

# GOLFE DU MORBIHAN – VANNES AGGLOMERATION

## PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS MENAGERS ET ASSIMILES

### SYNTHESE

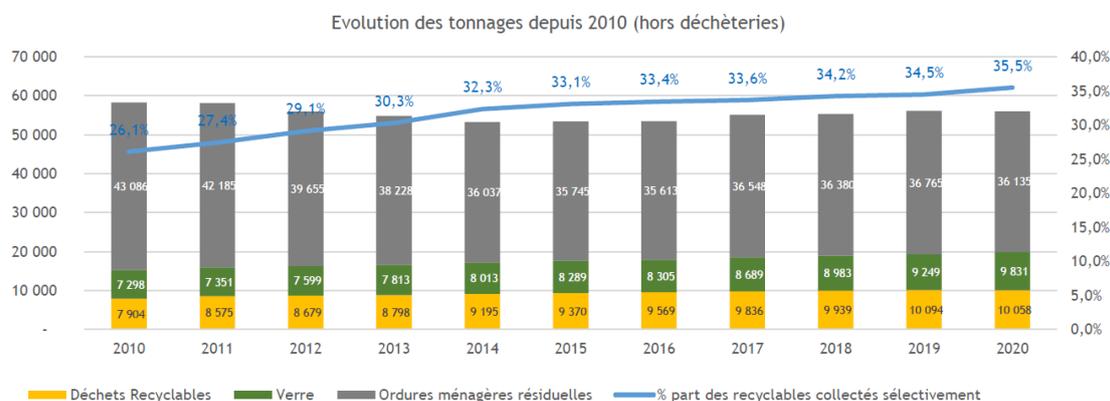


Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) permet d'engager des actions sur 6 ans, avec une évaluation chaque année. Il couvrira donc la période 2022-2027.

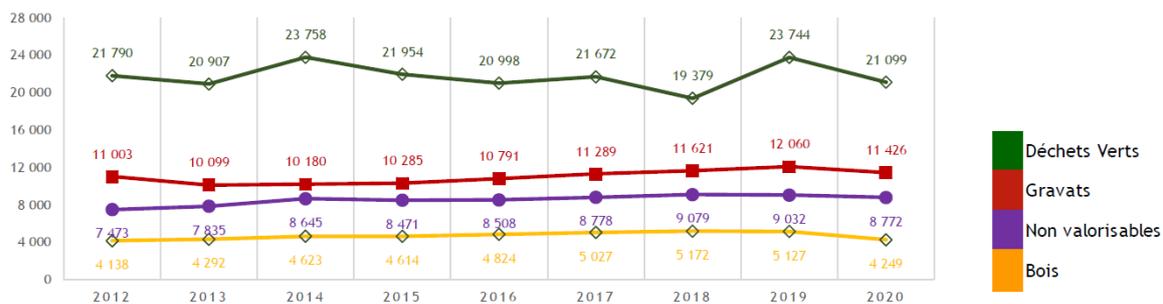
Les actions proposées dans le cadre du PLPDMA devront nous permettre d'atteindre des objectifs réglementaires en termes de réduction des quantités de déchets produites.

#### ETAT DES LIEUX :

#### ÉVOLUTION DES TONNAGES DEPUIS 2010 (HORS DÉCHÈTERIES)



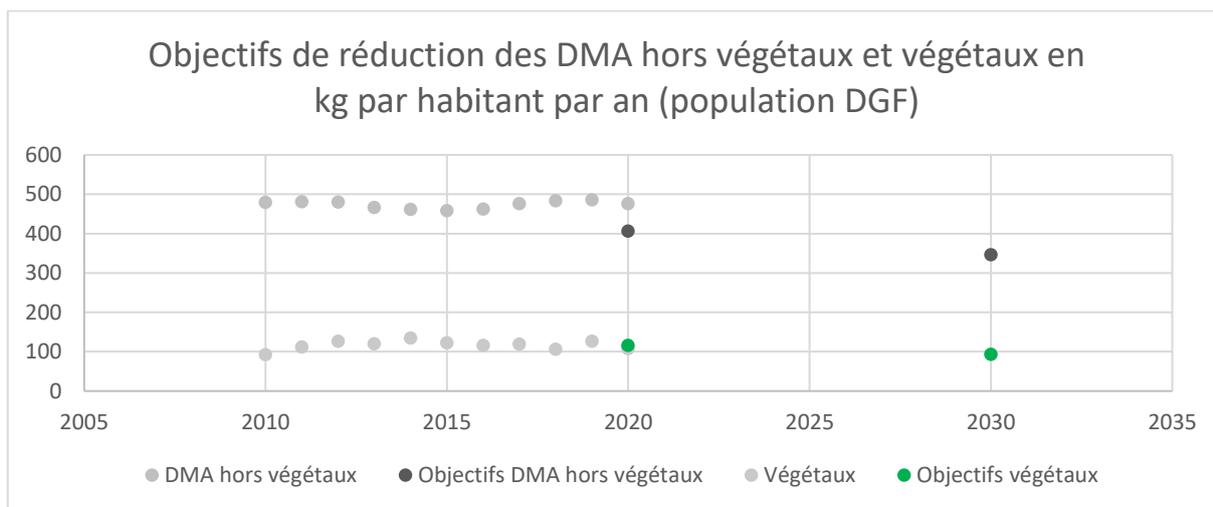
#### ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX TONNAGES (hors déchèterie pro de Theix-Noyal)



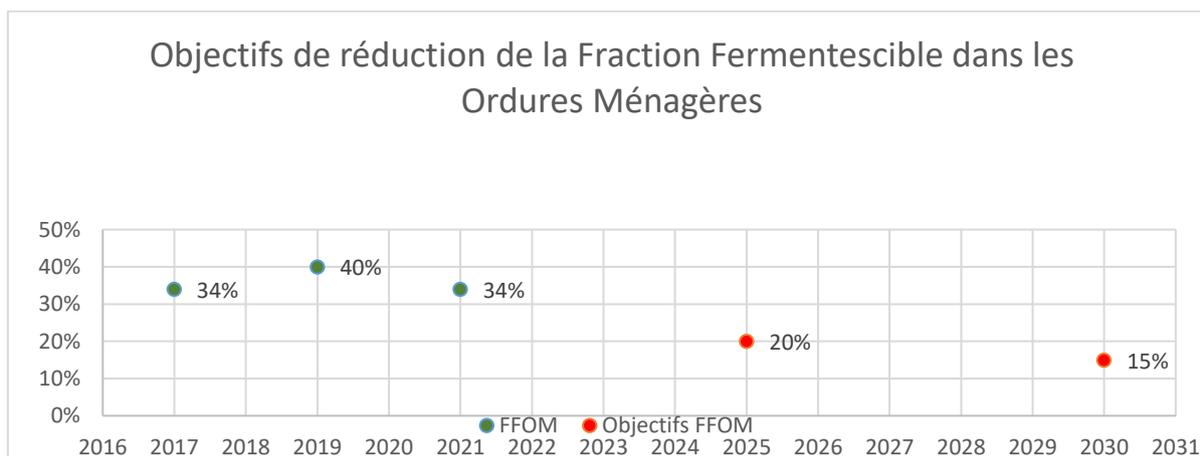
## OBJECTIFS :

**Le Plan Régional de Prévention et Gestion des Déchets** fixe des objectifs réglementaires de réduction des DMA :

- Réduction des DMA (hors végétaux) de 12% en 2020, puis de 25% en 2030, par rapport à 2016.  
Pour respecter cet objectif en 2020 la communauté d'agglomération aurait dû atteindre 407 kg par habitant mais 476 kg ont encore été collectés. L'objectif est porté à 347 kg par habitant en 2030.
- Stabilisation des végétaux en 2020, puis réduction de 20% en 2030, par rapport à 2016.  
L'objectif de 116 kg par habitant en 2020 est atteint ce sont 108 kg qui ont été collectés (mais les déchèteries ont fermé plusieurs semaines durant la crise sanitaire). L'objectif est porté à 93 kg par habitant en 2030.



