1ers Trophées de l’éco | Ty Waste : Un site d’annonces pour que les professionnels partagent leurs ressources

- Ils font le territoire
- Mis à jour le lundi 04 août 2025

Aurélien, Romain, Vincent, Adrien et Mathieu sont les co-fondateurs de l’entreprise Ty Waste. Dans un mélange de jeunesse, d’engagement, d’écologie et d’audace, la start-up plescopaise entend porter haut les couleurs de l’économie circulaire. Elle offre aux entreprises un site internet pour mieux échanger, collaborer, mutualiser les ressources et valoriser les déchets.

Comment est né le projet Ty Waste ?

Cette idée de plateforme participative est venue de Vincent, ingénieur dans les biomatériaux qui se demandait quoi faire des palettes et autres déchets que son entreprise générait. Sans doute d’autres auraient aimé pouvoir les récupérer mais comment faire pour qu’ils aient l’information ? C’est ainsi qu’est née l’idée de créer un site internet permettant de mettre en relation les professionnels pour que les déchets des uns deviennent les ressources des autres. Plus largement, on veut développer l’entraide et la coopération entre les sociétés. C’est le principe même de l’économie circulaire ! Ty Waste est officiellement née en 2020 avec une équipe fondatrice de 5 personnes.

Que propose Ty Waste aux professionnels qui voudraient jouer le jeu de l’économie circulaire ?

La partie la plus visible de notre activité est le site internet sur lequel des dizaines d’annonces sont publiées chaque mois. Tout professionnel peut s’inscrire gratuitement pour pouvoir consulter ou publier une annonce. On y retrouve des palettes, des vêtements de travail, du carrelage… C’est un partage de « ressources » au sens large qui peut également se traduire par la location ou la mise à disposition de machines ou d’espaces de stockage, de locaux… Par exemple, des artisans peuvent proposer de louer une machine dont ils se servent peu. Nous comptons aujourd’hui sur un réseau de plus de 350 entités, des entreprises, des associations ou autres, et ce réseau ne cesse de s’étoffer.

Si ce service d’annonces est 100% gratuit, quel est le modèle économique de Ty Waste ?

Nous avons développé le réseau social Ty Group pour les professionnels engagés dans l’économie circulaire. C’est un moyen privilégié d’échanger et d’envisager de nouveaux partenariats. Nous commercialisons cette fonctionnalité sous forme d’abonnement aux collectivités, syndicats et réseaux de professionnels. Nous proposons également d’intervenir auprès des collectivités pour sensibiliser et former les entreprises à l’économie circulaire. Golfe du Morbihan – Vannes agglomération a été la première à nous soutenir et à faire appel à nos services. C’est grâce à elle que nous avons multiplié les rencontres et pu lancer le site internet.

Quels exemples de mises en relation réussies pourriez-vous nous donner ?

La première transaction conséquente que nous avons réussie a été la récupération de près de 900 tabourets en carton que l’entreprise Métro avait utilisé pour une convention. Ils devaient être jetés à la fin de l’événement mais nous avons trouvé un repreneur, le Salon Nautique de Paris pour qu’ils puissent être réutilisés par les visiteurs de ce dernier. Un autre exemple plus proche de nous : l’hôpital de Ploërmel a

arrêté son activité de blanchisserie et c'est l'ESAT de Pontivy qui a récupéré à moindre coût une partie de l'équipement.

Comment envisage-t-on l'avenir chez Ty Waste ?

Au niveau national, les collectivités sont de plus en plus encouragées à intégrer l'économie circulaire dans les politiques publiques. Les entreprises aussi. C'est un enjeu écologique fort. C'est donc un contexte favorable qui nous laisse espérer développer notre activité, notamment grâce à nos nouveaux partenariats avec notamment la Communauté de communes de Belle-île-en-Mer. L'année 2022 sera décisive avec l'objectif d'augmenter le nombre d'annonces mensuelles. Pour cela, nous aimerions recruter trois personnes afin de pouvoir développer Ty Waste au niveau régional et national.

J'irai découvrir votre entreprise

David Robo, président de l'agglomération, va à la rencontre des entreprises du territoire.
L'occasion de (re)découvrir les activités et initiatives économiques déployées sur nos 34 communes.
Entrepreneurs, vous souhaitez lui faire visiter votre entreprise ?
Déposez votre demande

LinkedIn

Ce champ n'est utilisé qu'à des fins de validation et devrait rester inchangé.
(Nécessaire)
Identité

Prénom Nom

Nom de la société(Nécessaire)

Commune(Nécessaire)

Arradon

Courriel(Nécessaire)

Téléphone(Nécessaire)

Activité(Nécessaire)

Nombre d'emplois(Nécessaire)

Message
Mon objectif lors de cette visite

Information relative à vos données : Les informations à caractère personnel que vous nous fournissez en remplissant ce questionnaire sont traitées dans le respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Elles nous permettent d'organiser l'événement concerné, et, si vous le choisissez de vous transmettre des informations ultérieures. Ces données ne sont pas vendues à des tiers et ne sont pas utilisées pour de la prospection commerciale. Elles sont conservées sur nos serveurs, et à tout moment vous pouvez demander à ce que nous les rectifions ou les supprimions. Pour plus d'information vous pouvez contacter le délégué à la protection des données de l'agglomération à l'adresse dpd@gmvagglo.bzh.

Envoyer

Informations complémentaires

Lien utile

www.tywaste.fr (www.tywaste.fr)