage de la structure. Des rencontres de professionnels en exploitation, des ateliers d'écriture et de montage ainsi qu'une journée à L'Echonova pour enregistrer des habillages sonores et découvrir les coulisses de la salle ont permis aux jeunes de vivre un parcours complet d'éducation artistique et culturelle. En clôture de l'action, les élèves sont venus découvrir le travail de création de FOURCHE lors du temps fort Echopark et ont animé deux journées d'écoute publique de leur podcast (Halles de Questembert et Digitales, lieu culturel de la communauté de communes).

Nombre de lycéens touchés **16 élèves**

Volume d'heures d'intervention **32h**

RÉSIDENCE DU GROUPE OUR LIGHTS AU COLLÈGE SAINT-EXUPÉRY ET AU LYCÉE CHARLES DE GAULLE À VANNES

Dans le cadre de notre jumelage à Ménimur, il nous semblait incontournable d'investir le collège et le lycée du quartier. C'est le groupe électro-rock Our Lights qui a posé ses valises dans les deux établissements pour travailler avec trois classes de janvier à avril 2025 :

- La 4ème D : pour créer deux morceaux originaux en demi-classe via 14h d'atelier artistique en classe ;
- La 4ème A : pour organiser le concert de fin de projet à L'Echonova via 8h d'ateliers métiers animés par l'équipe salariée de L'Echonova ;
- La terminale spécialité musique : pour arranger un morceau d'Our Lights avec leur instrumentarium.

Chaque classe a bénéficié d'une visite de la salle et de rencontres avec des professionnels de la musique. Le projet s'est achevé par un concert en public du groupe et des élèves, dans le cadre d'un apéro sonore secret qui a drainé plus de 350 spectateurs extérieurs (en clôture du mois des 15 ans de L'Echonova).

Nombre de lycéens touchés **56 élèves** (de la 4ème à la terminale)

Volume d'heures d'intervention **57h**

Public lors du concert **400 personnes**

CRÉATION D'UN MORCEAU ORIGINAL EN BRETON AVEC LE LYCÉE DIWAN ET BRIEG GUERVENO

Dans le cadre d'une fabrique à musique de la SACEM et du dispositif de production mutualisée de la Région Bretagne, Brieg Guerveno est intervenu auprès d'élèves en seconde du lycée Diwan pour créer une chanson originale en breton (paroles, composition). Les élèves sont venus l'enregistrer en studio à L'Echonova et ont découvert la salle et l'équipe de Brieg en résidence dans le cadre d'une visite et d'une répétition ouverte. Un concert de l'artiste au sein de l'établissement, en soirée, a achevé ce parcours et invité les élèves à performer sur scène le morceau imaginé ensemble.

Nombre de lycéens touchés — **16 élèves** en atelier - **150 élèves** au concert

Volume d'heures d'intervention — **16h**

5.A.3 / RENCONTRER LES ETUDIANTS SUR LE CAMPUS

Afin de faire découvrir le festival des Emancipés dans son nouveau format et la saison de L'Echonova aux nouveaux étudiants de l'agglomération, nous avons organisé une série de rendez-vous musicaux sur différents lieux de vie étudiants de Vannes et son agglomération. Animée par le duo Bail & Slo Wood, cette tournée s'appuyait sur une découverte de la programmation via l'animation d'un blind-test / djset. Cinq sites ont accueilli l'évènement : restaurant universitaire de Kercado, Welcome Deiz de l'Université Bretagne Sud, Journée d'intégration de L'Université Catholique du Grand Ouest, Bar étudiant de l'ICAM, pause méridienne du lycée professionnel Jean Guéhenno.

Nombre d'étudiants touchés — **950 personnes**

Volume d'heures d'intervention — **5h**

En décembre, dans le cadre de la journée de la musique, le beatmaker Bail a animé un atelier d'initiation à FL studio et au beatmaking sur le campus de l'Université Sud Bretagne.

Nombre d'étudiants touchés — **6 participants**

Volume d'heures d'intervention — **2h**

5.A.4 / IMPLIQUER DES JEUNES DANS LA PROGRAMMATION DU LIEU : LE COMITE JEUNES ORGANISATEURS

Poursuivant l'ambition de réinventer nos pratiques au regard des droits culturels et de faire une place conséquente à la jeunesse dans la vie de notre équipement culturel, nous avons lancé en septembre 2025 le Comité Jeunes Organisateurs. Ce dernier réunit 8 jeunes de 16 à 25 ans, passionnés de musique et désireux de s'impliquer dans l'organisation d'un concert de notre saison via la découverte des métiers de la salle et la participation concrète à la mise en œuvre de l'évènement. Grâce à un partenariat avec l'équipe des Trans Musicales à Rennes et dans l'optique de proposer un véritable parcours du spectateur, les jeunes se sont rendus sur le festival rennais pour rencontrer des professionnels et des artistes et vivre cet évènement festif incontournable dans le paysage français des musiques actuelles. En mars 2026, ils organiseront leur premier concert à L'Echonova.

Nombre de jeunes touchés — **8 jeunes** entre 16 et 25 ans

Volume d'heures d'intervention — **15h** (6 ateliers et une sortie au festival avec nuitée)

5.B / CONTRIBUER AU VIVRE ENSEMBLE DANS LE QUARTIER DE MENIMUR

Seconde année de jumelage avec le quartier prioritaire de Ménimur, 2025 a permis d'approfondir les liens avec les partenaires du quartier en imaginant des projets exigeants mettant la créativité et le partage au cœur des actions menées.

HYMNE FÉMININ – KAOLILA RENCONTRE LES ADULTES EN APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS DU CLEAS

Les artistes du groupe breton KAOLILA, accompagnés dans le cadre de la production mutualisée, ont mené des ateliers musicaux et plastiques pour créer une chanson avec un groupe d'adultes apprenants du CLEAS de Ménimur sur le thème des femmes fortes (thématique de création des artistes). L'enjeu était d'aller à la rencontre d'adultes qui, par leur situation (barrière de la langue, méconnaissance des équipements culturels locaux), ont peu d'accès aux pratiques artistiques et culturelles et présentent de nombreux freins à la participation à la vie culturelle locale. Ce sont pour la plupart des habitants du quartier de Ménimur. Au terme de plusieurs jours d'ateliers, les participants ont interprété en public leur chanson à la médiathèque de Ménimur, en clôture du concert de KAOLILA.

