

GOLFE DU MORBIHAN – VANNES AGGLOMERATION

PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS MENAGERS ET ASSIMILES

SYNTHESE

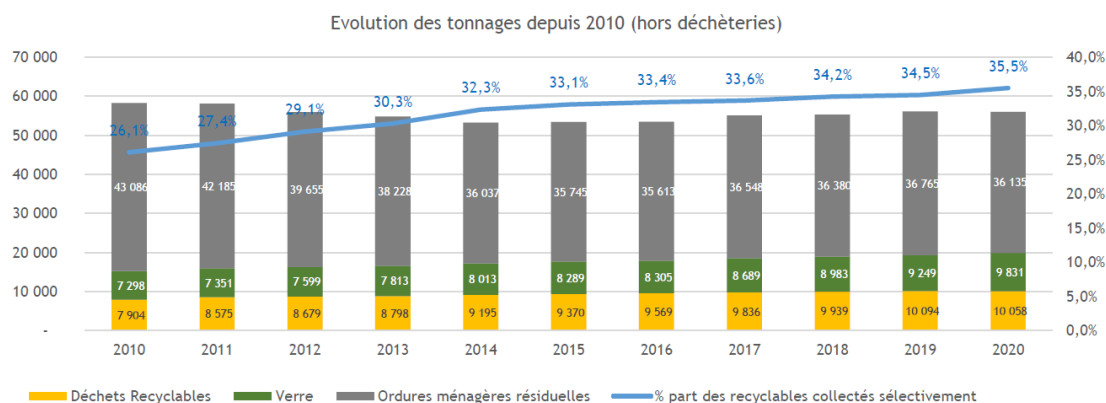


Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) permet d'engager des actions sur 6 ans, avec une évaluation chaque année. Il couvrira donc la période 2022-2027.

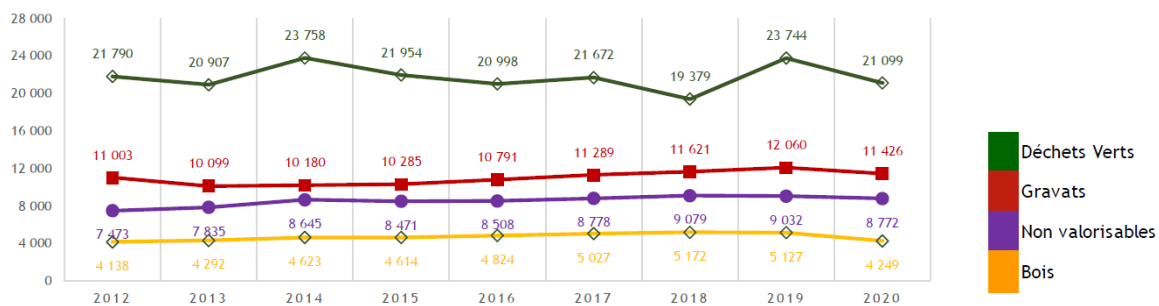
Les actions proposées dans le cadre du PLPDMA devront nous permettre d'atteindre des objectifs réglementaires en termes de réduction des quantités de déchets produites.

ETAT DES LIEUX :

ÉVOLUTION DES TONNAGES DEPUIS 2010 (HORS DÉCHÈTERIES)



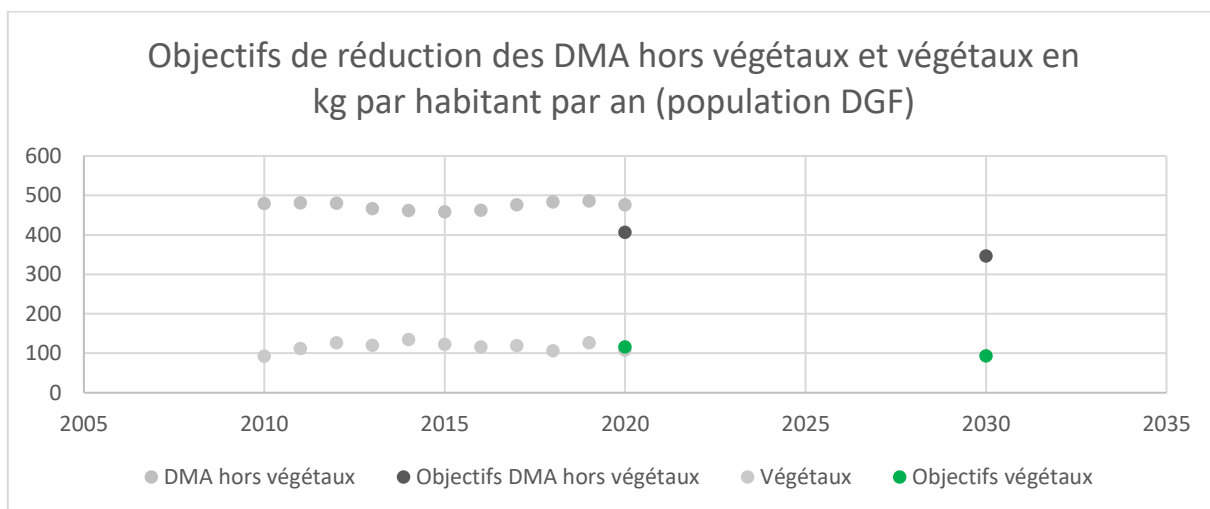
ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX TONNAGES (hors déchèterie pro de Theix-Noyal)



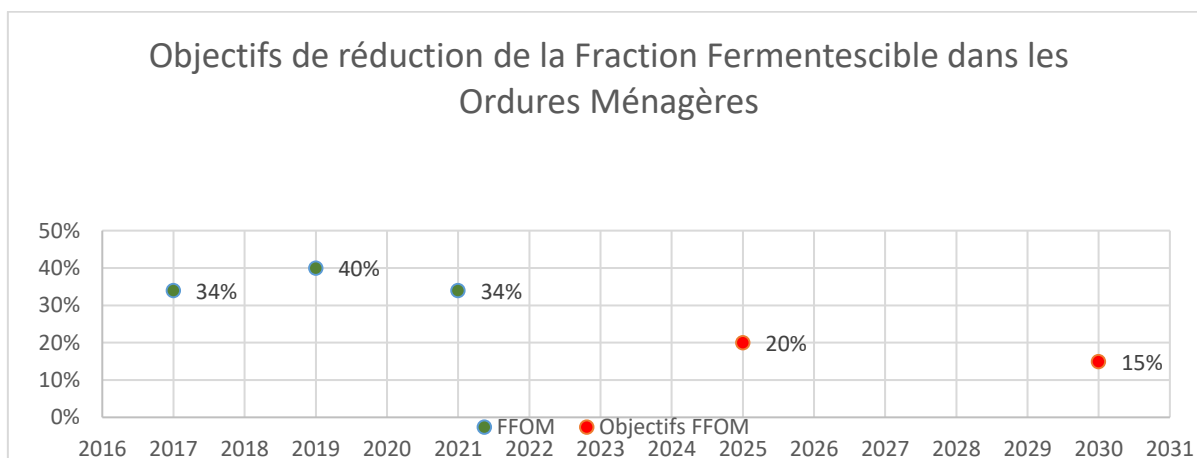
OBJECTIFS :