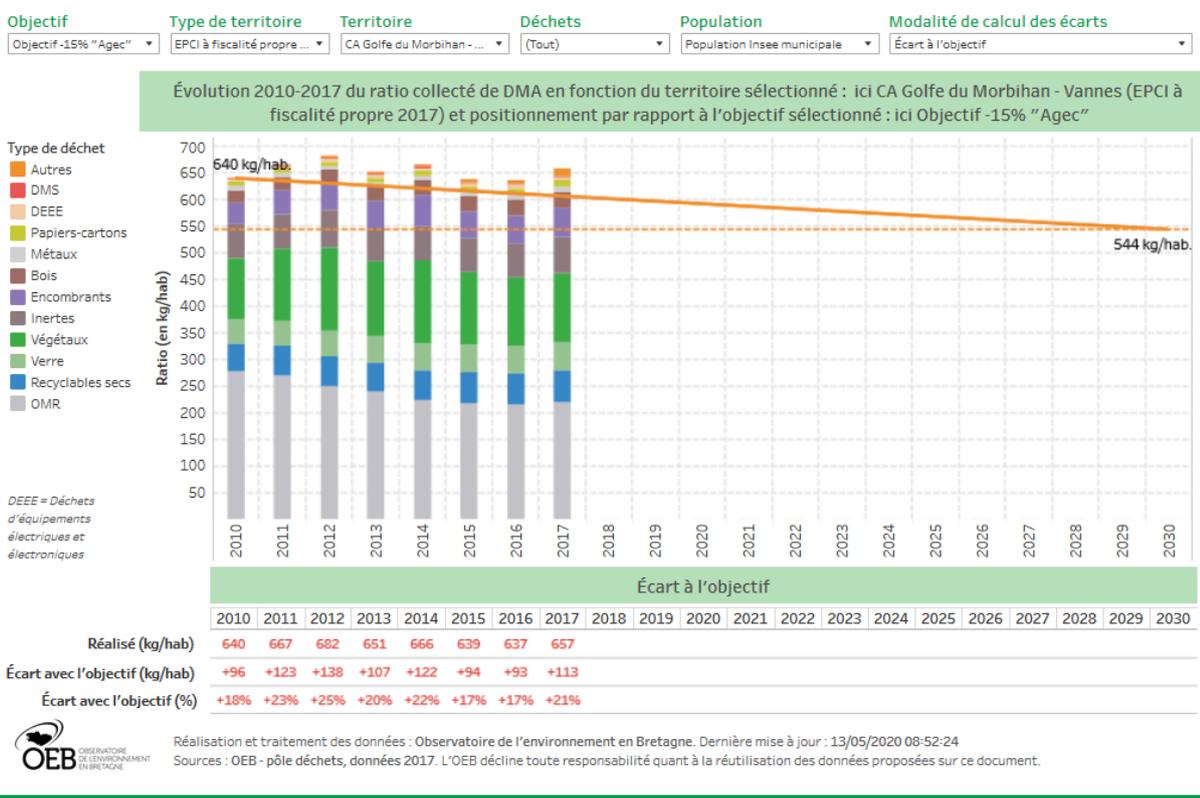
- Réduction de la fraction fermentescible dans les ordures ménagères résiduelles à 20% en 2025 et à 15% en 2030. En 2021, les ordures ménagères du territoire comportent 34% de matières fermentescibles.



**La loi Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire** présente un objectif de réduction de 15% des DMA en 2030 par rapport à 2010, soit 544 kg par habitant et par an.

# RÉDUIRE SES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS (DMA) - ÉTAT & SIMULATION DE SCÉNARIOS

État des lieux    Simulation de scénarios    Positionnement des territoires    Méthodologie



## Elaboration du programme

De précédents programmes ont permis à l'agglomération de travailler sur des projets qui se caractérisent par une utilisation raisonnée des ressources disponibles et par un taux de valorisation optimale, avec l'appui d'un réseau d'acteurs dynamiques.

- La définition et la mise en œuvre d'un programme local de prévention des déchets de 2010 à 2015.
- Le programme d'action Défi Zéro Gaspillage, traduction de la réponse à l'appel à projet Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage, clôturé en juin 2020.
- Le lancement en janvier 2021 du programme d'action Territoire Economie en Ressources pour une durée de 3 ans, jusqu'à décembre 2023.



Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés vient compléter ces actions en pérennisant la dynamique construite, afin de poursuivre les efforts de réduction. Ce programme a été co-construit grâce à la participation active des membres de la Commission Consultative d'Elaboration et de Suivi regroupant une trentaine d'acteurs du territoire, et la prise en compte des attentes et remarques des habitants. Il couvre l'ensemble du champ de la prévention des déchets (sensibilisation, réduction, économie circulaire, consommation responsable...) et vise à mobiliser les acteurs concernés (communes, entreprises, associations, habitants...).

Cet engagement a reçu un avis favorable de la commission environnement le 9 décembre, puis a été adopté à l'unanimité en conseil communautaire le jeudi 16 décembre 2021. Le pilotage de ce programme sera assuré par le service prévention et gestion des déchets de Golfe du Morbihan – Vannes agglomération.

## PROGRAMME D' ACTIONS

### Actions et planning de mise en œuvre

Le programme d'actions est composé de 15 actions, elles-mêmes composées de 2 à 5 actions opérationnelles, réparties sur 10 axes thématiques.

De nombreuses actions opérationnelles seront mises en œuvre sur toute la durée du programme. Certaines correspondent à des évènements plus ponctuels.

|  |   |  | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027      |
|--|---|--|------|------|------|------|------|-----------|
| <b>Axe n°1: Lutter contre le gaspillage alimentaire + alimentation + produits locaux</b>                   |   |  |      |      |      |      |      |           |
| 1  | <b>Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire</b> | Développer les animations auprès des scolaires   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Communiquer sur les applications mobiles existantes  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Organiser des ateliers grand-public durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets       |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Organiser un Défi entreprises à alimentation positive  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Budget :   |      |      |      |      |      | 82 260 €  |
| <b>Axe n°2: Eviter la production de déchets verts et encourager la gestion de proximité des biodéchets</b> |   |  |      |      |      |      |      |           |
| 2  | <b>Développer le compostage individuel</b>                      | Renforcer les dotations de maisons individuelles   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Réaliser des enquêtes sur l'utilisation des composteurs  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Sensibiliser les scolaires   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Budget :   |      |      |      |      |      | 414 480 € |
| 3  | <b>Développer le compostage collectif de proximité</b>          | Former des référents et animer un réseau   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Développer les installations de composteurs en pied d'immeuble et de composteurs sur espace public |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Inciter à l'installation de composteurs collectifs dans les documents d'urbanisme                  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Budget :   |      |      |      |      |      | 207 000 € |
| 4  | <b>Limiter les apports de végétaux en déchèterie</b>            | Développer l'offre de broyage de végétaux  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Promouvoir les alternatives aux apports de végétaux en déchèterie                                  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Conseiller les usagers sur le choix de végétaux  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Limiter les accès des particuliers et contrôler l'accès des professionnels                         |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Expérimenter l'interdiction du dépôt de tonte de pelouse   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Budget :   |      |      |      |      |      | 228 220 € |
| <b>Axe n°3: Augmenter la durée de vie des produits</b>   |   |  |      |      |      |      |      |           |
| 5  | <b>Promouvoir le réemploi des objets et leur réparabilité</b>   | Organiser une journée du réemploi  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Développer les partenariats avec les acteurs du réemploi   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Développer des zones de réemploi en déchèterie   |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Etudier l'aménagement des nouvelles déchèteries  |      |      |      |      |      |           |
|  |   | Budget :   |      |      |      |      |      | 194 870 € |
| 6  | <b>Accompagner les hébergeurs touristiques</b>                  | Développer l'utilisation de boîtes à dons dans les campings  |      |      |      |      |      |           |