Nombre de personnes touchées — **34 adultes** 65 personnes au concert

Volume d'heures d'intervention — **16h** d'ateliers + 1 concert diffusé à la médiathèque de Ménimur

INVESTIR L'ESPACE PUBLIC AVEC LE STUDIO TSUVO

Soucieux de participer à l'animation de la vie locale en début d'été, nous avons accueilli une résidence de la caravane du TSUVO studio, un studio mobile proposant aux passants d'écrire, composer puis enregistrer de la musique. Au terme de quatre jours de présence en espace public (du mardi au vendredi de 15h à 19h), plus d'une soixante de personnes sont passées dans la caravane. Un open mic animé par l'équipe du TSUVO Studio s'est tenu le samedi après-midi, dans la cadre de la fête de quartier. Il a permis à une dizaine de personnes de faire l'expérience de la scène pour présenter leurs créations.
En amont de l'arrivée du TSUVO Studio dans le quartier, L'Echonova a mis en place un parcours d'ateliers beatmaking avec l'espace jeunes et l'artiste morbihannaise Jomeï, dans le but d'initier une envie pour pratiquer la composition musicale. Deux sorties concerts à L'Echonova ont également été proposés aux jeunes pour faire découvrir l'équipement culturel.

Nombre de personnes touchées **66 personnes**

Volume d'heures d'intervention **22h** d'ateliers + 1 concert scène ouverte dans le cadre de la fête de quartier + 2 sorties concert à L'Echonova

METTRE EN JEU LE QUARTIER ET CROISER LES HABITANTS : MÉNIMUR MURMURE ET TERRENOIRE

La compagnie Gramophones & Bakélite a débuté en juin 2025 le projet de création participative Ménimur Murmure qui vise à créer une œuvre avec les habitants sur leur rapport à la musique. Une première semaine de résidence a eu lieu du 24 au 28 juin pour collecter des paroles d'habitants et mener de petites performances musicales avec une collection de gramophones. En clôture de la fête de quartier, Yuna Le Braz, dj et membre de la compagnie, a proposé un dj set.
Du 14 octobre au 08 novembre, les artistes ont installé l'exposition « Du Gramophone au Numérique » à la médiathèque de Ménimur, pour présenter aux habitants l'histoire des supports technologiques avec lesquels on a écouté la musique à travers le temps. Enfin, en novembre, la compagnie a animé deux jours d'ateliers vidéos pour collecter plus de 80 portraits d'habitants de tous âges qui seront intégrés à la création finale. Un poète a quant à lui animé deux ateliers d'écriture avec des élèves de l'école Jean Moulin. Le projet de création se poursuit et clôturera en 2026. Il a d'ores et déjà permis de fédérer plus de sept structures du quartier autour d'une création commune.

Nombre de personnes touchées **300 personnes** (ateliers)
500 personnes (exposition et concert)

Volume d'heures d'intervention **33h**

L'Echonova a accueilli le duo Terrenoire pour deux jours d'ateliers et de rencontres en amont de son concert en salle, le 04 octobre. Nous avons décidé de proposer aux artistes de s'impliquer dans le quartier de Ménimur, leur envie étant de tisser des liens avec des gens du territoire. Les artistes ont ainsi animé une journée d'intervention au lycée Charles de Gaulle (rencontre autour de leur trajectoire d'artiste avec les terminales spécialité musique et atelier chorale avec la chorale du lycée et ses 80 choristes). Ils ont aussi mené un atelier d'écriture à la médiathèque de Ménimur avec une quinzaine d'adultes. Les participants ont été invités à venir découvrir leur concert à L'Echonova. Les choristes du lycée ont aussi performé une chanson pour le final du concert.

Nombre de personnes touchées **95 personnes**

Volume d'heures d'intervention **6h** + 1 concert à L'Echonova

5.C / LUTTER CONTRE LES EXCLUSIONS ET FACILITER LA PARTICIPATION DE TOUS.TES

La solidarité et le partage étant des valeurs fortes de la structure, l'action culturelle a poursuivi son développement de projets à destination des personnes isolés ou empêchés, ainsi qu'avec des partenaires du champ social.

LES ARTISTES DU SITALA BAND SYSTEM EN MILIEU CARCÉRAL

Comme chaque année, L'Echonova invite une équipe artistique à partager des ateliers de pratique et un concert avec les détenus de la Maison d'Arrêt de Vannes autour de la fête de la musique en juin. En 2025, ce sont les artistes burkinabés du Sitala Band System qui ont animé trois jours d'ateliers autour de la culture burkinabaise, les percussions (djembé et balafon), la danse traditionnelle et l'art du bogolan (teinture naturelle). Ces ateliers ont permis un véritable dialogue interculturel et une fenêtre sur les musiques actuelles du Burkina Faso.

Nombre de personnes touchées **8 participants**

Volume d'heures d'intervention **12h**

INVESTIR LE MILIEU DE SOINS ET SE FORMER AU HANDICAP

2025 a permis d'initier de premiers liens avec l'EHPAD Sabine de Nanteuil via le projet Ménimur Murmure (plusieurs ateliers avec des résidents). Cette action est un premier pas vers un travail plus approfondi vers les structures du soin et de la santé qui se prépare en 2026.
Parallèlement, la chargée d'action culturelle de la structure a suivi une première formation intitulée « Devenir Référent Handicap » pour s'outiller sur les obligations en matière d'accueil de personnes en situation de handicap de L'Echonova. Cette formation lui a permis de travailler sur un plan en trois ans de mise en accessibilité de L'Echonova, soutenu par la DRAC Bretagne dès 2026 avec une nouvelle vague de formations de notre équipe et certains premiers outils de médiation à mettre en place.

DÉVELOPPER DES PARCOURS DE VISITE COMME PORTE D'ENTRÉE DU LIEU ET DES ARTISTES

Rejoint en septembre 2025 par Robin Porrot, en mission de service civique, la chargée d'action culturelle a mis en place deux parcours de visite de l'équipement sur une modalité participative et ludique : un parcours enfants 7-11 ans et un parcours adolescent et adultes. Des achats de petits équipements tels que des boites à rythme ont permis de renforcer l'attractivité des visites via la proposition de temps de découverte pratique avec ces machines électroniques. Un travail d'information des partenaires socioculturels et de mise en visibilité de cette offre sur le nouveau site internet ont conduit à développer plusieurs visites et parcours auprès de différents groupes, toujours gratuites et ouvertes à tou.te.s.

