Rencontre avec Cécile Giudicelli et Stéphane Le Mouhaer à la tête de l'entreprise Façonnage Maison Française

- Ils font le territoire
- Mis à jour le lundi 04 août 2025

Allier la modernité et la tradition, c'est ce que recherche Cécile Giudicelli et Stéphane Le Mouhaer, dans leur métier.

Il y a cinq ans, quand le couple souhaite emménager dans le Morbihan, il découvre Façonnage Maison Française. Installée depuis des années à Theix-Noyalo, l'entreprise est sur le point de cesser son activité. Cécile, tapissière dans le secteur du luxe depuis 30 ans et Stéphane, gestionnaire de projets industriels et digitaux décident de se lancer et rachètent l'affaire. C'est en 2018 que tout commence.

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise et les spécificités de votre savoir-faire ?

Notre entreprise, dite tapissière, s'appelle Façonnage Maison Française. Nous réalisons des habillages de fenêtres de luxe pour particulier et professionnel. Notre manufacture a deux particularités : la phase de développement de projet totalement informatisée qui permet d'avoir des échéances précises, et la phase de création réalisée sur-mesure, à la main, dans les règles de l'art. Nous cherchons à marier la modernité à la tradition de notre métier, ce qui nous permet de proposer des produits haut de gamme avec des délais raisonnables. Ces spécificités confortent le choix de nos clients, aujourd'hui principalement issu de groupes de luxe et notamment du secteur de l'hôtellerie-restauration.

Aujourd'hui, votre marché se place principalement à l'international, avez-vous le projet de vous développer plus localement ?

Le marché international de l'entreprise représente 60% du chiffre d'affaire, nous souhaitons faire connaitre notre entreprise localement. Aujourd'hui, nos créations sont exposées dans une boutique nichée au cœur de Vannes et nous avons noué un partenariat avec une architecte d'intérieur du territoire. Néanmoins, nous souhaitons développer notre marché auprès des particuliers, qui ne représente aujourd'hui que 5% de notre production.

Quels sont vos projets pour l'avenir ?

L'objectif de cette année est d'embaucher 3 tapissiers, tapissières, ce qui représente un fort engagement, car avant d'être autonome ils doivent travailler en binôme pendant 2 ans. Ce métier transmet des valeurs qu'on aimerait faire perdurer. Nous souhaitons également réduire notre empreinte carbone, qui croît en travaillant à l'international, en participant à des projets sur le territoire pour des propriétés privées, ou des bâtiments publics.

J'irai découvrir votre entreprise

David Robo, président de l'agglomération, va à la rencontre des entreprises du territoire. L'occasion de (re)découvrir les activités et initiatives économiques déployées sur nos 34 communes.

Entrepreneurs, vous souhaitez lui faire visiter votre entreprise ?
Déposez votre demande

LinkedIn

Ce champ n'est utilisé qu'à des fins de validation et devrait rester inchangé.
(Nécessaire)
Identité
Prénom Nom
Nom de la société(Nécessaire)
Commune(Nécessaire)
Arradon
Courriel(Nécessaire)
Téléphone(Nécessaire)
Activité(Nécessaire)
Nombre d'emplois(Nécessaire)
Message
Mon objectif lors de cette visite

Information relative à vos données : Les informations à caractère personnel que vous nous fournissez en remplissant ce questionnaire sont traitées dans le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Elles nous permettent d'organiser l'événement concerné, et, si vous le choisissez de vous transmettre des informations ultérieures. Ces données ne sont pas vendues à des tiers et ne sont pas utilisées pour de la prospection commerciale. Elles sont conservées sur nos serveurs, et à tout moment vous pouvez demander à ce que nous les rectifions ou les supprimions. Pour plus d'information vous pouvez contacter le délégué à la protection des données de l'agglomération à l'adresse dpd@gmvagglo.bzh.

Envoyer

Informations complémentaires

Lien utile

www.faconnage.art (www.faconnage.art)