|   |   |   |  |  |  |  |  |  |           |
|---|---|---|--|--|--|--|--|--|-----------|
|   | <b> dans la promotion du réemploi</b>   | Mettre à disposition des hébergeurs des vélos pour les trajets-courts   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Former le personnel   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Diffuser des supports de communication dédiés   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Budget :  |  |  |  |  |  |  | 108 000 € |
| <b>Axe n°4: Mettre en place et renforcer des actions emblématiques favorisant la consommation responsable</b> |   |   |  |  |  |  |  |  |           |
| 7   | <b>Promouvoir les alternatives aux produits jetables sur les événements</b>                     | Soutenir la location de gobelets réutilisables pour les événements publics et privés  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Soutenir la location de vaisselle durable sur les événements publics  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Proposer un outil de communication pour inviter le public à venir avec sa vaisselle   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Conseiller les organisateurs sur la réduction des emballages  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Budget :  |  |  |  |  |  |  | 70 584 €  |
| 8   | <b>Favoriser la création d'une filière de réemploi des emballages en verre</b>                  | Accompagner un projet de consigne du verre d'emballage  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Budget :  |  |  |  |  |  |  | 8 000 €   |
| <b>Axe n°5: Réduire les déchets des entreprises</b>   |   |   |  |  |  |  |  |  |           |
| 9   | <b>Améliorer les performances de tri et de valorisation</b>                                     | Poursuivre le développement des collectes de déchets industriels banals et de cartons dans les zones d'activités  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Accompagner les opérations du tri du papier dans les écoles   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Expérimenter une action pour réduire l'impact des boîtes à pizza  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Budget :  |  |  |  |  |  |  | 9 800 €   |
| <b>Axe n°6: Réduire les déchets du secteur du bâtiment et des travaux publics (BTP)</b>                       |   |   |  |  |  |  |  |  |           |
| 10  | <b>Favoriser le tri à la source des déchets du (BTP)</b>  | Améliorer le réemploi et le recyclage des déchets du BTP sur les chantiers de l'agglomération   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Accompagner les communes de l'agglomération, les maîtres d'ouvrages privés et maîtrises d'œuvre sur le réemploi et le recyclage de leurs déchets du BTP |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Budget :  |  |  |  |  |  |  | 2 300 €   |
| <b>Axe N°7: Réduire les déchets marins</b>  |   |   |  |  |  |  |  |  |           |
| 11  | <b>Accompagner les communes pour une meilleure gestion des déchets sur les espaces naturels</b> | Réunir les communes pour échanger sur les retours d'expériences   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Proposer un kit de communication sur la suppression des corbeilles et les dépôts sauvages   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Soutenir une expérimentation d'une filière de valorisation des déchets coquillés  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Budget :  |  |  |  |  |  |  | 9 000 €   |
| <b>Axe n°8: Être éco-exemplaire</b>   |   |   |  |  |  |  |  |  |           |
| 12  | <b>Développer l'exemplarité au sein des services de GMVA</b>                                    | Utiliser des gobelets et des tasses réutilisables   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Mettre en place des boîtes à dons   |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Améliorer le tri dans les bureaux et le compostage  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Organiser des opérations de nettoyage de ses équipements  |  |  |  |  |  |  |           |
|   |   | Communiquer ces opérations auprès des communes  |  |  |  |  |  |  |           |

|   |  |   |          |   |   |   |   |   |
|---|--|---|----------|---|---|---|---|---|
|   |  | Budget :  | 0 €      |   |   |   |   |   |
| <b>Axe n°9: Sensibiliser</b>                          |  |   |          |   |   |   |   |   |
| 13  | <b>Mobiliser et sensibiliser les habitants au zéro-déchet</b>                            | Poursuivre et développer les actions auprès des scolaires et du grand public                                | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Participer à des salons/événements (type salon de l'habitat, du tourisme...)                                | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Développer les échanges au sein de réseaux d'entreprises  | ■        | ■ |   |   |   |   |
|   |  | Communiquer sur le passage en extensions des consignes de tri   | ■        | ■ |   |   |   |   |
|   |  | Budget :  | 63 406 € |   |   |   |   |   |
| 14  | <b>Soutenir le déploiement du dispositif Stop-Pub</b>                                    | Poursuivre la mise à disposition du stop-pub dans les mairies (avec le Sysem)                               | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Mettre à disposition le stop-pub dans les sites fréquentés par le grand public (commerces, administrations) | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Budget :  | 0 €      |   |   |   |   |   |
| <b>Axe n°10: Utiliser les instruments économiques</b> |  |   |          |   |   |   |   |   |
| 15  | <b>Inciter financièrement à l'évitement, la réduction et la valorisation des déchets</b> | Développer l'application de la redevance spéciale   | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Accentuer les contrôles en déchèterie (limites de volumes, facturation)                                     | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Accentuer les contrôles de suivis et qualités des collectes   | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Facturer les collectes spécifiques (déchets industriels banalisés, marchés ambulants...)                    | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Réflexion sur le mode de financement  | ■        | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
|   |  | Budget :  | 2 000 €  |   |   |   |   |   |

Le budget prévisionnel est établi pour toute la durée du PLPDMA. Pour les 15 actions, il représente sur les 6 ans un budget total de plus de **1 308 720 € TTC**.

Fiches actions :

# Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire

# 1

Référent interne : Animatrice prévention des déchets et alimentation durable

|                           |  |                                |   |
|---------------------------|--|--------------------------------|---|
| <b>Programmes en lien</b> | Territoire Econome en Ressources (TER) action 15: Moins de gaspillage dans la restauration collective<br>TER action 18: Accompagner les artisans dans la lutte contre le gaspillage alimentaire<br>TER action 15 : Moins de gaspillage et plus de tri dans la restauration collective  | <b>Proposition émise par :</b> | Commission Consultative d'Elaboration et de Suivi (CCES) / GMVA |
| <b>Situation</b>          | <p>Depuis 2003, Golfe du Morbihan - Vannes agglomération réalise des animations pour les scolaires. Le principe : les écoles s'inscrivent pour pouvoir sensibiliser leurs classes du CE2 au CM2. Des animations sur la lutte contre le gaspillage alimentaire sont proposées par le prestataire Clim'actions auprès des classes de CE2, CM1 et CM2 du territoire.</p> <p>La lutte contre le gaspillage alimentaire passe aussi par de la diffusion d'informations et d'outils auprès du grand public. L'objectif pendant le PLPDMA sera de communiquer sur les applications mobiles existantes pour amener le public à moins gaspiller.</p> <p>La Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) se déroule depuis 12 ans avec le System. Une quarantaine d'ateliers sont proposés pendant cette semaine de novembre, chaque année.</p> <p>Le défi foyers à alimentation positive s'est créé en 2019 sur le territoire. Pendant un an, 56 foyers se sont engagés à augmenter leur part de produits bio et locaux sans dépenser plus. 4 équipes se sont formées en étant accompagnées par des structures relais (Les Cuisiniers Solidaires, La crèche inter-entreprises Les P'tits Club, l'entreprise Diana Pet Food et Golfe du Morbihan - Vannes agglomération). Ces foyers ont bénéficié d'ateliers pour changer de pratiques alimentaires (visite de ferme bio, atelier cuisine, cours sur la diététique, etc.). Pari gagné puisqu'en 1 an : les foyers ont réussi à réduire de 31 centimes leur budget alimentaire tout en augmentant leurs achats bio et locaux. En 2022, l'objectif sera de lancer ce défi à destination des entreprises.</p> |                                |   |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser à la lutte contre le gaspillage alimentaire</li> <li>- Proposer des outils permettant de limiter le gaspillage</li> <li>- Encourager à mieux consommer : plus de produits bio et locaux</li> </ul>   |                                |   |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clim'actions</li> <li>- System</li> </ul>   |                                |   |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classes de CE2, CM1 et CM2 des écoles primaires du territoire</li> <li>- Grand public</li> <li>- Familles</li> </ul>  |                                |   |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs                                     |   |   |   |   |   |   |                              |
|--|---|---|---|---|---|---|------------------------------|
| Actions opérationnelles  | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | Budget TTC par action        |
| Développer les animations auprès des scolaires   | 25 animations, 550 élèves sensibilisés      | 62 880 €                     |
| Communiquer sur les applications mobiles existantes  | 4 publications, 200 personnes sensibilisées | 0 €                          |
| Organiser des ateliers grand-public durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets | 2 ateliers, 24 personnes sensibilisées      | 3600 €                       |
| Organiser un Défi foyers à alimentation positive   |   | 4 entreprises, 40 personnes sensibilisées   |   |   | 4 entreprises, 40 personnes sensibilisées   |   | 15 780 €                     |
| Nombre de personnes sensibilisées  | 874 personnes                               | 814 personnes                               | 774 personnes                               | 774 personnes                               | 814 personnes                               | 774 personnes                               | 82 260 €                     |
|  |   |   |   |   |   |   | 4724 personnes sensibilisées |