Structures accueillies en 2025 :

Dispositif « Graines de cordes » du réseau Tempo (écoles de musique de l'agglomération)
14 enfants

Association Chercheurs d'images : photographes amateurs à Grand-champ
9 personnes

Brass Band Junior du festival Vannes Echo Jazz : Enfants de 8 à 11 ans des quartiers prioritaires de Ménimur et Kercado (visite + rencontre artistes avec Sula Bassana)
14 enfants

Centre de loisirs du Rohan
9 enfants

Maison des habitants de Séné
8 adultes

CADA de Vannes
7 adultes

Hôpital de jour de Vannes
6 jeunes

Centre des Langues et d'Action Sociale de Vannes
19 adultes

Résidents de Habitat & Humanisme
9 adultes

Lycée Saint-Joseph La Salle, Auray
43 lycéens

Ecole de Plougoumelen
31 enfants

Lycée Notre-Dame de Ménimur – Bac Pro Animation
9 lycéens

Accueil de Loisirs Planète Récré, Theix-Noyalo
14 enfants

Accueil de Loisirs de la Ville de Séné
60 enfants

Maison Pop, centre social de Questembert
8 adolescents

Centre Socioculturel Henri Matisse
14 adolescents

Ecole de Saint-Jean-Brévelay
25 enfants

Enseignants du groupement scolaire La Touche
15 enseignants

Lycée Diwan
12 lycéens

Filage en condition concert d'Asfar Shamsi (création des Trans Musicales 2025)
52 enfants

Total **393 personnes touchées**

Volume horaire **20h**

Bilan global de l'action culturelle :

Les objectifs énoncés en début d'année semblent atteints pour la plupart, avec une marge de manœuvre encore possible pour favoriser les liens entre enseignement artistique et temps ressources de notre salle, bien que le programmateur ait présenté le programme auprès des enseignants artistiques sur un temps dédié et qu'une newsletter biannuelle soit envoyée dans le réseau Tempo.

L'action culturelle en quelques chiffres :

Les objectifs énoncés en début d'année semblent atteints pour la plupart, avec une marge de manœuvre encore possible pour favoriser les liens entre enseignement artistique et temps ressources de notre salle, bien que le programmateur ait présenté le programme auprès des enseignants artistiques sur un temps dédié et qu'une newsletter biannuelle soit envoyée dans le réseau Tempo.

26 ARTISTES INTERVENANTS dont **19 HOMMES** et **7 FEMMES**
et 3 équipes accompagnées en production mutualisée

2 371 JEUNES TOUCHÉS (de 3 à 25 ans) dont **17% À VANNES**
78% dans l'agglomération – 5% à l'échelle du département

245H D'INTERVENTIONS (hors concerts)

52 STRUCTURES PARTENAIRES dont
- 22 structures de l'Education Nationale
- 4 structures de l'Enseignement Supérieur
- 4 structures de soins et santé / 1 structure carcérale
- 16 structures socioculturelles

BILAN INDICATEURS CPO

INDICATEUR	OBJECTIF CPO 2025	RÉALISÉ 2025
NB DE MANIFESTATIONS HORS LES MURS	15	14
NB D'ACTIONS PARTICIPATIVES	6	4
NB DE PROJETS EAC / HEURES / NB DE PERS. TOUCHÉS	16 projets / 50h / 1000 personnes	8 projets / 163h / 245 personnes
NB DE PROJETS HORS JUMELAGE / HEURES / NB DE PERS. TOUCHÉES	5 projets / 38h / 85 personnes touchées	4 projets / 85h / 56 personnes touchées
NB DE PROJETS CONSTRUITS SUR LA DURÉE (JUMELAGE)/ HEURES / NB PERS. TOUCHÉES	5 projets / 55h / 70 personnes	5 projets / 133h / 551 personnes
NB DE STRUCTURES SOCIOCULTURELLES PARTENAIRES	10	16



6 – POLITIQUE RSO

La responsabilité sociétale constitue un fil conducteur du projet de L'Echonova, en cohérence avec ses missions de service d'intérêt général et son inscription dans l'écosystème culturel du territoire. Au-delà de ses activités de diffusion, d'accompagnement artistique et d'action culturelle, la structure cherche à intégrer des principes de responsabilité dans l'ensemble de ses pratiques, qu'elles soient environnementales, sociales ou économiques.

En 2025, cette démarche s'est principalement structurée autour de trois chantiers prioritaires : la transition écologique, l'égalité entre les genres et l'amélioration de l'accessibilité. Qu'il s'agisse de réduire l'empreinte environnementale des activités, de favoriser une représentation plus équilibrée dans les projets artistiques ou de faciliter l'accès aux publics, notamment aux personnes en situation de handicap, ces engagements participent d'une volonté d'inscrire durablement l'action de L'Echonova dans une logique de responsabilité et d'ouverture.

6.A / ÉGALITÉ DES GENRES

Le travail en faveur de l'égalité des genres constitue un enjeu majeur pour L'Echonova, dans une société et un secteur des musiques actuelles encore marqués par de fortes inégalités. Agir sur cet enjeu permet de soutenir une plus grande diversité artistique, tant dans la programmation que dans les parcours d'accompagnement. C'est également une manière d'affirmer des valeurs d'équité et d'inclusion cohérentes avec le rôle social et culturel de la structure sur son territoire.

OBJECTIFS

LES OBJECTIFS ÉNONCÉS DANS LA CONVENTION POUR L'ANNÉE 2025

- Favoriser une représentation plus équilibrée des genres dans la programmation artistique avec un objectif d'au moins 45 % d'artistes femmes ou minorisé·es de genre.
- Intégrer des objectifs de parité dans les dispositifs d'accompagnement artistique.
- Soutenir l'émergence et la visibilité des musiciennes et artistes minorisé·es de genre.
- Développer des dispositifs spécifiques permettant de réduire les inégalités d'accès aux métiers artistiques et techniques.
- Favoriser la montée en compétences des musiciennes et techniciennes.
- Encourager la création de réseaux et de communautés professionnelles pour les femmes et minorisé·es de genre.
- Améliorer l'accès aux studios de répétition et aux ressources artistiques.
- Prévenir les violences et discriminations sexistes et sexuelles dans les activités et les espaces de la structure.

