

La promotion du territoire par la production locale

- Ils font le territoire
- Mis à jour le lundi 04 août 2025

La Biscuiterie des Vénètes représente l'un des fleurons de la gastronomie artisanale locale. Avec une large gamme de biscuits au beurre de baratte et au blé noir, elle séduit les touristes mais aussi la population locale. Entretien avec Mathilde Gicquel, co-gérante.

Quelle est l'activité actuelle de la Biscuiterie des Vénètes ?

On a développé l'activité de la biscuiterie en proposant une quarantaine de produits, sans conservateurs ni additifs, et en misant sur des matières premières de qualité. Nous fabriquons des gâteaux secs sucrés et salés, des spécialités bretonnes (galettes, palets, kouign amann).

Comment contribue-t-elle à la promotion du territoire ?

La clientèle touristique représente environ 70 % des ventes dans notre boutique ! La saison touristique dure d'avril à octobre, avec une fréquentation maximum en juillet et août. Mais les touristes aiment aussi retrouver nos produits près de chez eux, dans les épiceries fines. Novembre et décembre sont des mois très intenses en production, presque équivalents à ceux de l'été ! Mais les produits partent en revente.

Comment le tourisme impacte votre activité ?

La clientèle touristique a des attentes particulières. Par exemple, on ne faisait pas de palets au départ, et face à la demande, on a fini par en proposer, mais à notre façon : plus petits, au blé noir... Pour les locaux, on a étendu notre gamme aux produits plus frais et moins ancrés dans le terroir. Aussi, après avoir agrandi le local initial de Saint-Armel en 2013, on a finalement construit un nouveau bâtiment de 600 m² au Hézo, au sein du parc d'activités de Lann Vrihan, pour accueillir notre atelier et notre boutique. Et pour faire face à l'afflux de clients l'été, nous recrutons deux saisonniers.

La biscuiterie suscite également l'intérêt pour des visites de l'atelier de production.

L'entreprise y répond ponctuellement en organisant des visites groupées.

Ce tourisme de découverte économique constitue un axe de développement pour l'entreprise qui s'adapte à la demande des touristes.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

J'irai découvrir votre entreprise

David Robo, président de l'agglomération, va à la rencontre des entreprises du territoire.

L'occasion de (re)découvrir les activités et initiatives économiques déployées sur nos 34 communes.

Entrepreneurs, vous souhaitez lui faire visiter votre entreprise ?

Déposez votre demande

Email

Ce champ n'est utilisé qu'à des fins de validation et devrait rester inchangé.

(Nécessaire)

Identité

Prénom Nom

Nom de la société(Nécessaire)

Commune(Nécessaire)

Arradon ▼

Courriel(Nécessaire)

Téléphone(Nécessaire)

Activité(Nécessaire)

Nombre d'emplois(Nécessaire)

Message

Mon objectif lors de cette visite

Information relative à vos données : Les informations à caractère personnel que vous nous fournissez en remplissant ce questionnaire sont traitées dans le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Elles nous permettent d'organiser l'événement concerné, et, si vous le choisissez de vous transmettre des informations ultérieures. Ces données ne sont pas vendues à des tiers et ne sont pas utilisées pour de la prospection commerciale. Elles sont conservées sur nos serveurs, et à tout moment vous pouvez demander à ce que nous les rectifions ou les supprimions. Pour plus d'information vous pouvez contacter le délégué à la protection des données de l'agglomération à l'adresse dpd@gmvagglo.bzh.

Envoyer

Informations complémentaires

Contact

- [02 97 43 91 24](tel:0297439124)
- [Site internet](#)