# Développer le compostage individuel

# 2

Référent interne : Chargé de sensibilisation biodéchets et alimentation durable

|                           |   |                                |                      |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 10 : vers une trajectoire de tri à la source des biodéchets  | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / public / GMVA |
| <b>Situation</b>          | Fin 2021, plus de 25 000 foyers de l'agglomération sont dotés de composteurs individuels. 800 composteurs ont été distribués courant 2020, 1 200 en 2021. Une étude est en cours sur les solutions à apporter afin de répondre à l'obligation de tri à la source des biodéchets. Des animations scolaires sont proposées par notre animatrice aux classes de CE2, CM1 et CM2 du territoire sur le thème des déchets, dont une animation sur le compostage. En 2020, la part de déchets organiques dans les ordures ménagères s'élevait à 31%. |                                |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser le public aux enjeux du compostage</li> <li>- Proposer une solution de tri à la source des biodéchets</li> <li>- Diminuer la part de biodéchets dans les ordures ménagères</li> </ul>   |                                |                      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes, établissements scolaires</li> </ul>  |                                |                      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitants du territoire disposant d'un jardin</li> <li>- Classes de CE2, CM1 et CM2 des écoles du territoire</li> </ul>  |                                |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Economie en Ressources      | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs |  |  |  |  |  |  |                                |
|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|
| Actions opérationnelles                                  | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action          |
| Renforcer les dotations de maisons individuelles         | 1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution | 1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution | 1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution | 1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution | 1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution | 1 400 composteurs distribués et foyers sensibilisés lors de la réunion de distribution | 411 600 €                      |
| Réaliser des enquêtes sur l'utilisation des composteurs  | 200 enquêtes à domicile sur l'utilisation du composteur                                | -  | 200 enquêtes à domicile sur l'utilisation du composteur                                | -  | 200 enquêtes à domicile sur l'utilisation du composteur                                | -  | 0 €                            |
| Sensibiliser les scolaires                               | 15 animations, 330 élèves sensibilisés   | 2 880 €                        |
| Nombre de personnes sensibilisées                        | 1930 personnes sensibilisées   | 1730 personnes sensibilisées   | 1930 personnes sensibilisées   | 1730 personnes sensibilisées   | 1930 personnes sensibilisées   | 1730 personnes sensibilisées   | 414 480 €                      |
|  |  |  |  |  |  |  | 10 980 personnes sensibilisées |

# Développer le compostage collectif de proximité

# 3

Référent interne : Chargé de sensibilisation biodéchets et alimentation durable

|                           |   |                                |                      |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 10 : vers une trajectoire de tri à la source des biodéchets  | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / public / GMVA |
| <b>Situation</b>          | Fin 2020, 93 résidences sont équipées de site de compostage collectif, soit plus de 2 800 logements. Le suivi d'une partie de ces composteurs est effectué par un ESAT, les autres en régie. Un suivi régulier permet ainsi de vérifier le bon fonctionnement du site, d'apporter de la matière carbonée et de communiquer auprès des résidents. En 2021, deux premiers sites de compostage collectif sur espace public sont installés dans l'hyper centre-ville de Vannes à titre expérimental. En 2020, la part de déchets organiques dans les ordures ménagères s'élevait à 31%. |                                |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer une solution de tri à la source des biodéchets</li> <li>- Diminuer la part de biodéchets dans les ordures ménagères</li> </ul>  |                                |                      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Syndicats de copropriétés et bailleurs</li> <li>- Ville de Vannes</li> <li>- Communes</li> </ul>   |                                |                      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Habitants de résidences et de secteurs urbanisés</li> </ul>  |                                |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Economie en Ressources      | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs  |  |  |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|--|--|---|
| Actions opérationnelles   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action                       |
| Former des référents et animer un réseau  | Rencontre de 30 référents de site de compostage collectif              | Rencontre de 35 référents de site de compostage collectif                      | Rencontre de 40 référents de site de compostage collectif              | Rencontre de 45 référents de site de compostage collectif              | Rencontre de 50 référents de site de compostage collectif              | Rencontre de 60 référents de site de compostage collectif              | 3 000 €                                     |
| Développer les installations de composteurs en pied d'immeuble et de composteurs sur espace public. | 10 installations de nouveaux sites                                     | 10 installations de nouveaux sites   | 20 installation de nouveaux sites                                      | 20 installations de nouveaux sites                                     | 20 installations de nouveaux sites                                     | 20 installations de nouveaux sites                                     | 204 000 €                                   |
| Inciter à l'installation de composteurs collectifs dans les documents d'urbanisme                   |  | Clause d'intégration des aires de compostage dans les Plans locaux d'urbanisme |  |  |  |  | 0 €   |
| Nombre de personnes sensibilisées   | Formations de 30 référents, sensibilisation des résidents sur 10 sites | Formations de 35 référents, sensibilisation des résidents sur 10 sites         | Formations de 40 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites | Formations de 45 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites | Formations de 50 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites | Formations de 60 référents, sensibilisation des résidents sur 20 sites | 207 000 €                                   |
|   |  |  |  |  |  |  | Sensibilisation des résidents sur 100 sites |