Représentation dans la programmation :

La programmation constitue un levier central pour agir en faveur de l'égalité des genres. L'Echonova s'est fixé un objectif de 45 % à 55 % de projets artistiques portés par des femmes ou des personnes minorisé·es de genre.

L'objectif a été partiellement atteint : 53% des projets artistiques programmés avaient un « lead » féminin ou mixte. Mais si on regarde de plus près en prenant en compte le nombre total d'artistes sur scène, les femmes et minorisé·es de genre ne représentent plus que 34%.

Pour autant ce chiffre est en hausse de 24% par rapport à 2024, la dynamique est bonne et les efforts devront se poursuivre en 2026.

Genres LEAD : *2024 : 34% de lead féminin (+ 27%)*



Genres ARTISTES : *2024 : 24% de femmes artistes (+ 31%)*



Parité l'accompagnement et le soutien à la création :

En 2025, sur 26 projets accueillis en résidence, 9 sont portés par un lead féminin, 3 par un lead non-binaire et 4 sont mixtes, soit 16 projets sur 26 non exclusivement masculins, confirmant une progression vers une représentation plus équilibrée.

Les dispositifs d'accompagnement artistique intègrent également des objectifs de parité.

En 2025, cette orientation se traduit par exemple dans le dispositif FLUO, qui accompagne 3 projets à lead féminin sur 4 projets accompagnés, garantissant un soutien effectif à des projets portés par des artistes minorisé·es de genre à travers résidences, conseils artistiques et temps de diffusion.

Programmes spécifiques en faveur des artistes femmes :

Certains dispositifs sont spécifiquement conçus pour soutenir les musiciennes. C'est notamment le cas du Grrrl+Camp, programme de création et d'accompagnement destiné à des musiciennes émergentes et mené en partenariat avec plusieurs SMAC bretonnes.

Le dispositif réunit 8 musiciennes autour de 8 jours de création, donnant lieu à 4 concerts de restitution et une mini-tournée régionale. En 2025, L'Echonova a participé à la conception du programme, à la sélection des participantes et a accueilli un temps de création ainsi qu'une date de diffusion.

Genres TECHNICIEN.NES Echonova:
2024 : 11% de femmes dans l'équipe technique (+ 127%)



Genres TECHNICIEN.NES équipes artistiques:
2024 : 13% de femmes dans les équipes techniques artistiques (+ 26%)



6.B / TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Objectifs :

Dans le cadre de sa démarche de responsabilité sociétale, L'Echonova s'est engagée dans une trajectoire de transformation écologique de ses activités artistiques, techniques et organisationnelles. Cette démarche vise à réduire l'empreinte environnementale de la structure tout en expérimentant de nouvelles formes de production culturelle plus sobres.

Pour l'année 2025, plusieurs objectifs structurants ont été fixés notamment dans le cadre du « Cadre d'actions et de coopération pour la transformation écologique » :



Montée en compétences, mise en réseau et structuration de communautés professionnelles :

L'Echonova développe également des actions favorisant la montée en compétences et la mise en réseau des musiciennes et techniciennes.
En 2025, ces actions ont mobilisé 6 intervenant·es et technicien·nes et concerné environ 130 femmes.

Plusieurs initiatives ont été mises en œuvre :
3 apéros musiciennes et techniciennes organisés entre septembre et décembre afin de structurer un réseau local et réduire l'isolement des professionnelles.

3 jours de formation à la sonorisation pour 8 participantes, dont l'une a ensuite été recrutée comme technicienne son à L'Echonova.
Ateliers DJing, rencontres avec des artistes professionnelles (Mademoiselle K, Angie, Kaolila) et un concert spécial le 8 mars 2025 réunissant Eloi, Thea et Graphy-t.

Prévention des violences sexistes et sexuelles :

La promotion de l'égalité passe également par la mise en place d'un cadre de travail et de pratique artistique respectueux et sécurisé. En 2025, un travail de structuration a été engagé autour de la prévention des violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS).

Plusieurs mesures concrètes ont été mises en œuvre :

- affichage d'un protocole VHSS dans les studios,
- intégration d'un volet spécifique dans le règlement intérieur,
- développement d'espaces de pratique et de rencontre sécurisés.
- mise en place d'un espace dédiés à la prévention sur le festival Les Emancipées
- formation d'une partie de l'équipe bénévole à la lutte contres les VSS.

Une dynamique à l'œuvre dans l'organigramme :

Les inégalités de genre dans les musiques actuelles se retrouvent bien sûr dans les programmations et l'ensemble de la création artistique, mais malheureusement aussi dans les pratiques professionnelles.

Si l'équipe des salarié·es permanent·es est plutôt paritaire depuis plusieurs années, avec 8 femmes sur un effectif de 14 personnes en 2025 et une bonne répartition des femmes dans les fonctions avec d'importantes responsabilités (administration et régie générale, comité de direction) ; c'était jusqu'ici moins le cas dans les effectifs intermittents.

Le travail mené a permis une augmentation de 127% de la part des femmes dans les embauches de personnel technique. Cette part atteint 24% en 2025, montrant que si la progression est très forte, il y a encore des efforts pour atteindre la parité.

OBJECTIFS

LES OBJECTIFS ÉNONCÉS DANS LA CONVENTION POUR L'ANNÉE 2025

Méthodologie
- Désignation du directeur en tant que référent transition écologique
- Formation du directeur aux enjeux de transition écologique
- Sensibilisation de l'équipe
- Ecriture d'un plan d'action pluri-annuel

Mobilité des artistes et usager·es
- Communiquer autour des mobilités douces sur l'ensemble des outils de communication
- Appliquer une politique tarifaire favorisant l'utilisation de moyens de transport non ou moins polluant
- Mettre en place une plateforme de covoiturage dédiée aux événements de L'Echonova
- Poursuivre la programmation hors-les-murs avec une rotation sur les communes de
- l'agglomération
- Mise en œuvre de navettes en bus sur le festival Les Emancipées et les soirées nocturnes (jusqu'à 4h du matin) pour transporter les publics.