Le Plan Régional de Prévention et Gestion des Déchets fixe des objectifs réglementaires de réduction des DMA :

- Réduction des DMA (hors végétaux) de 12% en 2020, puis de 25% en 2030, par rapport à 2016. Pour respecter cet objectif en 2020 la communauté d’agglomération aurait dû atteindre 407 kg par habitant mais 476 kg ont encore été collectés. L’objectif est porté à 347 kg par habitant en 2030.
- Stabilisation des végétaux en 2020, puis réduction de 20% en 2030, par rapport à 2016. L’objectif de 116 kg par habitant en 2020 est atteint ce sont 108 kg qui ont été collectés (mais les déchèteries ont fermé plusieurs semaines durant la crise sanitaire). L’objectif est porté à 93 kg par habitant en 2030.



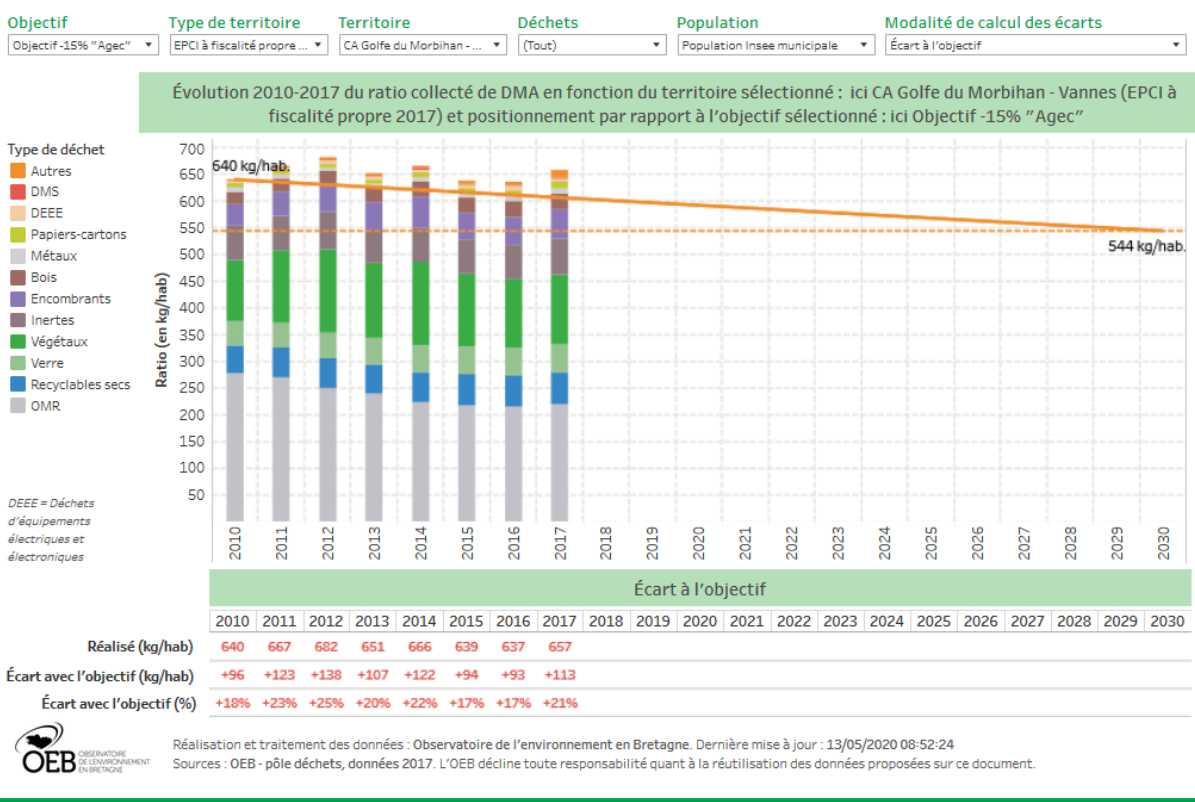
- Réduction de la fraction fermentescible dans les ordures ménagères résiduelles à 20% en 2025 et à 15% en 2030. En 2021, les ordures ménagères du territoire comportent 34% de matières fermentescibles.



La loi Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire présente un objectif de réduction de 15% des DMA en 2030 par rapport à 2010, soit 544 kg par habitant et par an.

RÉDUIRE SES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS (DMA) - ÉTAT & SIMULATION DE SCÉNARIOS

État des lieux Simulation de scénarios Positionnement des territoires Méthodologie



Elaboration du programme

De précédents programmes ont permis à l'agglomération de travailler sur des projets qui se caractérisent par une utilisation raisonnée des ressources disponibles et par un taux de valorisation optimale, avec l'appui d'un réseau d'acteurs dynamiques.

- La définition et la mise en œuvre d'un programme local de prévention des déchets de 2010 à 2015.
- Le programme d'action Défi Zéro Gaspillage, traduction de la réponse à l'appel à projet Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage, clôturé en juin 2020.
- Le lancement en janvier 2021 du programme d'action Territoire Economie en Ressources pour une durée de 3 ans, jusqu'à décembre 2023.



Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés vient compléter ces actions en pérennisant la dynamique construite, afin de poursuivre les efforts de réduction. Ce programme a été co-construit grâce à la participation active des membres de la Commission Consultative d'Elaboration et de Suivi regroupant une trentaine d'acteurs du territoire, et la prise en compte des attentes et remarques des habitants. Il couvre l'ensemble du champ de la prévention des déchets (sensibilisation, réduction, économie circulaire, consommation responsable...) et vise à mobiliser les acteurs concernés (communes, entreprises, associations, habitants...).

Cet engagement a reçu un avis favorable de la commission environnement le 9 décembre, puis a été adopté à l'unanimité en conseil communautaire le jeudi 16 décembre 2021. Le pilotage de ce programme sera assuré par le service prévention et gestion des déchets de Golfe du Morbihan – Vannes agglomération.

PROGRAMME D' ACTIONS

Actions et planning de mise en œuvre

Le programme d'actions est composé de 15 actions, elles-mêmes composées de 2 à 5 actions opérationnelles, réparties sur 10 axes thématiques.