# Limiter les apports de végétaux en déchèterie

# 4

Référent interne : Chargé de sensibilisation biodéchets et alimentation durable

|                           |  |                                |                      |
|---------------------------|--|--------------------------------|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 14 : proposer des solutions de proximité pour les végétaux insulaires   | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / public / GMVA |
| <b>Situation</b>          | Les végétaux représentent les tonnages les plus importants en déchèterie avec 38% des dépôts : 23 744 tonnes déposées en 2019 et 21 099 tonnes en 2020. Excepté en 2020, ces tonnages augmentent chaque année. Ils sont déposés en déchèterie en caissons ou sur plateforme au sol. Un service de broyage à domicile est proposé avec un broyeur de la collectivité utilisé par un prestataire. Une partie du coût de ce service est pris en charge par l'agglomération. |                                |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limiter les productions de déchets végétaux</li> <li>- Proposer des solutions pour valoriser les végétaux au jardin</li> <li>- Diminuer les tonnages de végétaux apportés en déchèterie</li> </ul>  |                                |                      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes</li> </ul>   |                                |                      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usagers disposant d'un jardin producteur de végétaux</li> </ul>   |                                |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs   |   |  |  |  |  |  |                       |
|--|---|--|--|--|--|--|-----------------------|
| Actions opérationnelles  | 2022  | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action |
| Développer l'offre de broyage de végétaux  | 200 interventions, 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés                                     | 200 interventions, 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés                                      | 200 interventions, 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés                                      | 200 interventions, 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés                                      | 200 interventions, 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés                                      | 200 interventions, 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés                                      | 174 000 €             |
| Promouvoir les alternatives aux apports de végétaux en déchèterie                                  | 6 animations en déchèterie  | 6 animations en déchèterie   | 6 animations en déchèterie   | 6 animations en déchèterie   | 6 animations en déchèterie   | 6 animations en déchèterie   | 30 240 €              |
| Conseiller les usagers sur le choix de végétaux  | Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet  | Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet   | Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet   | Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet   | Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet   | Diffusion 1000 guides mon jardin zéro déchet   | 2 280 €               |
| Limiter les accès des particuliers et contrôler l'accès des professionnels                         | Etude biodéchets  |  |  |  |  |  | 20 000 €              |
| Expérimenter l'interdiction du dépôt de tonte de pelouse ou séparation déchets ligneux/non ligneux | -   | Expérimentation de l'interdiction ou séparation, conception de supports de communication       | Expérimentation de l'interdiction ou séparation, conception de supports de communication       | -  | -  | -  | 1 700 €               |
| Total  | 1000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés, 6 animations en déchèteries, 1000 diffusions du guide | 2000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés, 12 animations en déchèteries, 2000 diffusions du guide | 3000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés, 18 animations en déchèteries, 3000 diffusions du guide | 4000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés, 24 animations en déchèteries, 4000 diffusions du guide | 5000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés, 30 animations en déchèteries, 5000 diffusions du guide | 6000 m <sup>3</sup> de végétaux broyés, 36 animations en déchèteries, 6000 diffusions du guide | 228 220 €             |

# Promouvoir le réemploi des objets et leur réparabilité

# 5

Référent interne : Responsable prévention et sensibilisation

|                           |   |                                |             |
|---------------------------|---|--------------------------------|-------------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 22 : Déployer une stratégie réemploi et valorisation en déchèterie   | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / GMVA |
| <b>Situation</b>          | <p>Dans le cadre du Défi Zéro Gaspillage, plusieurs actions se sont mises en place :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La structuration d'un réseau d'acteurs sur le réemploi. Plusieurs rencontres ont été menées avec une vingtaine d'acteurs du réemploi, de la réutilisation et de la réparation des objets pour construire un projet commun de recyclerie/matériauthèque. Celui-ci est toujours en cours de réflexion en 2021.</li> <li>- L'installation de caissons de réemploi en déchèterie. Jusqu'à fin 2019, Emmaüs récupérait les objets des caissons sur 3 déchèteries du territoire : Arradon, Saint-Avé et Vannes. Depuis 2020, en commun accord, il a été décidé de transformer ces espaces en zones de gratuité. L'objectif : permettre à l'utilisateur de donner ou récupérer un objet en favorisant le réemploi. Cette action permet de réduire l'enfouissement.</li> <li>- Création d'un partenariat avec 2 associations du territoire pour la récupération de vélo en déchèterie : Répavélo et l'Amisep</li> </ul> <p>GMVA souhaite aller plus loin en soutenant par exemple les événements qui promeuvent la réparation. L'une des ambitions est également de réunir les acteurs du réemploi (associations, entreprises) en invitant le grand public à découvrir des initiatives.</p> |                                |             |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des solutions pour développer l'accès à l'offre de réemploi</li> <li>- Réduire les tonnages déposés en déchèteries</li> </ul>   |                                |             |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Répavélo</li> <li>- Amisep</li> <li>- Futurs exploitants des sites</li> <li>- Autres acteurs du réemploi</li> <li>- Réseau d'acteurs du réemploi</li> </ul>  |                                |             |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grand public</li> <li>- Acteurs du réemploi</li> </ul>   |                                |             |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Economie en Ressources      | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs |   |  |  |  |   |  |                       |
|--|---|--|--|--|---|--|-----------------------|
| Actions opérationnelles                                  | 2022  | 2023   | 2024   | 2025   | 2026  | 2027   | Budget TTC par action |
| Organiser une journée du réemploi                        | 1 journée   |  |  |  | 1 journée   |  | 11 760 €              |
| Développer les partenariats avec les acteurs du réemploi | Aide financière apportée à 2 partenaires  | Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire   | Aide financière apportée à 1 nouveau partenaire  | 75 000 €              |
| Développer des zones de gratuité en déchèterie           | Ouverture de 2 sites, achat de caissons et conception de supports de communication                                      | Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication | Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication | Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication | Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication                                | Ouverture d'un nouveau site, achat de caisson et conception de supports de communication | 88 110 €              |
| Etudier l'aménagement des nouvelles déchèteries          | Etude en cours  | -  | -  | -  | -   | -  | 20 000 €              |
| Total  | 2 zones de gratuité en déchèterie<br>2 nouveaux partenaires acteurs du réemploi<br>1 <sup>ère</sup> journée du réemploi | 3 zones de gratuité en déchèterie<br>3 nouveaux partenaires acteurs du réemploi          | 4 zones de gratuité en déchèterie<br>4 nouveaux partenaires acteurs du réemploi          | 5 zones de gratuité en déchèterie<br>5 nouveaux partenaires acteurs du réemploi          | 6 zones de gratuité en déchèterie<br>6 nouveaux partenaires acteurs du réemploi<br>2 <sup>ème</sup> journée du reemploi | 7 zones de gratuité en déchèterie<br>7 nouveaux partenaires acteurs du réemploi          | 194 870 €             |

# Accompagner les hébergeurs touristiques dans la promotion du réemploi

# 6

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |  |                                |      |
|---------------------------|--|--------------------------------|------|
| <b>Programmes en lien</b> |  | <b>Proposition émise par :</b> | GMVA |
| <b>Situation</b>          | L'agglomération accompagne les hébergements touristiques pour améliorer la gestion de leurs déchets par la mise à disposition de documents sur les consignes de tri et le conseil sur la réduction et la gestion de leurs déchets. Après la mise en place du tri sur chacun des 43 campings du territoire, il est souhaité de leur proposer de poursuivre cette démarche vers la réduction des déchets. La mise à disposition de composteurs ainsi que la formation de référents sont proposées. A ce jour une dizaine de campings ont pu en bénéficier. |                                |      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des solutions pour développer l'accès à l'offre de réemploi</li> <li>- Réduire les tonnages déposés en déchèteries</li> <li>- Améliorer la qualité du tri des déchets dans les campings</li> </ul>   |                                |      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- UBHPA</li> <li>- Acteurs du réemploi</li> <li>- Service nature et patrimoine</li> </ul>   |                                |      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hébergements touristiques</li> </ul>  |                                |      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs                                  |  |  |   |   |   |   |  |
|---|--|--|---|---|---|---|--|
| Actions opérationnelles   | 2022   | 2023   | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | Budget TTC par action  |
| Développer l'utilisation de boîtes à dons dans les campings                               | -  | -  | Installation d'une boîte à don dans 4 campings, conception des boîtes et des supports de communication      | Installation d'une boîte à don dans 2 campings, conception des boîtes et des supports de communication      | Installation d'une boîte à don dans 2 campings, conception des boîtes et des supports de communication      | Installation d'une boîte à don dans 2 campings, conception des boîtes et des supports de communication      | 2 700 €  |
| Mettre à disposition des vélos auprès des hébergeurs touristiques pour les trajets-courts | -  | -  | Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication | Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication | Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication | Mise à disposition de vélos dans 2 hébergements : achat de vélos et conception de supports de communication | 4 800 €  |
| Former le personnel   | Rencontre du personnel dans 10 hébergements          | Rencontre du personnel dans 10 hébergements          | Rencontre du personnel dans 10 hébergements   | Rencontre du personnel dans 10 hébergements   | Rencontre du personnel dans 10 hébergements   | Rencontre du personnel dans 10 hébergements   | 0 €  |
| Diffuser des supports de communication dédiés   | Mise à disposition des supports dans 10 hébergements | Mise à disposition des supports dans 10 hébergements | Mise à disposition des supports dans 10 hébergements  | Mise à disposition des supports dans 10 hébergements  | Mise à disposition des supports dans 10 hébergements  | Mise à disposition des supports dans 10 hébergements  | 3 300 €  |
| Total   |  |  | 4 campings équipés de boîte à don et 2 de vélos issus du réemploi   | 6 campings équipés de boîte à don et 4 de vélos issus du réemploi   | 8 campings équipés de boîte à don et 6 de vélos issus du réemploi   | 10 campings équipés de boîte à don et 8 de vélos issus du réemploi  | 108 000 €<br>Mise à disposition de supports de communication et formation du personnel dans l'intégralité des campings de GMVA |