Réduction des consommations de fluides
- Recourir systématiquement à des systèmes de diffusion sonore alimentés en énergie solaire pour ses événement hors-les-murs, à l'exception du festival Les Emancipéés
- Renouveler le véhicule de service de la structure en faisant le choix d'un véhicule électrique

Alimentation durable
- Mise en place d'un catering 100% végétarien avec des produits bio, locaux et de saison
- Travailler avec des prestataires locaux et bio pour la fourniture des repas pro, artistes et publics
- Proposer dès que c'est possible une carte de boissons bio et locales au bar de la salle
- Trier les déchets alimentaires et mettre en place un compost pour valoriser les déchets verts
- Reconditionner les repas non consommés pour réduire le gaspillage alimentaire
- Intégrer des critères environnementaux dans les marchés publiques passés

BILAN DES OBJECTIFS

OBJECTIF 2025	RÉALISÉ 2025
METHODOLOGIE	• Objectif atteint, directeur formé à la «Re-Direction socio-écologique des structures culturelles» via le Collectif des festivals • Ateliers «fresque du climat et fresque de l'événementiel» pour toute l'équipe. • Plan pluri-annuel formalisé dans le cadre du Cacté
MOBILITE DURABLE DES PUBLICS & USAGERS	• Informations sur la plateforme de co-voiturage et les avantages proposés aux cyclistes ainsi que sur les transports en commun disponibles sur le site et les programmes de L'Echonova. • Mise en place de la gratuité du vestiaire pour les cyclistes • Cadeaux offerts aux spectateurs d'Echopark qui viennent en mobilités douces
REDUCTION DES CONSOMMATIONS DE FLUIDES	• Utilisation de batteries solaires Echoflow sur les concerts hors-les-murs • Sonorisation Fête de la musique par Pikip Solar System • Nouveau contrat de leasing longue durée d'un E-Berlingo (voiture électrique) en remplacement du véhicule essence.
ALIMENTATION DURABLE	• Fourniture des repas au catering parCook'n'Boc, traiteur local bio qui fournit 100% de repas végétariens. • Inscription de la règle des repas végétariens dans le livret d'accueil annexé aux contrats • Travail avec le traiteur «Voyage Gourmand» pour l'offre de restauration public et les repas pendant les résidences: produits 100% bio et locaux. • Carte de bar proposant 80% de produits bio (bières, cidres, vins, jus de fruits). Seuls les sodas ne sont pas bio. Tous les produits, à l'exception des vins, sont fabriqués en Bretagne. • Mise en place d'un compost dans l'espace catering, composteur et formation proposés par GMVA • Les repas non consommés par les artistes les soirs de concert sont reconditionnés en part individuelles et congelés pour servir de repas aux équipes techniques sur les résidences quand il n'y a pas de catering.

Au-delà de ces objectifs et réalisations, l'année 2025 a vu la reconduction pour la 3ème édition du festival Echopark, au mois de juin.

Conformément aux objectifs affichés dans le projet artistique et culturel, l'équipe s'est attachée à faire de cet événement un véritable laboratoire des évènements en transition.

Echopark est le « hors-série estival » proposé par L'Echonova, qui conduit les publics dans des lieux singuliers, souvent peu connus et toujours exceptionnels, toujours dans l'agglomération de Vannes : littoral, îles, lieux insolites et patrimoine historique sont ainsi exploités pour proposer des moments de musique live uniques, des événements généreux avec une véritable exigence artistique.

L'objectif a été d'expérimenter de nouvelles façons d'organiser les 8 dates du festival afin d'en réduire les impacts négatifs sur l'environnement.
Ces efforts se sont matérialisés ainsi :

- Réflexion sur les jauges, limitées entre 50 et 200 personnes pour 6 des 8 dates du festival, afin de réduire les besoins et les déplacements de matériel technique et la logistique.
- Maintien de 2 événements sur des jauges importantes (800 et 4000 places) afin d'explorer des méthodes de réduction des impacts sur des jauges importantes

- Alimentation à l'énergie solaire de tous les concerts, excepté ceux rapatriés à L'Echonova et à l'auditorium des carmes à cause de la météo défavorable.

- Recours au prestataire Cyclo-Logistics afin de réaliser la quasi-totalité des déplacements techniques en vélo-cargo électrique. Plus de 330km ont ainsi été parcourus à vélo sur l'ensemble du festival plutôt qu'en camion.

- Avantages mobilité : les spectateurs et spectatrices étaient fortement incités à se rendre sur les lieux des concerts en privilégiant les mobilités douces. Pour cela nous avons combiné une communication forte, la mise en place d'une plateforme de co-voiturage dédiée et des avantages mobilités proposés sur place aux personnes venues en vélo, trottinette, co-voiturage, etc (Affiches, abonnements à l'Echonova, ticket boissons offerts...)

- Refus de programmer des artistes en « one-shot », les artistes accueillis étaient tous sur des logiques de tournées.

- Refus des déplacements des artistes en avion, incitation à ce qu'ils privilégient le train plutôt que les véhicules thermiques.

La grande majorité des objectifs fixés ont été atteints, nous engageant à poursuivre ce projet et la dynamique amorcée en poussant le curseur et les contraintes encore plus loin.
A ce jour nous faisons le constat qu'un objectif semble particulièrement complexe à atteindre : celui de l'équilibre budgétaire. Avec un résultat à -7000€ HT en 2024 et -3700€ HT en 2025, le déficit est donc réduit de moitié, pour autant il montre que les choix faits pour réduire l'impact environnemental du festival ont un coût.

6.C / VERS UNE ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

La question de l'accessibilité constitue un axe de travail en développement pour L'Echonova. Elle s'inscrit dans une approche globale visant à faciliter l'accès aux concerts et aux activités de la structure pour l'ensemble des publics, en prenant en compte à la fois les situations de handicap, les conditions économiques et les enjeux de mobilité.

Un travail progressif est engagé afin d'améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap. Celui-ci porte notamment sur l'accessibilité des informations, l'adaptation des conditions d'accueil dans la salle et l'identification de dispositifs permettant de faciliter la venue de publics présentant différents types de handicap.