De nombreuses actions opérationnelles seront mises en œuvre sur toute la durée du programme. Certaines correspondent à des évènements plus ponctuels.

			2022	2023	2024	2025	2026	2027
Axe n°1: Lutter contre le gaspillage alimentaire + alimentation + produits locaux								
1	Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire	Développer les animations auprès des scolaires						
		Communiquer sur les applications mobiles existantes						
		Organiser des ateliers grand-public durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets						
		Organiser un Défi entreprises à alimentation positive						
		Budget :						82 260 €
Axe n°2: Eviter la production de déchets verts et encourager la gestion de proximité des biodéchets								
2	Développer le compostage individuel	Renforcer les dotations de maisons individuelles						
		Réaliser des enquêtes sur l'utilisation des composteurs						
		Sensibiliser les scolaires						
		Budget :						414 480 €
3	Développer le compostage collectif de proximité	Former des référents et animer un réseau						
		Développer les installations de composteurs en pied d'immeuble et de composteurs sur espace public						
		Inciter à l'installation de composteurs collectifs dans les documents d'urbanisme						
		Budget :						207 000 €
4	Limiter les apports de végétaux en déchèterie	Développer l'offre de broyage de végétaux						
		Promouvoir les alternatives aux apports de végétaux en déchèterie						
		Conseiller les usagers sur le choix de végétaux						
		Limiter les accès des particuliers et contrôler l'accès des professionnels						
		Expérimenter l'interdiction du dépôt de tonte de pelouse						
		Budget :						228 220 €
Axe n°3: Augmenter la durée de vie des produits								
5	Promouvoir le réemploi des objets et leur réparabilité	Organiser une journée du réemploi						
		Développer les partenariats avec les acteurs du réemploi						
		Développer des zones de réemploi en déchèterie						
		Etudier l'aménagement des nouvelles déchèteries						
		Budget :						194 870 €
6	Accompagner les hébergeurs touristiques	Développer l'utilisation de boîtes à dons dans les campings						

	dans la promotion du réemploi	Mettre à disposition des hébergeurs des vélos pour les trajets-courts							
		Former le personnel							
		Diffuser des supports de communication dédiés							
		Budget :							108 000 €
Axe n°4: Mettre en place et renforcer des actions emblématiques favorisant la consommation responsable									
7	Promouvoir les alternatives aux produits jetables sur les événements	Soutenir la location de gobelets réutilisables pour les événements publics et privés							
		Soutenir la location de vaisselle durable sur les événements publics							
		Proposer un outil de communication pour inviter le public à venir avec sa vaisselle							
		Conseiller les organisateurs sur la réduction des emballages							
		Budget :							70 584 €
8	Favoriser la création d'une filière de réemploi des emballages en verre	Accompagner un projet de consigne du verre d'emballage							
		Budget :							8 000 €
Axe n°5: Réduire les déchets des entreprises									
9	Améliorer les performances de tri et de valorisation	Poursuivre le développement des collectes de déchets industriels banals et de cartons dans les zones d'activités							
		Accompagner les opérations du tri du papier dans les écoles							
		Expérimenter une action pour réduire l'impact des boîtes à pizza							
		Budget :							9 800 €
Axe n°6: Réduire les déchets du secteur du bâtiment et des travaux publics (BTP)									
10	Favoriser le tri à la source des déchets du (BTP)	Améliorer le réemploi et le recyclage des déchets du BTP sur les chantiers de l'agglomération							
		Accompagner les communes de l'agglomération, les maîtres d'ouvrages privés et maîtrises d'œuvre sur le réemploi et le recyclage de leurs déchets du BTP							
		Budget :							2 300 €
Axe N°7: Réduire les déchets marins									
11	Accompagner les communes pour une meilleure gestion des déchets sur les espaces naturels	Réunir les communes pour échanger sur les retours d'expériences							
		Proposer un kit de communication sur la suppression des corbeilles et les dépôts sauvages							
		Soutenir une expérimentation d'une filière de valorisation des déchets coquillés							
		Budget :							9 000 €
Axe n°8: Être éco-exemplaire									
12	Développer l'exemplarité au sein des services de GMVA	Utiliser des gobelets et des tasses réutilisables							
		Mettre en place des boîtes à dons							
		Améliorer le tri dans les bureaux et le compostage							
		Organiser des opérations de nettoyage de ses équipements							
		Communiquer ces opérations auprès des communes							

		Budget :	0 €					
Axe n°9: Sensibiliser								
13	Mobiliser et sensibiliser les habitants au zéro-déchet	Poursuivre et développer les actions auprès des scolaires et du grand public	■	■	■	■	■	■
		Participer à des salons/événements (type salon de l'habitat, du tourisme...)	■	■	■	■	■	■
		Développer les échanges au sein de réseaux d'entreprises	■	■				
		Communiquer sur le passage en extensions des consignes de tri	■	■				
		Budget :	63 406 €					
14	Soutenir le déploiement du dispositif Stop-Pub	Poursuivre la mise à disposition du stop-pub dans les mairies (avec le Sysem)	■	■	■	■	■	■
		Mettre à disposition le stop-pub dans les sites fréquentés par le grand public (commerces, administrations)	■	■	■	■	■	■
		Budget :	0 €					
Axe n°10: Utiliser les instruments économiques								
15	Inciter financièrement à l'évitement, la réduction et la valorisation des déchets	Développer l'application de la redevance spéciale	■	■	■	■	■	■
		Accentuer les contrôles en déchèterie (limites de volumes, facturation)	■	■	■	■	■	■
		Accentuer les contrôles de suivis et qualités des collectes	■	■	■	■	■	■
		Facturer les collectes spécifiques (déchets industriels banalisés, marchés ambulants...)	■	■	■	■	■	■
		Réflexion sur le mode de financement	■	■	■	■	■	■
		Budget :	2 000 €					

Le budget prévisionnel est établi pour toute la durée du PLPDMA. Pour les 15 actions, il représente sur les 6 ans un budget total de plus de **1 308 720 € TTC**.