# Promouvoir les alternatives aux produits jetables sur les évènements

# 7

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |   |                                |      |
|---------------------------|---|--------------------------------|------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 20 : Doter le territoire d'une charte manifestation responsable  | <b>Proposition émise par :</b> | GMVA |
| <b>Situation</b>          | <p>Dans le cadre du Défi Zéro Gaspillage, le service prévention et sensibilisation des déchets propose depuis 9 années une mise à disposition de gobelets à destination des manifestations culturelles et sportives.</p> <p>Le service a proposé plusieurs ateliers zéro déchet entre 2019 et 2020 à ces acteurs pour échanger sur les bonnes pratiques d'un évènement éco-responsable (vaisselle réutilisable, tri à la source des déchets : approvisionnement local, valorisation des biodéchets, tri, etc.).</p> <p>Enfin le service accompagne les évènements dans la gestion de leurs déchets : outils de sensibilisation pour les organisateurs et le grand public, dotation en bacs tri-flux, collectes exceptionnelles.</p> |                                |      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduire les quantités de déchets</li> <li>- Réduire le nombre de bacs mis à disposition et le nombre de collectes</li> <li>- Donner une image eco-responsable des évènements sur le territoire</li> </ul>  |                                |      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le collectif des festivals</li> <li>- Le Comité Départemental Olympique et Sportif du Morbihan</li> <li>- Les associations</li> <li>- Les communes</li> </ul>  |                                |      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisateur d'évènements culturels et sportifs, publics ou privés</li> </ul>  |                                |      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs                             |  |  |  |  |  |  |                                 |
|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------------|
| Actions opérationnelles  | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action           |
| Soutenir la location de gobelets réutilisables pour les événements publics et privés | 20 événements  | 40 événements  | 55 000 €                        |
| Soutenir la location de vaisselle durable sur les événements publics                 | -  | 1 événement  | 8 événements   | 8 événements   | 8 événements   | 8 événements   | 14 000 €                        |
| Proposer un outil de communication pour inviter le public à venir avec sa vaisselle  | Diffusion sur 2 manifestations                                       | Diffusion sur 10 manifestations                                      | Diffusion sur 10 manifestations                                      | Diffusion sur 10 manifestations                                      | Diffusion sur 10 manifestations                                      | Diffusion sur 10 manifestations                                      | 0 €                             |
| Conseiller les organisateurs sur la réduction des emballages                         | Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes | Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes | Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes | Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes | Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes | Diffusion de 1500 plaquettes, diffusion sur les sites @ des communes | 1 584 €                         |
| Total  | 22 manifestations accompagnées                                       | 51 manifestations accompagnées                                       | 58 manifestations accompagnées                                       | 58 manifestations accompagnées                                       | 58 manifestations accompagnées                                       | 58 manifestations accompagnées                                       | 70 584 €                        |
|  |  |  |  |  |  |  | 305 manifestations accompagnées |

# Favoriser la création d'une filière de réemploi des emballages en verre

# 8

Référent interne : Responsable prévention et sensibilisation

|                           |   |                                |                      |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 19 : Accompagner les commerçants vers l'utilisation et la promotion des emballages réutilisables   | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / GMVA / Public |
| <b>Situation</b>          | La communauté d'agglomération est au sein d'un groupe de réflexion avec des partenaires institutionnels (Région Bretagne, d'autres collectivités) et un porteur de projet qui souhaite créer une filière de réemploi de consignes de verre. |                                |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer une offre de consigne accessible des emballages en verre</li> <li>- Inciter au réemploi</li> </ul>  |                                |                      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Région Bretagne</li> <li>- Collectivités voisines</li> <li>- Producteurs et distributeurs de boissons locales</li> </ul>   |                                |                      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Porteur de projet</li> </ul>   |                                |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs |  |      |      |      |      |      |                       |
|--|--|------|------|------|------|------|-----------------------|
| Action opérationnelle                                    | 2022                                     | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Budget TTC par action |
| Accompagner un projet de consigne du verre d'emballage   | Soutien financier d'un porteur de projet |      |      |      |      |      | 5 000 €               |

# Améliorer les performances de tri et de valorisation

# 9

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |   |   |      |
|---------------------------|---|---|------|
| <b>Programmes en lien</b> | Ter action 8 : contribuer à l'application de la réglementation déchets dans les entreprises   | <b>Proposition émise par :</b>                | GMVA |
| <b>Situation</b>          | Depuis plus d'un an, ce sont environ 300 entreprises situées dans les Parcs d'activités de Vannes et ses communes limitrophes, qui bénéficient d'une collecte spécifique de cartons et de DIB (déchets industriels banals).<br>Sur le territoire, des associations organisent des collectes exceptionnelles de papier sans forcément contacter l'agglomération. |   |      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limiter l'apport de grands cartons au centre de tri des déchets recyclables (perturbation du process)</li> <li>- Limiter l'apport de gros volumes de plastiques non valorisables à l'unité de valorisation organique</li> <li>- Améliorer les performances de tri du papier</li> </ul>                                 |   |      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Associations du territoire</li> <li>- Les entreprises</li> <li>- La Fédération des Pizzaiolos de France</li> <li>- Une entreprise de conception de packaging en carton</li> </ul>  |   |      |
| <b>Public cible</b>       | Public-cible pilote (expérimentation)   | Public-cible (généralisation / massification) |      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs

| Actions opérationnelles  | 2022  | 2023  | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action |
|--|---|---|--|--|--|--|-----------------------|
| Poursuivre le développement des collectes de Déchets industriels banals et de cartons dans les zones d'activités | Achat de bacs spécifiques et d'outils de communication (adhésifs et mémo tri)                 | Impression d'outils de communication (mémo tri)   | Impression d'outils de communication (mémo tri)  | Impression d'outils de communication (mémo tri)  | Impression d'outils de communication (mémo tri)  | Impression d'outils de communication (mémo tri)  | 7 000 €               |
| Accompagner les opérations du tri du papier dans les écoles  | Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 5 écoles | Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 8 écoles | Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 11 écoles | Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 14 écoles | Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 17 écoles | Mise à disposition d'un kit de communication pour des collectes exceptionnelles dans 20 écoles | 300 €                 |
| Expérimenter une action pour réduire l'impact des boites à Pizza   |   |   |  | Partenariat avec une entreprise pour proposer une alternative à la boite à usage unique        |  |  | 2 500 €               |
| Total  |   |   |  |  |  | 75 collectes exceptionnelles du papier dans les écoles accompagnées                            | 9 800 €               |