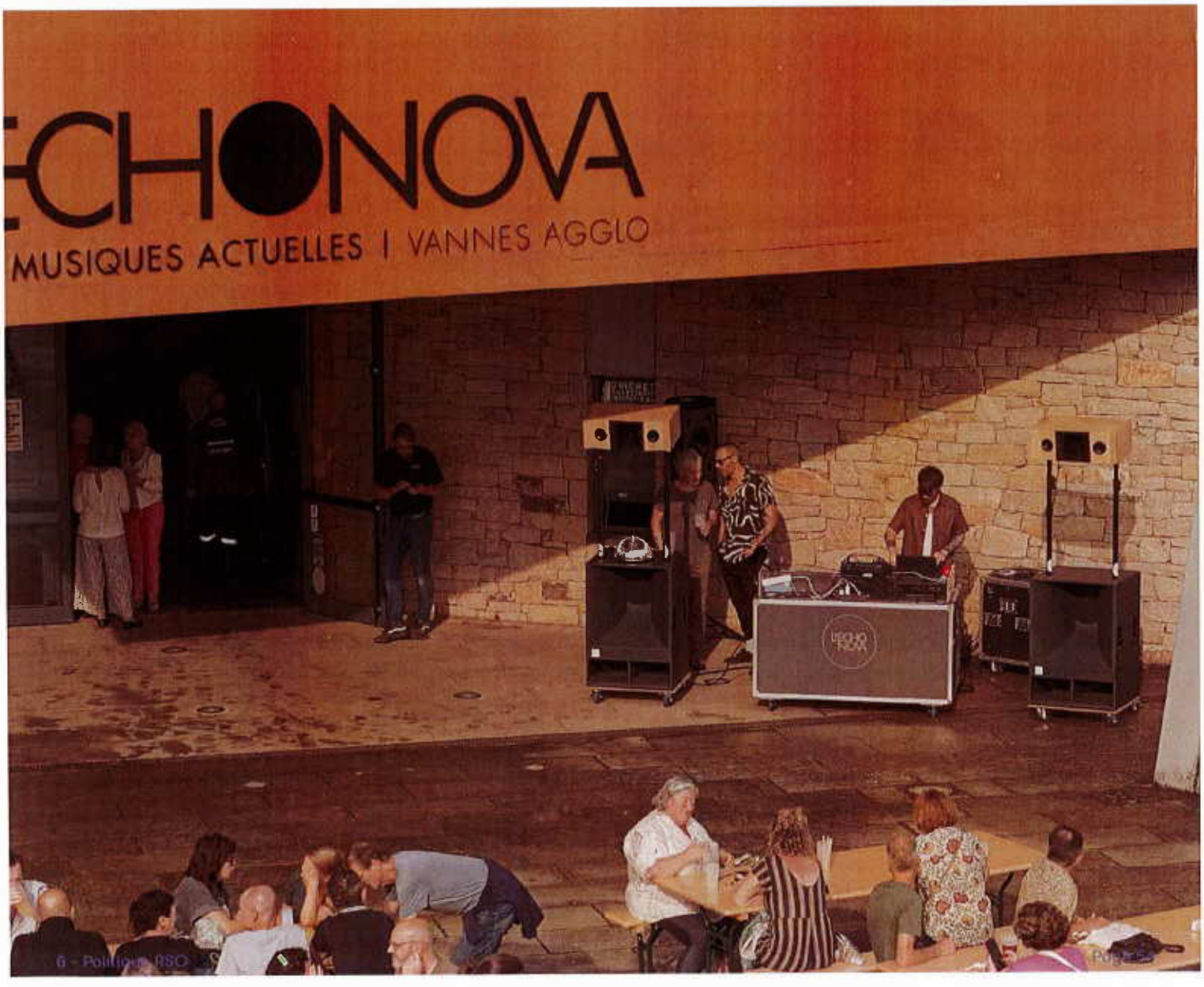
Le préalable à toute évolution concrète et structurée en ce sens a été en 2025 de former Marion Hémous, chargée des actions culturelles et relations publiques, à l'accueil des personnes en situation de handicap. Elle est depuis devenue référente handicap à L'Echonova et est chargée de la mise en œuvre des actions en faveur de l'accessibilité et des relations avec la DRAC Bretagne qui soutient financièrement ces actions.

La politique tarifaire constitue également un levier essentiel pour favoriser l'accès de toutes et tous aux concerts. L'Echonova maintient une grille tarifaire volontairement modulée, permettant de proposer des tarifs adaptés à différentes situations : abonnements, tarifs réduits pour les publics jeunes, demandeurs d'emploi ou bénéficiaires de minima sociaux, ainsi que des partenariats avec des structures sociales ou éducatives du territoire. Cette attention portée à la modulation des tarifs vise à limiter les freins économiques à la participation culturelle.

Enfin, l'accessibilité des concerts passe également par la question des déplacements. Située à l'extérieur des centres-villes de Vannes et Saint-Avé, L'Echonova n'est pas desservie par le réseau de transport public de l'agglomération. Les bus ne circulent plus devant la salle à partir de 19h30, ne permettant pas aux personnes d'utiliser ce moyen de transport pour assister aux concerts.

Dans la continuité des réflexions engagées dans le cadre de la transition écologique et du bilan carbone de la structure, un travail est engagé pour encourager les mobilités alternatives, notamment les transports en commun, le covoiturage ou les déplacements à vélo, afin de faciliter l'accès aux concerts tout en limitant leur impact environnemental.

Des échanges avec les services de GMVA devront avoir lieu en vue de permettre à la salle d'être désservie par les bus et en vue de remettre en état de fonctionnement le parking à vélo.
En 2025, la seule avancée sur la question des transports des publics aura été la mise en place d'une plateforme de covoiturage à destination des spectaures et spectatrices.