Fiches actions :

Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire

1

Référent interne : Animatrice prévention des déchets et alimentation durable

Programmes en lien	Territoire Econome en Ressources (TER) action 15: Moins de gaspillage dans la restauration collective TER action 18: Accompagner les artisans dans la lutte contre le gaspillage alimentaire TER action 15 : Moins de gaspillage et plus de tri dans la restauration collective	Proposition émise par :	Commission Consultative d'Elaboration et de Suivi (CCES) / GMVA
Situation	<p>Depuis 2003, Golfe du Morbihan - Vannes agglomération réalise des animations pour les scolaires. Le principe : les écoles s'inscrivent pour pouvoir sensibiliser leurs classes du CE2 au CM2. Des animations sur la lutte contre le gaspillage alimentaire sont proposées par le prestataire Clim'actions auprès des classes de CE2, CM1 et CM2 du territoire.</p> <p>La lutte contre le gaspillage alimentaire passe aussi par de la diffusion d'informations et d'outils auprès du grand public. L'objectif pendant le PLPDMA sera de communiquer sur les applications mobiles existantes pour amener le public à moins gaspiller.</p> <p>La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) se déroule depuis 12 ans avec le System. Une quarantaine d'ateliers sont proposés pendant cette semaine de novembre, chaque année.</p> <p>Le défi foyers à alimentation positive s'est créé en 2019 sur le territoire. Pendant un an, 56 foyers se sont engagés à augmenter leur part de produits bio et locaux sans dépenser plus. 4 équipes se sont formées en étant accompagnées par des structures relais (Les Cuisiniers Solidaires, La crèche inter-entreprises Les P'tits Club, l'entreprise Diana Pet Food et Golfe du Morbihan - Vannes agglomération). Ces foyers ont bénéficié d'ateliers pour changer de pratiques alimentaires (visite de ferme bio, atelier cuisine, cours sur la diététique, etc.). Pari gagné puisqu'en 1 an : les foyers ont réussi à réduire de 31 centimes leur budget alimentaire tout en augmentant leurs achats bio et locaux. En 2022, l'objectif sera de lancer ce défi à destination des entreprises.</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire - Proposer des outils permettant de limiter le gaspillage - Encourager à mieux consommer : plus de produits bio et locaux 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Clim'actions - System 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Classes de CE2, CM1 et CM2 des écoles primaires du territoire - Grand public - Familles 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Développer les animations auprès des scolaires	25 animations, 550 élèves sensibilisés	25 animations, 550 élèves sensibilisés	25 animations, 550 élèves sensibilisés	25 animations, 550 élèves sensibilisés	25 animations, 550 élèves sensibilisés	25 animations, 550 élèves sensibilisés	62 880 €
Communiquer sur les applications mobiles existantes	4 publications, 200 personnes sensibilisées	4 publications, 200 personnes sensibilisées	4 publications, 200 personnes sensibilisées	4 publications, 200 personnes sensibilisées	4 publications, 200 personnes sensibilisées	4 publications, 200 personnes sensibilisées	0 €
Organiser des ateliers grand-public durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets	2 ateliers, 24 personnes sensibilisées	2 ateliers, 24 personnes sensibilisées	2 ateliers, 24 personnes sensibilisées	2 ateliers, 24 personnes sensibilisées	2 ateliers, 24 personnes sensibilisées	2 ateliers, 24 personnes sensibilisées	3600 €
Organiser un Défi foyers à alimentation positive		4 entreprises, 40 personnes sensibilisées			4 entreprises, 40 personnes sensibilisées		15 780 €
Nombre de personnes sensibilisées	874 personnes	814 personnes	774 personnes	774 personnes	814 personnes	774 personnes	82 260 €
							4724 personnes sensibilisées

Développer le compostage individuel

2

Référent interne : Chargé de sensibilisation biodéchets et alimentation durable

Programmes en lien	TER action 10 : vers une trajectoire de tri à la source des biodéchets	Proposition émise par :	CCES / public / GMVA
Situation	Fin 2021, plus de 25 000 foyers de l'agglomération sont dotés de composteurs individuels. 800 composteurs ont été distribués courant 2020, 1 200 en 2021. Une étude est en cours sur les solutions à apporter afin de répondre à l'obligation de tri à la source des biodéchets. Des animations scolaires sont proposées par notre animatrice aux classes de CE2, CM1 et CM2 du territoire sur le thème des déchets, dont une animation sur le compostage. En 2020, la part de déchets organiques dans les ordures ménagères s'élevait à 31%.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser le public aux enjeux du compostage - Proposer une solution de tri à la source des biodéchets - Diminuer la part de biodéchets dans les ordures ménagères 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Communes, établissements scolaires 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Habitants du territoire disposant d'un jardin - Classes de CE2, CM1 et CM2 des écoles du territoire 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Economie en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Renforcer les dotations de maisons individuelles	1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution	1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution	1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution	1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution	1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution	1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution	411 600 €
Réaliser des enquêtes sur l'utilisation des composteurs	200 enquêtes à domicile sur l'utilisation du composteur	-	200 enquêtes à domicile sur l'utilisation du composteur	-	200 enquêtes à domicile sur l'utilisation du composteur	-	0 €
Sensibiliser les scolaires	15 animations, 330 élèves sensibilisés	15 animations, 330 élèves sensibilisés	15 animations, 330 élèves sensibilisés	15 animations, 330 élèves sensibilisés	15 animations, 330 élèves sensibilisés	15 animations, 330 élèves sensibilisés	2 880 €
Nombre de personnes sensibilisées	1930 personnes sensibilisées	1730 personnes sensibilisées	1930 personnes sensibilisées	1730 personnes sensibilisées	1930 personnes sensibilisées	1730 personnes sensibilisées	414 480 €
							10 980 personnes sensibilisées

Développer le compostage collectif de proximité

3

Référent interne : Chargé de sensibilisation biodéchets et alimentation durable

Programmes en lien	TER action 10 : vers une trajectoire de tri à la source des biodéchets	Proposition émise par :	CCES / public / GMVA
Situation	Fin 2020, 93 résidences sont équipées de site de compostage collectif, soit plus de 2 800 logements. Le suivi d'une partie de ces composteurs est effectué par un ESAT, les autres en régie. Un suivi régulier permet ainsi de vérifier le bon fonctionnement du site, d'apporter de la matière carbonée et de communiquer auprès des résidents. En 2021, deux premiers sites de compostage collectif sur espace public sont installés dans l'hyper centre-ville de Vannes à titre expérimental. En 2020, la part de déchets organiques dans les ordures ménagères s'élevait à 31%.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer une solution de tri à la source des biodéchets - Diminuer la part de biodéchets dans les ordures ménagères 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Syndicats de copropriétés et bailleurs - Ville de Vannes - Communes 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Habitants de résidences et de secteurs urbanisés 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Economie en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Former des référents et animer un réseau	Rencontre de 30 référents de site de compostage collectif	Rencontre de 35 référents de site de compostage collectif	Rencontre de 40 référents de site de compostage collectif	Rencontre de 45 référents de site de compostage collectif	Rencontre de 50 référents de site de compostage collectif	Rencontre de 60 référents de site de compostage collectif	3 000 €
Développer les installations de composteurs en pied d'immeuble et de composteurs sur espace public.	10 installations de nouveaux sites	10 installations de nouveaux sites	20 installation de nouveaux sites	20 installations de nouveaux sites	20 installations de nouveaux sites	20 installations de nouveaux sites	204 000 €
Inciter à l'installation de composteurs collectifs dans les documents d'urbanisme		Clause d'intégration des aires de compostage dans les Plans locaux d'urbanisme					0 €
Nombre de personnes sensibilisées	Formations de 30 référents, sensibilisation des résidents sur 10 sites	Formations de 35 référents, sensibilisation des résidents sur 10 sites	Formations de 40 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites	Formations de 45 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites	Formations de 50 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites	Formations de 60 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites	207 000 €
							Sensibilisation des résidents sur 100 sites