# Favoriser le tri à la source des déchets du BTP

# 10

Référent interne : Chargée de mission Territoire Economie en Ressources

|                           |  |   |             |
|---------------------------|--|---|-------------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 24: Mobiliser et former les acteurs du BTP<br>TER action 25: Encourager la rénovation avec des matériaux biosourcés<br>TER action 26: Inscrire l'ECi dans les clauses des chantiers publics<br>TER action 27 : Encourager la valorisation des invendus des distributeurs de matériaux   | <b>Proposition émise par :</b>                | CCES / GMVA |
| <b>Situation</b>          | Dans le cadre du programme Territoire Economie en Ressources, le service travaille sur les déchets du BTP avec quelques directions de l'agglomération compétentes dans la réalisation de chantiers de travaux et la commande publique. Plusieurs actions sont à développer jusqu'en 2024 : la formation auprès des entreprises, la recherche de solutions pour les invendus de matériaux, l'intégration de clauses dans les marchés publics.<br>L'objectif dans le cadre du PLPDMA est de pouvoir étendre ces formations aux communes et agents de l'agglomération et de les outiller pour réaliser des chantiers plus vertueux.<br>Dans les déchèteries de l'agglomération, 12 060 tonnes de gravats ont été déposées en 2019 et 11 426 tonnes en 2020. |   |             |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limiter les tonnages de gravats en déchèterie</li> <li>- Favoriser le réemploi de granulats</li> </ul>  |   |             |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les agents de l'agglomération</li> <li>- Communes</li> <li>- Entreprises du BTP</li> <li>- CAPEB</li> <li>- Fédération Française du Bâtiment</li> </ul>   |   |             |
| <b>Public cible</b>       | Public-cible pilote (expérimentation)  | Public-cible (généralisation / massification) |             |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Economie en Ressources      | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs

| Actions opérationnelles   | 2022  | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027  | Budget TTC par action |
|---|---|--|--|--|--|---|-----------------------|
| Améliorer le réemploi et le recyclage des déchets du bâtiment et travaux publics sur les chantiers de l'agglomération                                 | 2 suivis de chantier à réaliser               | 2 suivis de chantier à réaliser                | 2 suivis de chantier à réaliser                | 2 suivis de chantier à réaliser                | 1 suivi de chantier à réaliser                 | 1 suivi de chantier à réaliser                  | 500 €                 |
| Accompagner les communes de l'agglomération, les maîtres d'ouvrages privés et maîtres d'œuvre sur le réemploi et le recyclage de leurs déchets du BTP | 1 atelier de formation à organiser            | 1 atelier de formation à organiser             | 1 atelier de formation à organiser             | 1 atelier de formation à organiser             | 1 atelier de formation à organiser             | 1 atelier de formation à organiser              | 1 800 €               |
| Total   | 2 suivis de chantiers, 1 atelier de formation | 4 suivis de chantiers, 2 ateliers de formation | 6 suivis de chantiers, 3 ateliers de formation | 8 suivis de chantiers, 4 ateliers de formation | 9 suivis de chantiers, 5 ateliers de formation | 10 suivis de chantiers, 6 ateliers de formation | 2 300 €               |

# Accompagner les communes pour une meilleure gestion des déchets sur le littoral

# 11

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |   |                                |                      |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> |   | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / public / GMVA |
| <b>Situation</b>          | GMVA ne détient pas la compétence propreté sur l'espace public. Cependant, de nombreuses communes nous sollicitent afin d'échanger sur des expérimentations de suppression de corbeilles, en particulier sur le littoral. |                                |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echanger sur les retours d'expériences des communes</li> <li>- Créer une communication uniforme et cohérente sur le territoire de GMVA</li> </ul>                                |                                |                      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communes</li> </ul>  |                                |                      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Usagers fréquentant les espaces naturels publics</li> </ul>  |                                |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Indicateurs de suivi  |  |                                    |   |  |  |  |                       |
|---|--|------------------------------------|---|--|--|--|-----------------------|
| Actions opérationnelles   | 2022   | 2023                               | 2024  | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action |
| Réunir les communes pour échanger sur les retours d'expériences                           | Rencontre avec les communes pour déterminer les besoins : au moins 10 communes |                                    |   |  |  |  | 0 €                   |
| Proposer un kit de communication sur la suppression des corbeilles et les dépôts sauvages |  | Création d'un kit de communication | Diffusion du kit sur 4 communes                             | Diffusion du kit sur 4 communes  | Diffusion du kit sur 4 communes                              | Diffusion du kit sur 4 communes                              | 4 000 €               |
| Soutenir une expérimentation d'une filière de valorisation des déchets coquillés          | Expérimentation de valorisation de déchets coquillers (Ostréapolis)            |                                    |   | Expérimentation d'une collecte ponctuelle en fin d'année sur point d'apport volontaire |  |  | 5 000 €               |
| Total   |  |                                    | Mise à disposition d'un kit de communication sur 4 communes | Mise à disposition d'un kit de communication sur 8 communes                            | Mise à disposition d'un kit de communication sur 12 communes | Mise à disposition d'un kit de communication sur 16 communes | 9 000 €               |

# Développer l'exemplarité au sein des services publics

# 12

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |  |                                |      |
|---------------------------|--|--------------------------------|------|
| <b>Programmes en lien</b> | TER action 19 : Doter GMVA d'une stratégie marchés publics responsables  | <b>Proposition émise par :</b> | GMVA |
| <b>Situation</b>          | <p>Dans le cadre des 2 programmes d'actions (DZG et TER), GMVA développe l'exemplarité au sein de ses services sur ces sujets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La commande publique : une réflexion sur la commande publique responsable est en cours à l'échelle des services ressources de la collectivité</li> <li>- Le tri des déchets : les poubelles individuelles de chaque bureau ont été retirées pour créer des points de regroupement dans chaque espace collectif. Ceci permet de faciliter le tri par l'agent et à prendre conscience de sa production de déchets au bureau. Un composteur est également en service au siège.</li> <li>- Le papier : une réflexion est également en cours sur l'utilisation de papiers 100% recyclable</li> <li>- Les gobelets réutilisables : chaque agent peut emprunter des gobelets réutilisables pour son service ou pour un usage personnel.</li> <li>- Chaque nouvel agent est équipé d'une gourde et d'un gobelet</li> <li>- Une boîte à don : une give box est installée depuis 1 an pour que les agents y déposent des objets ou en récupèrent.</li> </ul> <p>Depuis 2021, GMVA a souhaité formaliser les engagements de chaque commune de l'agglomération pour atteindre des objectifs du PCAET. Les communes signataires s'engagent alors sur un ou plusieurs des axes suivants : je m'engage/j'agis/je m'adapte.</p> |                                |      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabiliser les agents sur leur production de déchets</li> <li>- Inciter et faciliter l'utilisation de produits durables</li> </ul>   |                                |      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le RESECO</li> <li>- Les communes</li> </ul>  |                                |      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agents de GMVA</li> </ul>   |                                |      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Economie en Ressources      | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs |  |  |  |  |  |  |                       |
|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|
| Actions opérationnelles                                  | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action |
| Utiliser des gobelets et des tasses réutilisables        | Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables       | Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables               | Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables | Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables | Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables | Mise à disposition d'alternative aux gobelets jetables | 0 €                   |
| Mettre en place des boîtes à dons                        |  | Installation de boîte à don dans 2 nouveaux sites                    |  |  | Installation de boîte à don dans 4 nouveaux sites      |  | 0 €                   |
| Améliorer le tri dans les bureaux et le compostage       | Remise en état des sites de GMVa déjà équipés en composteurs | Mise à jour des supports de consignes de tri dans les établissements | Dotation en composteur d'un nouvel équipement de GMVa  |  | Dotation en composteur d'un nouvel équipement de GMVa  |  | 0 €                   |
| Organiser des opérations de nettoyage de ses équipements | 1 opération annuelle   | 1 opération annuelle   | 1 opération annuelle                                   | 1 opération annuelle                                   | 1 opération annuelle                                   | 1 opération annuelle                                   | 0 €                   |
| Communiquer ces actions auprès des communes              | Relayer les actions réalisées auprès des communes            | Relayer les actions réalisées auprès des communes                    | Relayer les actions réalisées auprès des communes      | Relayer les actions réalisées auprès des communes      | Relayer les actions réalisées auprès des communes      | Relayer les actions réalisées auprès des communes      | 0 €                   |
| Total  |  |  |  |  |  |  | 0 €                   |