7 – PILOTAGE & RAYONNEMENT

7.A / MOYENS HUMAINS

Le Conseil d'Administration est composé comme suit :

Elus communautaires désignés par Golfe du Morbihan Vannes Agglomération :

- Nathalie Le Luherne, présidente de la R.E.M.A. – maire de Plaudren – Vice-Présidente à la Culture Golfe du Morbigan Vannes Agglomération
- Corinne Jouin-Darras, 1ère vice-présidente de la R.E.M.A – maire adjointe de Sarzeau
- Fabien Le Guernevé, maire adjoint à la Culture de la Ville de Vannes
- Guillaume Grannec, maire de Brandivy
- Sylvie Sculo, maire de Séné
- Nadine Legoff-Carnec, maire de Saint-Nolff
- Franck Poirier, conseiller municipal de Vannes

Membre de droit – représentant la commune de Saint-Avé :

- Yannick Cadiou, adjoint à la mairie de Saint-Avé, en charge de l'action économique, de l'agriculture, du tourisme et de l'action culturel
- Membre de droit – représentant du Conseil Départemental du Morbihan : Siège non pourvu par le Conseil Départemental
- Membre représentant le comité des usagers (désigné par un collectif d'usagers) : Patrick Gicquel, 2ème vice-président de la R.E.M.A. (suppléant Mathieu Ouisse)
- Personnes qualifiées (cooptées par le CA sur proposition de sa présidence) : EPCC Scènes du Golfe représenté par Olivier Leclair
- Représentante du milieu artistique local : Pauline Merdy

L'équipe permanente :

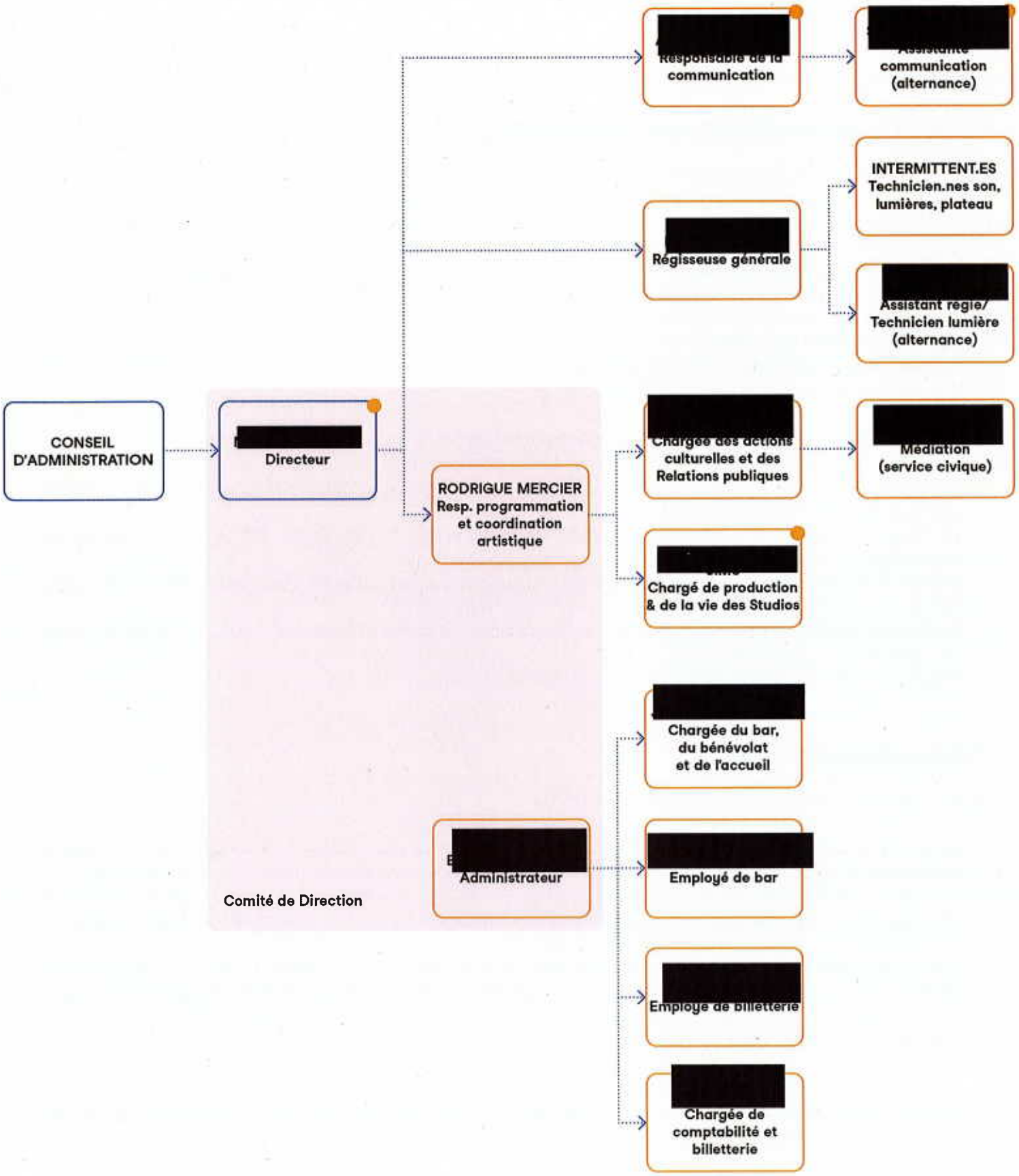
L'équipe a connu quelques mouvements en 2025 :

- Erwan Chesnais évolue dans son poste d' administrateur de production pour devenir administrateur et prendre la succession de Séverine Rozet qui a choisi de quitter la structure en octobre 2025.
- Le niveau d'activité et le niveau d'exigence en matière d'accueil des artistes nous a amené à resserrer les missions de Juliette Guillevic sur l'accueil des artistes et la gestion des bénévoles. Elles conserve la gestion des stocks et des fournitures du bar.
- Les exploitations de bar pendant les événements sont confiées à Frédéric Le Rouzo, déjà barman en soutien sur quelques événement. Il est recruté en CDII à ce poste à compter de septembre 2025.
- L'arrivée de Robin Porrot en service civique en septembre 2025. Il accompagne Marion Hémous sur des missions de médiation avec les publics jusqu'en avril 2026
- L'arrivée de Sélim Ricard en contrat d'alternance à compter de septembre 2025. Il occupe le poste d'assistant régie avec des missions ciblées principalement sur l'éclairage des spectacles.
- L'arrivée en contrat d'alternance en décembre 2025 de Louise Perret. Elle est chargée de projet afterworks et assistante production.

Fin 2025 l'équipe compte 9 CDI à temps plein, 1 CDD à temps plein, 2 CDII à temps partiel, 3 alternants. Soit 7 femmes et 8 hommes.

L'ECHONOVA
ORGANIGRAMME 2025-2026

● = Membre GT Égalité



Les bénévoles :

Le fait d'avoir réuni les compétences de chargées de bar et bénévolat avec l'arrivée de Juliette Guillevic en 2024, a permis de développer la dynamique autour de cette communauté de personnes : Avec plus d'informations, d'interactions et d'attentions, les bénévoles ont notamment pu être formés à la lutte contre les VSS. Ils et elles ont également organisé entièrement une soirée afterwork avec de nombreuses animations au mois de mai.