Limiter les apports de végétaux en déchèterie

4

Référent interne : Chargé de sensibilisation biodéchets et alimentation durable

Programmes en lien	TER action 14 : proposer des solutions de proximité pour les végétaux insulaires	Proposition émise par :	CCES / public / GMVA
Situation	Les végétaux représentent les tonnages les plus importants en déchèterie avec 38% des dépôts : 23 744 tonnes déposées en 2019 et 21 099 tonnes en 2020. Excepté en 2020, ces tonnages augmentent chaque année. Ils sont déposés en déchèterie en caissons ou sur plateforme au sol. Un service de broyage à domicile est proposé avec un broyeur de la collectivité utilisé par un prestataire. Une partie du coût de ce service est pris en charge par l'agglomération.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Limiter les productions de déchets végétaux - Proposer des solutions pour valoriser les végétaux au jardin - Diminuer les tonnages de végétaux apportés en déchèterie 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Communes 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Usagers disposant d'un jardin producteur de végétaux 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Développer l'offre de broyage de végétaux	200 interventions, 1000 m ³ de végétaux broyés	200 interventions, 1000 m ³ de végétaux broyés	200 interventions, 1000 m ³ de végétaux broyés	200 interventions, 1000 m ³ de végétaux broyés	200 interventions, 1000 m ³ de végétaux broyés	200 interventions, 1000 m ³ de végétaux broyés	174 000 €
Promouvoir les alternatives aux apports de végétaux en déchèterie	6 animations en déchèterie	6 animations en déchèterie	6 animations en déchèterie	6 animations en déchèterie	6 animations en déchèterie	6 animations en déchèterie	30 240 €
Conseiller les usagers sur le choix de végétaux	Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet	Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet	Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet	Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet	Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet	Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet	2 280 €
Limiter les accès des particuliers et contrôler l'accès des professionnels	Etude biodéchets						20 000 €
Expérimenter l'interdiction du dépôt de tonte de pelouse ou séparation déchets ligneux/non ligneux	-	Expérimentation de l'interdiction ou séparation, conception de supports de communication	Expérimentation de l'interdiction ou séparation, conception de supports de communication	-	-	-	1 700 €
Total	1000 m ³ de végétaux broyés, 6 animations en déchèteries, 1000 diffusions du guide	2000 m ³ de végétaux broyés, 12 animations en déchèteries, 2000 diffusions du guide	3000 m ³ de végétaux broyés, 18 animations en déchèteries, 3000 diffusions du guide	4000 m ³ de végétaux broyés, 24 animations en déchèteries, 4000 diffusions du guide	5000 m ³ de végétaux broyés, 30 animations en déchèteries, 5000 diffusions du guide	6000 m ³ de végétaux broyés, 36 animations en déchèteries, 6000 diffusions du guide	228 220 €

Promouvoir le réemploi des objets et leur réparabilité

5

Référent interne : Responsable prévention et sensibilisation

Programmes en lien	TER action 22 : Déployer une stratégie réemploi et valorisation en déchèterie	Proposition émise par :	CCES / GMVA
Situation	<p>Dans le cadre du Défi Zéro Gaspillage, plusieurs actions se sont mises en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La structuration d'un réseau d'acteurs sur le réemploi. Plusieurs rencontres ont été menées avec une vingtaine d'acteurs du réemploi, de la réutilisation et de la réparation des objets pour construire un projet commun de recyclerie/matériauthèque. Celui-ci est toujours en cours de réflexion en 2021. - L'installation de caissons de réemploi en déchèterie. Jusqu'à fin 2019, Emmaüs récupérait les objets des caissons sur 3 déchèteries du territoire : Arradon, Saint-Avé et Vannes. Depuis 2020, en commun accord, il a été décidé de transformer ces espaces en zones de gratuité. L'objectif : permettre à l'utilisateur de donner ou récupérer un objet en favorisant le réemploi. Cette action permet de réduire l'enfouissement. - Création d'un partenariat avec 2 associations du territoire pour la récupération de vélo en déchèterie : Répavélo et l'Amisep <p>GMVA souhaite aller plus loin en soutenant par exemple les événements qui promeuvent la réparation. L'une des ambitions est également de réunir les acteurs du réemploi (associations, entreprises) en invitant le grand public à découvrir des initiatives.</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des solutions pour développer l'accès à l'offre de réemploi - Réduire les tonnages déposés en déchèteries 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Répavélo - Amisep - Futurs exploitants des sites - Autres acteurs du réemploi - Réseau d'acteurs du réemploi 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Grand public - Acteurs du réemploi 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Economie en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Organiser une journée du réemploi	1 journée				1 journée		11 760 €
Développer les partenariats avec les acteurs du réemploi	Aide financière apportée à 2 partenaires	Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire	Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire	Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire	Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire	Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire	75 000 €
Développer des zones de gratuité en déchèterie	Ouverture de 2 sites, achat de caissons et conception de supports de communication	Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication	Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication	Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication	Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication	Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication	88 110 €
Etudier l'aménagement des nouvelles déchèteries	Etude en cours	-	-	-	-	-	20 000 €
Total	2 zones de gratuité en déchèterie 2 nouveaux partenaires acteurs du réemploi 1 ^{ère} journée du réemploi	3 zones de gratuité en déchèterie 3 nouveaux partenaires acteurs du réemploi	4 zones de gratuité en déchèterie 4 nouveaux partenaires acteurs du réemploi	5 zones de gratuité en déchèterie 5 nouveaux partenaires acteurs du réemploi	6 zones de gratuité en déchèterie 6 nouveaux partenaires acteurs du réemploi 2 ^{ème} journée du reemploi	7 zones de gratuité en déchèterie 7 nouveaux partenaires acteurs du réemploi	194 870 €