# Mobiliser et sensibiliser les habitants au zéro-déchet

# 13

Référent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |   |                                |                      |
|---------------------------|---|--------------------------------|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> |   | <b>Proposition émise par :</b> | CCES / public / GMVA |
| <b>Situation</b>          | <p>Le service propose une offre d'animation auprès des écoles primaires du territoire sur le thème du tri, du recyclage, du compostage, de la réduction des déchets à la source et du gaspillage alimentaire. Le centre de tri des déchets recyclables propose des visites aux écoles. Cela représente environ 1300 enfants sensibilisés chaque année toute thématiques confondues.</p> <p>Les agents du service participent ponctuellement à des événements en lien avec nos thématiques, comme le salon Vannes côté jardin. Le passage en extension des consignes de tri est prévu pour janvier 2023.</p> |                                |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les scolaires et le grand public non averti à la réduction des déchets</li> </ul>   |                                |                      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les établissements scolaires</li> <li>- Les communes</li> </ul>  |                                |                      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elèves des écoles du territoire</li> <li>- Grand public</li> <li>- Entreprises du territoire</li> </ul>  |                                |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs                     |  |  |   |   |   |   |                       |
|--|--|--|---|---|---|---|-----------------------|
| Actions opérationnelles  | 2022                                       | 2023                                       | 2024                                      | 2025                                      | 2026                                      | 2027                                      | Budget TTC par action |
| Poursuivre et développer les actions auprès des scolaires et du grand public | 40 animations, 880 élèves sensibilisés     | 40 animations, 880 élèves sensibilisés     | 40 animations, 880 élèves sensibilisés    | 40 animations, 880 élèves sensibilisés    | 40 animations, 880 élèves sensibilisés    | 40 animations, 880 élèves sensibilisés    | 8 640 €               |
| Participer à des salons/événements (type salon de l'habitat, du tourisme...) | 1 évènement, 50 personnes sensibilisées    | Conception d'une exposition zéro déchet    | 4 évènements, 200 personnes sensibilisées | 0 €                   |
| Développer les échanges au sein de réseaux d'entreprises                     | Offre d'accompagnement économie circulaire | Offre d'accompagnement économie circulaire |   |   |   |   | 0 €                   |
| Communiquer sur le passage aux extensions des consignes de tri               | Conception des supports de communication   | Mise à jour des affichages                 | Mise à jour des affichages                |   |   |   | 54 766 €              |
| Total  | 9300 élèves sensibilisés                   | 1760 élèves sensibilisés                   | 2840 personnes sensibilisées              | 3920 personnes sensibilisées              | 5000 personnes sensibilisées              | 6130 personnes sensibilisées              | 63 406 €              |

## Soutenir le déploiement du dispositif Stop-Pub

14

Réfèrent interne : Chargée de sensibilisation au tri

|                           |  |                                |      |
|---------------------------|--|--------------------------------|------|
| <b>Programmes en lien</b> |  | <b>Proposition émise par :</b> | CCES |
| <b>Situation</b>          | A ce jour, les adhésifs stop pub sont fournis par le Sysem. GMVA en assure la distribution par une mise à disposition au siège de l'agglomération, dans chaque mairie et lors d'accueil du public sur des événements. Le stop pub est également envoyé par la poste avec des informations sur la gestion des déchets à chaque nouvel arrivant sur le territoire. On estime en 2020 à 40% des boîtes aux lettres équipées d'un stop pub.<br>Une expérimentation sera lancée à l'échelle nationale avec le dispositif « OUI PUB ». |                                |      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmenter l'utilisation du stop pub en le rendant plus accessible pour les usagers</li> <li>- Réduire les quantités de déchets papier</li> </ul>  |                                |      |
| <b>Partenaires</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sysem</li> <li>- Communes</li> <li>- Commerces</li> <li>- Associations</li> </ul>   |                                |      |
| <b>Public cible</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grand public</li> </ul>   |                                |      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs  |   |   |   |   |   |   |                       |
|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|
| Actions opérationnelles   | 2022  | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | Budget TTC par action |
| Poursuivre la mise à disposition du stop-pub dans les mairies (avec le Sysem)                               | 41% de taux d'équipement des boites aux lettres | 42% de taux d'équipement des boites aux lettres | 44% de taux d'équipement des boites aux lettres | 46% de taux d'équipement des boites aux lettres | 48% de taux d'équipement des boites aux lettres | 50% de taux d'équipement des boites aux lettres | 0 €                   |
| Mettre à disposition le stop-pub dans les sites fréquentés par le grand public (commerces, administrations) |   |   | 10 sites  | 10 nouveaux sites                               | 10 nouveaux sites                               | 10 nouveaux sites                               | 0 €                   |
| Total   |   |   | 10 sites équipés                                | 20 sites équipés                                | 30 sites équipés                                | 40 sites équipés                                | 0 €                   |

# Inciter financièrement à l'évitement, la réduction et la valorisation des déchets

# 15

Référent interne : Responsable service gestion et prévention des déchets

|                           |   |   |                      |
|---------------------------|---|---|----------------------|
| <b>Programmes en lien</b> |   | <b>Proposition émise par :</b>                | CCES / public / GMVA |
| <b>Situation</b>          | <p>En 2020, ce sont environ 200 entreprises qui sont soumises à la redevance spéciale (à partir de 3 bacs de 770l). En 2020, les recettes de fonctionnement correspondant à la redevance spéciale ont représenté 494 022 €.</p> <p>Le règlement des déchèteries limite le volume à 3m<sup>3</sup> par jour, sans limite sur le nombre de dépôts dans l'année.</p> <p>Un service de collecte de déchets non valorisables est proposé depuis 2020, plus de 300 entreprises dotées à ce jour.</p> <p>Un service gratuit de mise à disposition de matériels de collecte des déchets est proposé aux organisateurs de manifestations, sur environ 250 événements par an.</p> |   |                      |
| <b>Enjeux</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inciter à réduire les quantités de déchets non valorisables et d'ordures ménagères</li> <li>-</li> </ul>   |   |                      |
| <b>Partenaires</b>        | -   |   |                      |
| <b>Public cible</b>       | Public-cible pilote (expérimentation)   | Public-cible (généralisation / massification) |                      |

## Moyens humains engagés au sein de la collectivité

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Responsable prévention et sensibilisation | Chargée de mission Territoire Econome en Ressources       | Chargée de mission Economie circulaire                 | Chargé de sensibilisation biodéchets                   |
| Chargée de sensibilisation au tri         | Animatrice prévention des déchets et alimentation durable | Ambassadeur du tri habitat pavillonnaire et saisonnier | Ambassadeur du tri habitat collectif et professionnels |

| Mise en œuvre des actions opérationnelles et indicateurs  |  |  |  |  |  |  |                       |
|---|--|--|--|--|--|--|-----------------------|
| Actions opérationnelles   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027   | Budget TTC par action |
| Développer l'application de la redevance spéciale   |  |  | Révision des seuils  |  |  |  | 0 €                   |
| Accentuer les contrôles en déchèterie (limites de volumes, facturation)   | Mise en place de l'identification de tous les professionnels |  | Etude de la mise en place d'un contrôle d'accès            |  |  |  | 2000 €                |
| Accentuer les contrôles de suivis et qualités des collectes   | Suivis qualité lors des collectes, envoi de                  | Suivis qualité lors des collectes                          | 0 €                   |
| Facturer les collectes spécifiques (Déchets industriels banals, marchés ambulants, événements gros producteurs de déchets...) | Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants   | Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants | Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants | Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants | Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants | Facturation des événements, des cartons, marchés ambulants | 0 €                   |
| Réflexion sur le mode de financement  |  |  |  | Révision de l'intérêt d'une tarification incitative        |  |  |                       |
| Total :   |  |  |  |  |  |  | 2 000 €               |