On compte 75 bénévoles dont les 2/3 sont des femmes.

On remarque un léger rajeunissement des bénévoles, une évolution surement dû au changement de direction artistique opéré il y a deux ans (nouvelle chanson, rap, soirées électro)

7.B / MOYENS FINANCIERS

Le compte de résultat 2025 fait apparaître un excédent de 23 682 euros HT.

Ce résultat 2025 s'explique par :

- une augmentation des fréquentations des concerts et des fréquentations globalement au-dessus des prévisions,
- une maîtrise des budgets de chaque concert, malgré des coûts d'achats de spectacles en 2025 plus haut qu'en 2024 (167 026 euros HT vs 141 261 euros HT en 2024),
- des recettes de spectacles en hausse (221 146 euros HT vs 209 775 euros HT) malgré un nombre de concerts en diminution,
- notre capacité à renforcer nos recettes propres (44% du budget total vs 39% en 2025),
- la maintien d'un loyer renégocié à 110 000 euros TTC,
- une grande maîtrise des coûts de fonctionnement, avec une hausse de seulement 0,16% dans un contexte inflationniste important,
- le maintien de nos subventions de fonctionnement par l'ensemble des partenaires.

Ce résultat s'inscrit dans tous la continuité de tous les chantiers entrepris depuis 2022 :

- une refonte de la direction artistique,
- une revalorisation du lieu auprès des producteurs de spectacles,
- une attention particulière sur l'expérience « public » carte de bar soigné, foodtruck...,
- une stratégie de communication plus ciblée.

À noter que la différence de résultat en 2024 (41337€) et 2025 (23662€) est corrélé à l'investissement de L'Echonova sur le festival des Emancipées avec un apport de coproduction de 20 000€.

Enfin, si nous nous félicitons de ces bons résultats, il semble important de noter que l'excédent dégagé permet de prévoir et anticiper des dépenses exceptionnelles et des baisses de revenus en 2026 et 2027, notamment liées aux travaux prévus à L'Echonova (baisse des recettes de studios, bar, billetterie, coûts supplémentaires d'aménagement, location temporaire de bureaux...).

7.C / COMMUNICATION

La communication est en enjeu stratégique crucial pour l'activité de L'Echonova, dont dépendent la fréquentation des concerts, le rayonnement des activités, leur lisibilité auprès de différents publics et leur fidélisation, ainsi que la réussite de projets en plein essor tels que Les Emancipéés.

OBJECTIF

OBJECTIF ÉNONCÉ DANS LA CONVENTION POUR L'ANNÉE 2025

Création d'un nouveau site internet prenant en compte les notions d'accessibilité et d'empreinte carbone restreinte.

Donnees cles et resultats de la communication en ligne :

Des inscriptions en hausse constante à la Newsletter : autour de 10 000 personnes destinataires dont 1100 proviennent de notre billetterie Shotgun (en seulement 2 ans).

L'Echonova en 2025 s'est imposée comme l'établissement culturel avec une programmation saisonnière ayant la plus forte communauté sur les réseaux sociaux du morbihan.

Facebook :

10 000 INTERACTIONS
avec le contenu (en baisse de 19% avec l'année précédente,
qui s'explique par une baisse générale des usages liés à Facebook)

52 000 CLICS
sur un lien (billetterie ou site) (+ 262 % par rapport à 2024)

68 000 VISITES
(-10% par rapport à l'année précédente)

+ 1100 FOLLOWERS
faisant dépasser le cap des 20 000 followers

L'usage en baisse généralisé de Facebook tant à faire baisser les visites et les intéractions sur notre page. Cette légère baisse des interactions est compensé par l'expansion de notre réseau instagram, et des publicités sponsorisées sur Facebook de plus en plus impactantes qui génèrent une hausse impressionnante de clics et de redirection vers notre site ou nos billetteries.

Instagram :

17 2000 iNTERACTiONS
avec le contenu (+ 100% par rapport à 2024)

3 600 CLiCS
sur un lien (billetterie ou site) (+ 134 % par rapport à 2024)

36 000 ViSiTES
(+ 58% par rapport à 2024)

+ 2 800 FOLLOWERS
portant la communauté à + de 9600 followers

Nos contenus ont été vus 1,5 millions de fois par environ 270 000 personnes différentes.

Nous poursuivons notre essort de visibilité et de notoriété sur Instagram à la faveur de contenus vidéos et d'une identité graphique forte, d'artistes valorisé·es à forte influence, d'un usage régulier et affiné de campagne marketing et de campagnes spécifiques autour de temps forts comme le festival des Emancipéés.

Les collaborations en ligne avec des comptes d'influences comme Vannes Life (avec une rémunération) ou encore des jeux concours avec d'autres associations ou créateurs de contenus, nous permettent de compléter notre communauté.

L'usage fréquent et pertinent des espaces publicitaires « éduque » l'algorithme qui devient plus efficace au fil des mois.



Un nouveau site internet : pierre angulaire de la communication et porte ouverte vers plus d'accessibilité

Plusieurs mois de développement ont permis la mise en fonctionnement d'un nouveau site internet, aujourd'hui encore spontanément et régulièrement salué pour son design et son esthétique.

Sa prise en main a été rapide, et son usage réduit considérablement le temps de mise en ligne des informations, tout en apportant options de mise en avant des contenus et des actualités plus adaptées et dynamiques.

Véritable nœud du système d'information, le nouveau site internet reprend sa place centrale dans la stratégie de communication : une vitrine, une centrale d'information claire et hiérarchisée, un outil de promotion, et un moyen de collecter, transmettre et organiser des données marketing.

Concrètement cet outil est venu répondre aux objectifs cruciaux suivants :

- un design graphique esthétique, simple, dynamique et moderne qui correspond à la nouvelle identité graphique
- des fonctionnalités et une refonte en phase avec les besoins promotionnels de la structure, et une interface de gestion améliorée et dénuée de bugs
- une durabilité du site par sa capacité d'évolution dans le temps notamment pour accueillir des fonctionnalités en lien avec l'accessibilité
- une interface qui impose une légèreté de vidéos et de photo pour un impact carbone moindre.