Accompagner les hébergeurs touristiques dans la promotion du réemploi

6

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien		Proposition émise par :	GMVA
Situation	L'agglomération accompagne les hébergements touristiques pour améliorer la gestion de leurs déchets par la mise à disposition de documents sur les consignes de tri et le conseil sur la réduction et la gestion de leurs déchets. Après la mise en place du tri sur chacun des 43 campings du territoire, il est souhaité de leur proposer de poursuivre cette démarche vers la réduction des déchets. La mise à disposition de composteurs ainsi que la formation de référents sont proposées. A ce jour une dizaine de campings ont pu en bénéficier.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des solutions pour développer l'accès à l'offre de réemploi - Réduire les tonnages déposés en déchèteries - Améliorer la qualité du tri des déchets dans les campings 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - UBHPA - Acteurs du réemploi - Service nature et patrimoine 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Hébergements touristiques 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Développer l'utilisation de boîtes à dons dans les campings	-	-	Installation d'une boîte à don dans 4 campings, conception des boîtes et des supports de communication	Installation d'une boîte à don dans 2 campings, conception des boîtes et des supports de communication	Installation d'une boîte à don dans 2 campings, conception des boîtes et des supports de communication	Installation d'une boîte à don dans 2 campings, conception des boîtes et des supports de communication	2 700 €
Mettre à disposition des vélos auprès des hébergeurs touristiques pour les trajets-courts	-	-	Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication	Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication	Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication	Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication	4 800 €
Former le personnel	Rencontre du personnel dans 10 hébergements	Rencontre du personnel dans 10 hébergements	Rencontre du personnel dans 10 hébergements	Rencontre du personnel dans 10 hébergements	Rencontre du personnel dans 10 hébergements	Rencontre du personnel dans 10 hébergements	0 €
Diffuser des supports de communication dédiés	Mise à disposition des supports dans 10 hébergements	Mise à disposition des supports dans 10 hébergements	Mise à disposition des supports dans 10 hébergements	Mise à disposition des supports dans 10 hébergements	Mise à disposition des supports dans 10 hébergements	Mise à disposition des supports dans 10 hébergements	3 300 €
Total			4 campings équipés de boîte à don et 2 de vélos issus du réemploi	6 campings équipés de boîte à don et 4 de vélos issus du réemploi	8 campings équipés de boîte à don et 6 de vélos issus du réemploi	10 campings équipés de boîte à don et 8 de vélos issus du réemploi	108 000 € Mise à disposition de supports de communication et formation du personnel dans l'intégralité des campings de GMVA

Promouvoir les alternatives aux produits jetables sur les événements

7

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien	TER action 20 : Doter le territoire d'une charte manifestation responsable	Proposition émise par :	GMVA
Situation	<p>Dans le cadre du Défi Zéro Gaspillage, le service prévention et sensibilisation des déchets propose depuis 9 années une mise à disposition de gobelets à destination des manifestations culturelles et sportives.</p> <p>Le service a proposé plusieurs ateliers zéro déchet entre 2019 et 2020 à ces acteurs pour échanger sur les bonnes pratiques d'un événement éco-responsable (vaisselle réutilisable, tri à la source des déchets : approvisionnement local, valorisation des biodéchets, tri, etc.).</p> <p>Enfin le service accompagne les événements dans la gestion de leurs déchets : outils de sensibilisation pour les organisateurs et le grand public, dotation en bacs tri-flux, collectes exceptionnelles.</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire les quantités de déchets - Réduire le nombre de bacs mis à disposition et le nombre de collectes - Donner une image eco-responsable des événements sur le territoire 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Le collectif des festivals - Le Comité Départemental Olympique et Sportif du Morbihan - Les associations - Les communes 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Organisateur d'événements culturels et sportifs, publics ou privés 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Soutenir la location de gobelets réutilisables pour les événements publics et privés	20 événements	40 événements	40 événements	40 événements	40 événements	40 événements	55 000 €
Soutenir la location de vaisselle durable sur les événements publics	-	1 événement	8 événements	8 événements	8 événements	8 événements	14 000 €
Proposer un outil de communication pour inviter le public à venir avec sa vaisselle	Diffusion sur 2 manifestations	Diffusion sur 10 manifestations	Diffusion sur 10 manifestations	Diffusion sur 10 manifestations	Diffusion sur 10 manifestations	Diffusion sur 10 manifestations	0 €
Conseiller les organisateurs sur la réduction des emballages	Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes	Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes	Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes	Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes	Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes	Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes	1 584 €
Total	22 manifestations accompagnées	51 manifestations accompagnées	58 manifestations accompagnées	58 manifestations accompagnées	58 manifestations accompagnées	58 manifestations accompagnées	70 584 €
							305 manifestations accompagnées

Favoriser la création d'une filière de réemploi des emballages en verre

8

Référent interne : Responsable prévention et sensibilisation

Programmes en lien	TER action 19 : Accompagner les commerçants vers l'utilisation et la promotion des emballages réutilisables	Proposition émise par :	CCES / GMVA / Public
Situation	La communauté d'agglomération est au sein d'un groupe de réflexion avec des partenaires institutionnels (Région Bretagne, d'autres collectivités) et un porteur de projet qui souhaite créer une filière de réemploi de consignes de verre.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer une offre de consigne accessible des emballages en verre - Inciter au réemploi 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Région Bretagne - Collectivités voisines - Producteurs et distributeurs de boissons locales 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Porteur de projet 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Action opérationnelle	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Accompagner un projet de consigne du verre d'emballage	Soutien financier d'un porteur de projet						5 000 €

Améliorer les performances de tri et de valorisation

9

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien	Ter action 8 : contribuer à l'application de la réglementation déchets dans les entreprises	Proposition émise par :	GMVA
Situation	Depuis plus d'un an, ce sont environ 300 entreprises situées dans les Parcs d'activités de Vannes et ses communes limitrophes, qui bénéficient d'une collecte spécifique de cartons et de DIB (déchets industriels banals). Sur le territoire, des associations organisent des collectes exceptionnelles de papier sans forcément contacter l'agglomération.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Limiter l'apport de grands cartons au centre de tri des déchets recyclables (perturbation du process) - Limiter l'apport de gros volumes de plastiques non valorisables à l'unité de valorisation organique - Améliorer les performances de tri du papier 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Associations du territoire - Les entreprises - La Fédération des Pizzaiolos de France - Une entreprise de conception de packaging en carton 		
Public cible	Public-cible pilote (expérimentation)	Public-cible (généralisation / massification)	

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Poursuivre le développement des collectes de Déchets industriels banals et de cartons dans les zones d'activités	Achat de bacs spécifiques et d'outils de communication (adhésifs et mémo tri)	Impression d'outils de communication (mémo tri)	Impression d'outils de communication (mémo tri)	Impression d'outils de communication (mémo tri)	Impression d'outils de communication (mémo tri)	Impression d'outils de communication (mémo tri)	7 000 €
Accompagner les opérations du tri du papier dans les écoles	Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 5 écoles	Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 8 écoles	Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 11 écoles	Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 14 écoles	Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 17 écoles	Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 20 écoles	300 €
Expérimenter une action pour réduire l'impact des boites à Pizza				Partenariat avec une entreprise pour proposer une alternative à la boite à usage unique			2 500 €
Total						75 collectes exceptionnelles du papier dans les écoles accompagnées	9 800 €

Favoriser le tri à la source des déchets du BTP

10

Référent interne : Chargée de mission Territoire Economie en Ressources

Programmes en lien	TER action 24: Mobiliser et former les acteurs du BTP TER action 25: Encourager la rénovation avec des matériaux biosourcés TER action 26: Inscrire l'ECi dans les clauses des chantiers publics TER action 27 : Encourager la valorisation des invendus des distributeurs de matériaux	Proposition émise par :	CCES / GMVA
Situation	Dans le cadre du programme Territoire Economie en Ressources, le service travaille sur les déchets du BTP avec quelques directions de l'agglomération compétentes dans la réalisation de chantiers de travaux et la commande publique. Plusieurs actions sont à développer jusqu'en 2024 : la formation auprès des entreprises, la recherche de solutions pour les invendus de matériaux, l'intégration de clauses dans les marchés publics. L'objectif dans le cadre du PLPDMA est de pouvoir étendre ces formations aux communes et agents de l'agglomération et de les outiller pour réaliser des chantiers plus vertueux. Dans les déchèteries de l'agglomération, 12 060 tonnes de gravats ont été déposées en 2019 et 11 426 tonnes en 2020.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Limiter les tonnages de gravats en déchèterie - Favoriser le réemploi de granulats 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Les agents de l'agglomération - Communes - Entreprises du BTP - CAPEB - Fédération Française du Bâtiment 		
Public cible	Public-cible pilote (expérimentation)	Public-cible (généralisation / massification)	

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Economie en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs

Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Améliorer le réemploi et le recyclage des déchets du bâtiment et travaux publics sur les chantiers de l'agglomération	2 suivis de chantier à réaliser	2 suivis de chantier à réaliser	2 suivis de chantier à réaliser	2 suivis de chantier à réaliser	1 suivi de chantier à réaliser	1 suivi de chantier à réaliser	500 €
Accompagner les communes de l'agglomération, les maîtres d'ouvrages privés et maîtres d'œuvre sur le réemploi et le recyclage de leurs déchets du BTP	1 atelier de formation à organiser	1 atelier de formation à organiser	1 atelier de formation à organiser	1 atelier de formation à organiser	1 atelier de formation à organiser	1 atelier de formation à organiser	1 800 €
Total	2 suivis de chantiers, 1 atelier de formation	4 suivis de chantiers, 2 ateliers de formation	6 suivis de chantiers, 3 ateliers de formation	8 suivis de chantiers, 4 ateliers de formation	9 suivis de chantiers, 5 ateliers de formation	10 suivis de chantiers, 6 ateliers de formation	2 300 €

Accompagner les communes pour une meilleure gestion des déchets sur le littoral

11

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien		Proposition émise par :	CCES / public / GMVA
Situation	GMVA ne détient pas la compétence propreté sur l'espace public. Cependant, de nombreuses communes nous sollicitent afin d'échanger sur des expérimentations de suppression de corbeilles, en particulier sur le littoral.		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Echanger sur les retours d'expériences des communes - Créer une communication uniforme et cohérente sur le territoire de GMVA 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Communes 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Usagers fréquentant les espaces naturels publics 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Indicateurs de suivi							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Réunir les communes pour échanger sur les retours d'expériences	Rencontre avec les communes pour déterminer les besoins : au moins 10 communes						0 €
Proposer un kit de communication sur la suppression des corbeilles et les dépôts sauvages		Création d'un kit de communication	Diffusion du kit sur 4 communes	Diffusion du kit sur 4 communes	Diffusion du kit sur 4 communes	Diffusion du kit sur 4 communes	4 000 €
Soutenir une expérimentation d'une filière de valorisation des déchets coquillés	Expérimentation de valorisation de déchets coquillers (Ostréapolis)			Expérimentation d'une collecte ponctuelle en fin d'année sur point d'apport volontaire			5 000 €
Total			Mise à disposition d'un kit de communication sur 4 communes	Mise à disposition d'un kit de communication sur 8 communes	Mise à disposition d'un kit de communication sur 12 communes	Mise à disposition d'un kit de communication sur 16 communes	9 000 €

Développer l'exemplarité au sein des services publics

12

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien	TER action 19 : Doter GMVA d'une stratégie marchés publics responsables	Proposition émise par :	GMVA
Situation	<p>Dans le cadre des 2 programmes d'actions (DZG et TER), GMVA développe l'exemplarité au sein de ses services sur ces sujets :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La commande publique : une réflexion sur la commande publique responsable est en cours à l'échelle des services ressources de la collectivité - Le tri des déchets : les poubelles individuelles de chaque bureau ont été retirées pour créer des points de regroupement dans chaque espace collectif. Ceci permet de faciliter le tri par l'agent et à prendre conscience de sa production de déchets au bureau. Un composteur est également en service au siège. - Le papier : une réflexion est également en cours sur l'utilisation de papiers 100% recyclable - Les gobelets réutilisables : chaque agent peut emprunter des gobelets réutilisables pour son service ou pour un usage personnel. - Chaque nouvel agent est équipé d'une gourde et d'un gobelet - Une boîte à don : une give box est installée depuis 1 an pour que les agents y déposent des objets ou en récupèrent. <p>Depuis 2021, GMVA a souhaité formaliser les engagements de chaque commune de l'agglomération pour atteindre des objectifs du PCAET. Les communes signataires s'engagent alors sur un ou plusieurs des axes suivants : je m'engage/j'agis/je m'adapte.</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabiliser les agents sur leur production de déchets - Inciter et faciliter l'utilisation de produits durables 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Le RESECO - Les communes 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Agents de GMVA 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Economie en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Utiliser des gobelets et des tasses réutilisables	Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables	Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables	Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables	Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables	Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables	Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables	0 €
Mettre en place des boîtes à dons		Installation de boîte à don dans 2 nouveaux sites			Installation de boîte à don dans 4 nouveaux sites		0 €
Améliorer le tri dans les bureaux et le compostage	Remise en état des sites de GMVa déjà équipés en composteurs	Mise à jour des supports de consignes de tri dans les établissements	Dotation en composteur d'un nouvel équipement de GMVa		Dotation en composteur d'un nouvel équipement de GMVa		0 €
Organiser des opérations de nettoyage de ses équipements	1 opération annuelle	1 opération annuelle	1 opération annuelle	1 opération annuelle	1 opération annuelle	1 opération annuelle	0 €
Communiquer ces actions auprès des communes	Relayer les actions réalisées auprès des communes	Relayer les actions réalisées auprès des communes	Relayer les actions réalisées auprès des communes	Relayer les actions réalisées auprès des communes	Relayer les actions réalisées auprès des communes	Relayer les actions réalisées auprès des communes	0 €
Total							0 €

Mobiliser et sensibiliser les habitants au zéro-déchet

13

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien		Proposition émise par :	CCES / public / GMVA
Situation	<p>Le service propose une offre d'animation auprès des écoles primaires du territoire sur le thème du tri, du recyclage, du compostage, de la réduction des déchets à la source et du gaspillage alimentaire. Le centre de tri des déchets recyclables propose des visites aux écoles. Cela représente environ 1300 enfants sensibilisés chaque année toute thématiques confondues.</p> <p>Les agents du service participent ponctuellement à des événements en lien avec nos thématiques, comme le salon Vannes côté jardin. Le passage en extension des consignes de tri est prévu pour janvier 2023.</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les scolaires et le grand public non averti à la réduction des déchets 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Les établissements scolaires - Les communes 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Elèves des écoles du territoire - Grand public - Entreprises du territoire 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Poursuivre et développer les actions auprès des scolaires et du grand public	40 animations, 880 élèves sensibilisés	40 animations, 880 élèves sensibilisés	40 animations, 880 élèves sensibilisés	40 animations, 880 élèves sensibilisés	40 animations, 880 élèves sensibilisés	40 animations, 880 élèves sensibilisés	8 640 €
Participer à des salons/événements (type salon de l'habitat, du tourisme...)	1 évènement, 50 personnes sensibilisées	Conception d'une exposition zéro déchet	4 évènements, 200 personnes sensibilisées	4 évènements, 200 personnes sensibilisées	4 évènements, 200 personnes sensibilisées	4 évènements, 200 personnes sensibilisées	0 €
Développer les échanges au sein de réseaux d'entreprises	Offre d'accompagnement économie circulaire	Offre d'accompagnement économie circulaire					0 €
Communiquer sur le passage aux extensions des consignes de tri	Conception des supports de communication	Mise à jour des affichages	Mise à jour des affichages				54 766 €
Total	9300 élèves sensibilisés	1760 élèves sensibilisés	2840 personnes sensibilisées	3920 personnes sensibilisées	5000 personnes sensibilisées	6130 personnes sensibilisées	63 406 €

Soutenir le déploiement du dispositif Stop-Pub

14

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

Programmes en lien		Proposition émise par :	CCES
Situation	<p>A ce jour, les adhésifs stop pub sont fournis par le Sysem. GMVA en assure la distribution par une mise à disposition au siège de l'agglomération, dans chaque mairie et lors d'accueil du public sur des événements. Le stop pub est également envoyé par la poste avec des informations sur la gestion des déchets à chaque nouvel arrivant sur le territoire. On estime en 2020 à 40% des boîtes aux lettres équipées d'un stop pub. Une expérimentation sera lancée à l'échelle nationale avec le dispositif « OUI PUB ».</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter l'utilisation du stop pub en le rendant plus accessible pour les usagers - Réduire les quantités de déchets papier 		
Partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Sysem - Communes - Commerces - Associations 		
Public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Grand public 		

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Poursuivre la mise à disposition du stop-pub dans les mairies (avec le Sysem)	41% de taux d'équipement des boites aux lettres	42% de taux d'équipement des boites aux lettres	44% de taux d'équipement des boites aux lettres	46% de taux d'équipement des boites aux lettres	48% de taux d'équipement des boites aux lettres	50% de taux d'équipement des boites aux lettres	0 €
Mettre à disposition le stop-pub dans les sites fréquentés par le grand public (commerces, administrations)			10 sites	10 nouveaux sites	10 nouveaux sites	10 nouveaux sites	0 €
Total			10 sites équipés	20 sites équipés	30 sites équipés	40 sites équipés	0 €

Inciter financièrement à l'évitement, la réduction et la valorisation des déchets

15

Référent interne : Responsable service gestion et prévention des déchets

Programmes en lien		Proposition émise par :	CCES / public / GMVA
Situation	<p>En 2020, ce sont environ 200 entreprises qui sont soumises à la redevance spéciale (à partir de 3 bacs de 770l). En 2020, les recettes de fonctionnement correspondant à la redevance spéciale ont représenté 494 022 €.</p> <p>Le règlement des déchèteries limite le volume à 3m³ par jour, sans limite sur le nombre de dépôts dans l'année.</p> <p>Un service de collecte de déchets non valorisables est proposé depuis 2020, plus de 300 entreprises dotées à ce jour.</p> <p>Un service gratuit de mise à disposition de matériels de collecte des déchets est proposé aux organisateurs de manifestations, sur environ 250 événements par an.</p>		
Enjeux	<ul style="list-style-type: none"> - Inciter à réduire les quantités de déchets non valorisables et d'ordures ménagères - 		
Partenaires	-		
Public cible	Public-cible pilote (expérimentation)	Public-cible (généralisation / massification)	

Moyens humains engagés au sein de la collectivité

Responsable prévention et sensibilisation	Chargée de mission Territoire Econome en Ressources	Chargée de mission Economie circulaire	Chargé de sensibilisation biodéchets
Chargée de sensibilisation au tri	Animatrice prévention des déchets et alimentation durable	Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier	Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs							
Actions opérationnelles	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Budget TTC par action
Développer l'application de la redevance spéciale			Révision des seuils				0 €
Accentuer les contrôles en déchèterie (limites de volumes, facturation)	Mise en place de l'identification de tous les professionnels		Etude de la mise en place d'un contrôle d'accès				2000 €
Accentuer les contrôles de suivis et qualités des collectes	Suivis qualité lors des collectes, envoi de	Suivis qualité lors des collectes	Suivis qualité lors des collectes	Suivis qualité lors des collectes	Suivis qualité lors des collectes	Suivis qualité lors des collectes	0 €
Facturer les collectes spécifiques (Déchets industriels banals, marchés ambulants, événements gros producteurs de déchets...)	Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants	Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants	Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants	Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants	Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants	Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants	0 €
Réflexion sur le mode de financement				Révision de l'intérêt d'une tarification incitative			
Total :							2 000 €